



Marketing

Plan de commercialisation agroalimentaire

Réalisation de plan de commercialisation
et accompagnement stratégique spécialisé auprès des
PME et organisations du secteur bioalimentaire québécois.

Perspectives & Réflexion stratégique

ÉCOLE  B

Forte de plusieurs décennies d'expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat agroalimentaire à valeur ajoutée. École-B offre une expertise reconnue dans la réalisation de plans de commercialisation et l'accompagnement stratégique spécialisé dans le domaine de l'agroalimentaire de spécialité. Nous aidons les organisations à concrétiser leurs ambitions stratégiques en créant un plan durable et concret, leur permettant ainsi d'avoir une vision claire et cohérente dans le déploiement de leur stratégie.



| Cyril Gonzales & Alexander Cruz
Associés chez École-B

Dans les marchés de spécialité et émergents, où les données quantitatives fiables sont souvent rares, la collecte de données qualitatives et l'expérience terrain dans le secteur de la valeur ajoutée sont d'une importance cruciale pour la planification d'une stratégie de commercialisation. Grâce à notre savoir-faire et à notre collaboration dynamique, nous permettons aux entrepreneurs-euses de prendre des décisions éclairées, en se concentrant sur des objectifs stratégiques concrets et des mesures de performance, afin d'assurer une croissance durable et rentable de leur organisation.

[En savoir plus](#)

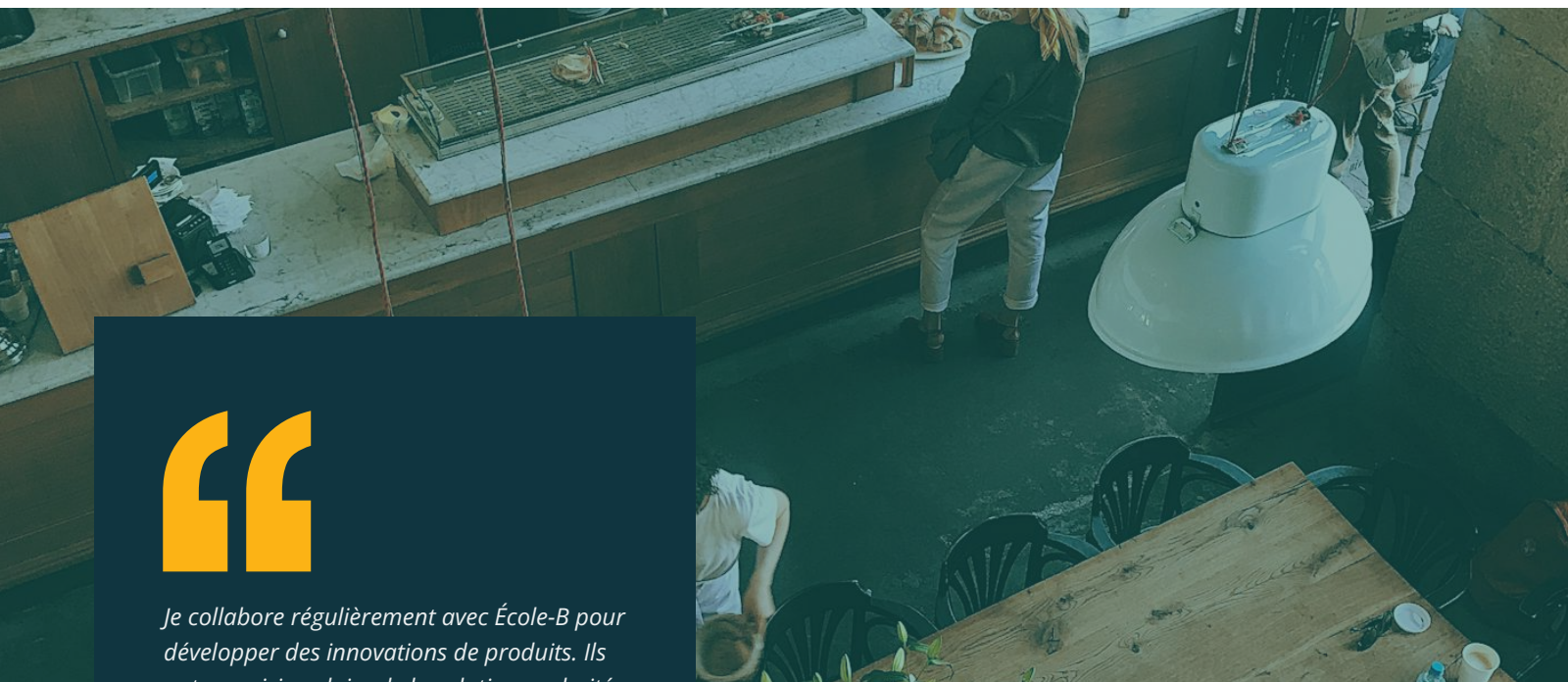
Une intelligence de marché reconnue

Notre approche de consultation repose sur notre expertise reconnue dans la compréhension des opportunités et des défis du marché agroalimentaire à valeur ajoutée. Nous sommes à l'écoute des enjeux et des attentes des parties prenantes, ce qui nous permet d'adopter des stratégies gagnantes, adaptées aux opportunités spécifiques, afin de maximiser les chances de réussite de votre organisation. Nous mettons tout en œuvre pour répondre à vos besoins et vous accompagner efficacement dans votre parcours entrepreneurial.

Comprendre les tendances de marché

Des facteurs culturels, sociétaux et environnementaux sont en cours et façonnent les marchés de demain. Un consommateur de plus en plus sophistiqué et engagé est apparu dans le secteur agroalimentaire. Comprendre la logique et l'influence des achats de ce dernier sur les marchés locaux et internationaux permet aux entreprises agroalimentaires de s'adapter le plus efficacement possible afin d'être compétitives dans cet environnement en évolution rapide.

[En savoir plus](#)



“

Je collabore régulièrement avec École-B pour développer des innovations de produits. Ils ont une vision claire de la solution souhaitée et maîtrisent la gestion du processus d'innovation pour y parvenir. Grâce à cette collaboration, nous avons pu faire progresser rapidement les opportunités pour nos clients, tout en maintenant une diligence raisonnable tout au long du processus d'innovation. Leur créativité pragmatique et visionnaire, combinée à leur expertise dans le domaine, offre une perspective nouvelle sur les meilleures pratiques de gestion en matière de stratégie d'innovation agroalimentaire.

| Hélène Thiboutot

R&D Alimentaire

Un vaste réseau d'experts agroalimentaires

École-B met aussi à disposition de ses clients un solide réseau d'experts agroalimentaires. Au fil des 20 dernières années, nous avons construit ce réseau qui rassemble des professionnels possédant une expertise pointue dans différents segments du marché. Ces experts apportent une analyse approfondie et des recommandations stratégiques basées sur leur savoirs spécifiques à un secteur. La diversité des compétences complémentaires de notre réseau renforce votre crédibilité auprès des autres parties prenantes de votre organisation. Cela constitue un atout supplémentaire pour atteindre vos objectifs de réussite et de succès lors de la planification et de la mise en œuvre de votre stratégie de commercialisation.

[En savoir plus](#)

Connaissance approfondie du marché tout au long de la chaîne de valeur de l'agroalimentaire et de l'alimentation.

Nous pouvons améliorer votre lecture du marché en effectuant une analyse approfondie de l'environnement d'un secteur d'affaires. Cela comprend notamment l'identification des tendances clés, des prévisions de croissance, des facteurs de réussite et des risques potentiels. De plus, nous utilisons des outils d'intelligence numérique pour collecter des données sur les consommateurs, les prix, les réglementations et les innovations technologiques. L'accès à ce type de données qualitatives nous permet de projeter l'évolution d'un secteur et de conseiller nos clients sur les stratégies à adopter pour atteindre leurs objectifs dans le marché agroalimentaire à valeur ajoutée.



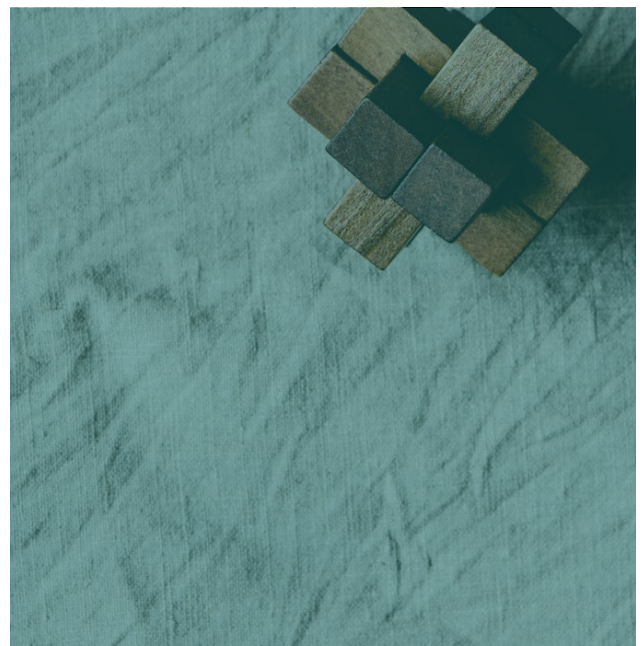
Nous avons eu le privilège de collaborer avec École-B sur la stratégie marketing et l'innovation de produits pour la création de notre laiterie au Lac-Saint-Jean. Leur contribution à ce projet ainsi que leur engagement envers le secteur agroalimentaire nous ont permis de pousser encore plus loin notre démarche. Grâce à leur expertise, ils ont apporté un point de vue frais sur la stratégie d'innovation à appliquer, nous permettant ainsi de mieux appréhender les opportunités d'affaires pour notre projet. Nous recommandons vivement École-B, qui se démarque par son dynamisme, sa créativité et sa précieuse collaboration.

| Chantale Riverin

Fondatrice - MICROLAITERIE RIVERIN DU LAC

Conseils sur la gestion de risques

La nécessité de comprendre les forces motrices et les résistances d'un marché prend une importance accrue en période d'incertitude. Le changement de paradigme imposé par une pandémie, un mouvement social, un conflit, un contexte de récession ou de forte inflation signifie que les opportunités sont à réévaluer avec une complexité supplémentaire. Nous aidons nos clients à développer des réflexes et des pratiques de gestion saines en matière de vigilance économique et stratégique. Nous les accompagnons pour étendre ou transformer leurs activités afin de répondre aux tendances nouvelles ou émergentes, leur permettant ainsi de s'adapter plus rapidement aux fluctuations du marché.





Des organisations qui bénéficient de nos services-conseils au Québec



Comment pouvons-nous aider votre organisation?



Planifier un rendez-vous

Cyril Gonzales, CPA
Associé, Stratège sénior
Développement d'affaires agroalimentaires

T. 514-805-9713
cg@ecole-b.com



www.ecole-b.com



www.linkedin.com/company/ecole-b

Certains de nos services peuvent être subventionnés via différents programmes gouvernementaux.

Reconnu par les réseaux Agriconseils



Nos services de conseil en stratégie d'affaires et marketing agroalimentaire aident nos clients à prendre les bonnes décisions, à s'améliorer et à se développer de manière durable.



Plan de commercialisation et marketing agroalimentaire



Étude de marché agroalimentaire



Réflexions stratégiques et stratégies collectives



Stratégie d'affaires et d'innovation agroalimentaires



Création de produits agroalimentaires



Stratégie de marque agroalimentaire



Conférences et formation agroalimentaire