

BOOST SOLUTIONS

ACCÉLÉRATEURS DE CROISSANCE DE MARCHÉS

QUI SOMMES-NOUS?

BOOST Solutions est une firme de stratégie qui propulse la croissance des entrepreneurs et PME par des solutions concrètes en positionnement, stratégie de marque, communication et développement de marchés. Nous combinons innovation, créativité et connaissance approfondie du marketing et des expériences pratiques pour transformer vos défis en opportunités et résultats mesurables. Notre expertise internationale unique, notamment en développement des exportations et en ouverture de nouveaux marchés internationaux, nous distingue dans l'écosystème québécois.

NOS PROFILS

EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES

Patricia Kebbé ([Profil LinkedIn](#))

- Stratégie de marque et positionnement
- Développement de marchés internationaux
- Communication et marketing stratégique
- Méthodologies éprouvées multisectorielles

Ossama Kaoukji ([Profil LinkedIn](#))

- Expérience internationale du Golfe Arabe (30+ ans)
- Expertise multisectorielle (A&B, retail, distribution)
- Réseaux établis d'acheteurs et distributeurs
- Facilitation de partenariats commerciaux cross-culturels

Notre force :

Nous combinons une expérience internationale riche et diversifiée avec une compréhension des besoins des PME québécoises cherchant à s'internationaliser.

30 ans d'expérience stratégique et d'expertise terrain pour résultats concrets.

NOS SOLUTIONS

Solution 1: Évaluation & Diagnostic Stratégique (GRATUIT)

- Analyse de positionnement actuel
- Évaluation des opportunités de croissance
- Identification des enjeux prioritaires
- Recommandations stratégiques initiales

Solution 2: Positionnement & "Sweet Spot"

- Recherche de marché et analyse concurrentielle
- Définition du positionnement unique
- Proposition de valeur distinctive
- Stratégie de différenciation claire

Solution 3: Stratégie de Marque

- Plateforme de marque complète
- Identité verbale et visuelle
- Architecture et hiérarchie de marque
- Guidelines de communication

Solution 4: Communication & Marketing

- Stratégie de communication intégrée
- Messages clés et storytelling
- Planification médias et canaux
- Matériel marketing adapté aux cibles

Solution 5: Développement de Marchés

- Stratégie d'expansion (locale/internationale)
- Plan de mise en marché (Go-to-Market)
- Adaptation produit et positionnement par marché
- Métriques de performance et optimisation

Solution 6 : Export International

- o Recherche de marchés ciblés avec outils spécialisés
- o Stratégie d'entrée de marché par pays
- o Adaptation culturelle et produit
- o Jumelage avec acheteurs/distributeurs qualifiés

NOTRE APPROCHE

MÉTHODOLOGIE

Nous croyons que la croissance durable repose sur trois piliers :

1. **Diagnostic profond et précis:** Comprendre qui vous êtes vraiment, ce qui vous distingue, et où vous voulez aller
2. **Positionnement différenciant:** Trouver votre "sweet spot" unique qui résonne avec vos clients idéaux
3. **Exécution concrète:** Transformer la stratégie en actions mesurables qui génèrent des résultats

CE QUI NOUS DISTINGUE

Expertise internationale unique: Expérience pratique et réussie sur divers secteurs et marchés internationaux. Perspective rare de nouveaux arrivants comprenant les défis d'adaptation culturelle et commerciale

Innovation & créativité: Approches fraîches et innovantes qui sortent des sentiers battus. Nous ne recyclons pas de vieilles recettes

Connaissance des marchés: Compréhension approfondie des dynamiques de marchés, comportements consommateurs et tendances sectorielles

Orientation résultats: Focus sur les résultats mesurables, pas les livrables impressionnants qui ne mènent nulle part

Accompagnement complet: Du diagnostic à l'exécution en passant par les mesures stratégiques, nous restons avec vous jusqu'à ce que ça fonctionne et pour un partenariat à long terme.

NOS SEGMENTS DE MARCHÉ

ENTREPRENEURS ET PMEs QUI:

- o Sont en phase de croissance ou de réinvention
- o Veulent clarifier leur positionnement unique
- o Cherchent à se démarquer dans des marchés compétitifs
- o Envisagent l'expansion (nouveaux marchés, export)
- o Ont des ambitions mais besoin de direction stratégique claire
- o Veulent des partenaires, pas juste des consultants

PARTENAIRES STRATÉGIQUES:

Nous recherchons des collaborations avec:

- o Incubateurs et accélérateurs d'entreprises
- o ORPEX (Organismes Régionaux de Promotion des Exportations)
- o Consultants en développement international et affaires
- o Associations sectorielles (agroalimentaire, manufacturiers, etc.)
- o Chambres de commerce locales et internationales
- o Organismes de développement économique régional

Nos contacts :

Patricia Kebbé et Ossama Kaoukji

patricia@noiyo.com | ossama@noiyo.com