



PLM CONSULTANT

OBJECTIF - STRATÉGIE - PERFORMANCE
MESURER - OPTIMISER - ÉVALUER

CONTACT

PIERRE-LUC MORRISSETTE

INGÉNIEUR ALIMENTAIRE
MBA GESTION DES PME
CEINTURE NOIRE SIX-SIGMA LEAN

plmorrissettepro@outlook.com
819.692.0087

PROFIL

Vous cherchez à améliorer votre productivité, optimiser vos processus de fabrication ou encore à développer de nouveaux marchés? Avec mon expertise des vingt dernières années et ma passion pour l'innovation, je vous accompagne dans la complexité de l'industrie alimentaire afin d'atteindre vos objectifs et d'implanter des méthodes de développement personnalisées, durables et sécuritaires.

SPÉCIALISATIONS

Production

- Repositionnement des équipements et des opérations dans la zone de production
- Temps et mouvement en opération
- Amélioration des processus
- Schéma des procédés et VSM
- Diminution des "waste" (LEAN)
- Projet six-sigma + implantation d'outils LEAN
- Prix de revient
- Suivi et actualisation des KPI, prix, etc.
- Communication dans l'usine (production, vente, qualité, RH)
- Établir un plan hebdomadaire de production, livraison et approvisionnement

Qualité

- Durée de vie
- Contrôle des températures
- Optimiser opérations pour diminuer contamination
- Établissement des KPI
- Conseils sur plan HACCP, ACIA, technologie

Ventes

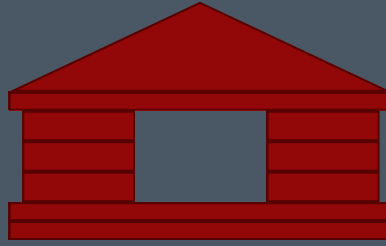
- Gestion des inventaires
- Création de nouveaux produits
- Gestion du portefeuille de produits
- Stratégie de vente pour l'année
- Communication avec les clients
- Bench marking
- Développement marketing + évaluer performance
- Optimisation des routes de livraisons et approvisionnement

Ressources humaines

- Établir KPI RH
- Mettre en place un programme pour augmenter présentiel et appartenance
- Programme de prévention

Général

- Prise de données
- Suivi de KPI
- Entrée de données



PLM CONSULTANT

OBJECTIF - STRATÉGIE - PERFORMANCE
MESURER - OPTIMISER - ÉVALUER

Atteindre ses Objectifs



Les objectifs font partie intégrante de notre vie. Dans chaque domaine, il est important d'avoir des objectifs mesurables et réalistes afin de définir les échéanciers de réalisation.

La Stratégie



La stratégie choisie dans la transformation, la fabrication ou la distribution, permettra de cibler les problèmes qu'une entreprise peut rencontrer dans sa gestion des stocks et sa logistique. Une approche globale de la stratégie permet d'inclure à la réussite de l'entreprise chaque département de celle-ci.

Mesurer



Pour atteindre les objectifs et s'assurer d'être en ligne avec nos cibles, il est primordial d'établir une mesure explicite. Cela permet d'identifier les domaines où des améliorations sont nécessaires.

La performance



Le suivi de la performance est essentiel car il permet de garder le contrôle du processus opérationnel, de suivre les progrès, d'identifier les domaines à améliorer et de prendre des décisions stratégiques éclairées pour favoriser la croissance et la rentabilité.

Optimiser



Il convient de déterminer les objectifs stratégiques communs de l'entreprise, tout en gardant en ligne de mire les objectifs opérationnels à atteindre. La mise en place d'une culture d'amélioration continue est essentielle afin d'optimiser ses différents processus d'entreprise.

L'évaluation



Que ce soit dans les domaines du management, de la finance, des ressources humaines et du marketing, les KPI méritent d'être évalués précisément pour suivre les perspectives envisagées par les différentes stratégies de l'entreprise. Grâce à ceux-ci, l'évaluation décisionnelle priorise les données objectives plutôt que subjectives.