



blender

stratégies

marketing et commercialisation bioalimentaires

offre de service

Qu'est-ce que "Blender" ?

Blender n'est pas une agence.

Nous sommes le bras droit des entreprises, des organisations et des acteurs du secteur bioalimentaire québécois qui souhaitent bâtir, structurer et faire évoluer leurs projets. Ancrés dans la réalité du secteur, nous accompagnons chaque jour celles et ceux qui nourrissent l'alimentation d'ici – de la production à la consommation.

Notre rôle va bien au-delà des idées.

On planifie, on structure, on ajuste, on propulse.

Et surtout, on le fait avec vous, en mettant la main à la pâte pour transformer les stratégies en actions concrètes et activer les leviers de croissance qui vous permettent de vous développer à votre plein potentiel, d'innover au bon moment et de vous enraciner durablement dans le paysage alimentaire québécois.

Parce que pour nous, une bonne stratégie est celle qu'on met en œuvre.

Ensemble.



Présentation des cofondatrices

Geneviève Scott

Accompagnatrice spécialisée en marketing et commercialisation bioalimentaire

Riche d'une expérience professionnelle de près de 15 ans, Geneviève est une spécialiste reconnue du marketing dans le secteur bioalimentaire. Son approche est marquée par une profonde compréhension des dynamiques de commercialisation et de distribution alimentaire. Geneviève excelle dans le positionnement, la communication et l'animation de marque, grâce à une approche novatrice centrée sur l'expérience client. Son parcours, tant ici qu'à l'international, illustre une capacité exceptionnelle à fusionner créativité et stratégie, faisant d'elle une experte dans l'adaptation des marques aux marchés globaux et locaux.

g.scott@blenderstrategies.ca
(438) 377-3314



Sara Krabti

Stratège marketing analytique et organisationnel

Sara se distingue dans le domaine du marketing par son approche unique qui allie rigueur scientifique et créativité. Avec une solide formation académique comme socle, Sara a développé à l'international, puis ici au Québec, une expertise marketing efficace et performante grâce à son sens analytique aigu, son esprit « comptable » portant une attention méticuleuse aux détails financiers et organisationnels, ainsi que par son grand sens de l'esthétisme qui permet de perfectionner la communication des marques avec leur public.

s.krabti@blenderstrategies.ca
(438) 925-7727



Présentation des services

Volet stratégique

Études, analyses et diagnostics*

Plans marketing - stratégique et opérationnel

Stratégies d'affaires et d'innovation

Plans de commercialisation - mise en marché

Plans de communication

Stratégies de marque

Stratégies de présence numérique

Stratégies de contenus

Soutien marketing à la création de produits

*Étude de marché, étude de potentialité, focus group, études de comportements, tests de produits, diagnostic stratégique (interne à l'entreprise), analyse de la performance marketing.

Volet opérationnel

Sites internet et boutiques en ligne

Design graphique, images de marque et emballages

Gestion des médias sociaux





blender

stratégies

marketing et commercialisation bioalimentaires

70 rue Saint-Germain Est, bureau 100-02
Rimouski (Québec) G5L 7J9
blenderstrategies.ca
info@blenderstrategies.ca