

Magalie Moreau
4515 André Laurendeau, apt 4
Montréal, H1Y 3R6, Québec
Tel : 514 654 6093
Courriel : moreaumag@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/magaliemoreau/>

Passionnée et humble, on dit de moi que je suis une leader dotée d'intelligence sociale. Mes trois domaines d'activité sont le développement des affaires, le marketing et la gestion de projets.

Pour ce qui est de mes compétences, en voici quatre majeures: organisation, capacité d'analyse, création et mise en œuvre de stratégies, et une grande aisance relationnelle.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Oct. 2020 / Jan.. 2025 Directrice des Opérations – VRTKL.media

Avec le lancement de DA, un nouveau média B2B, en collaboration avec la direction, j'ai travaillé sur un plan à moyen terme de Vrtkl.media, la maison d'édition qui possède également HRImag. Établir le positionnement, définir les objectifs, allouer les ressources étaient au cœur de mon rôle.

Partie opérationnelle :

- Gestion de la relation client (CRM)
- Optimisation des processus (HRImag)
- Planification d'événements (webinaires, podcasts, salons)
- Recherche de nouveaux partenaires et négociations des ententes

Gestion du budget et des ressources humaines

- Recrutement et dotation en personnel
- Gestion du budget
- Définition des indicateurs de performance clés et évaluation

2020-2021

Conseillère en marketing, Food Hub (consultation)

Auprès d'une dizaine d'entreprises agroalimentaires, une cohorte de femmes issues de la diversité

- Planification et définition de la stratégie marketing
- Création et optimisation du contenu (SEO)
- Mise en relation avec les acteurs du marché

2020-2021

Conseillère en développement partenarial, Food Hub (consultation)

Objectif: asseoir la crédibilité de l'incubateur dans sa période de démarrage,

- analyse des besoins,
- identification des partenaires potentiels,
- définition des ententes, négociation
- mise en place des plans partenariaux

Août 2010 / Fev. 2020

Expo Canada France – SIAL Canada (Montréal, QC)

Depuis juin 2018

Directrice Marketing et Communication

En tant que directrice du département, je devais gérer une équipe de cinq personnes. Notre objectif était de renforcer le succès de l'exposition en attirant le plus grand nombre de participants possible tout en maintenant l'intégrité du positionnement de la marque internationale.

June 16- June 18

Directrice Marketing

- Élaborer la stratégie de marketing
- Fixer des objectifs et des indicateurs clés de performance
- Gestion du budget
- Développement de partenariats

- Maintien de la cohérence de la marque
- Planification des campagnes : et suivi des performances :
- Stratégie de relations publiques

Août 2010 – 2016

Responsable des événements et des commandites

- Définition des objectifs
- Idéation, création et mise en place d'événements
- Développement commercial - Recherche de partenaires
- Négociation d'accords avec les partenaires et les fournisseurs
- Optimisation du budget : « Faire plus avec moins, ça marche !
- Suivi et analyse des enquêtes de satisfaction
- Coordination avec le service logistique

Mai 2002-Sept 2009

Auchan France, leader dans la distribution alimentaire en Europe

Oct. 07- Sept 09

Manager International - Russie

La mission ici consiste à inculquer les valeurs de la compagnie (contexte d'ouverture de magasin dans un pays nouveau) dans un but d'autonomisation des équipes sur place.. Concrètement, présence sur le terrain, gestion d'équipe et transfert de connaissances.

Mai 02 - Sept 07

Responsable du département des produits frais – France

1998 (6 mois)

Recouvrement de comptes clients (stage), Le Méridien hôtels, Les Seychelles

1999 (1 an)

Départements des comptes clients (stage), Le Méridien hôtels, Nouvelle-Orléans (USA)

EXPÉRIENCES EN PHILANTHROPIE

Depuis 2020

Bénévole pour le Phare Enfants et Familles (maison de soins palliatifs pour enfants, Mtl, QC)

- Soutien marketing dans la mise en place de la marche Michael Lavoie (2021 - 2023)
- Création des Lucioles, une initiative de mobilisation basée sur l'implication d'enfants au profit des enfants malades: organisation d'activités de communication et de levée de fonds.
- Prix d'excellence en philanthropie remis par l'AFP en 2023

AUTRES IMPLICATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

Depuis 2018 Administratrice

2023 Improve,, (Mission Alto), <https://missionsalto.ca/>

2020-2022 Collectif Récolte, <https://recolte.ca/accueil/>

2018-2022 La Transformerie, <https://latransformerie.org/>

ÉDUCATION, LANGUES, COMPÉTENCES INFORMATIQUES

1996-1998 Ecole de commerce et de gestion, I.N.S.E.E.C.

1998 Certificat en marketing (Université de Roosevelt, Chicago, IL, USA)

Français Langue maternelle

Anglais Capacités professionnelles complètes

Informatique et numérique: Microsoft suite, Wordpress, Google analytics, Sharepoint , LinkedIn, Meta