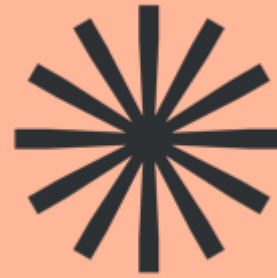




Curriculum Vitae corporatif

Papilles développement



L'approche «Papilles», c'est une approche dynamique et créative, efficace et personnalisée.

Notre motivation : que la réalisation de nos mandats porte fruit et contribue concrètement à l'avancement de nos clients. Passionnées et inspirées par notre domaine d'expertise, nous voulons que notre travail fasse la différence.





Travailler avec Papilles

Une équipe hautement complémentaire, reconnue pour son écoute, sa créativité et son efficacité.

Audrey et Emmanuelle, toutes deux diplômées en agroalimentaire, ont créé Papilles il y a près de 15 ans, muées par un désir de travailler directement avec les entrepreneurs agroalimentaires, d'aller à la rencontre des initiatives régionales et de développer des services-conseils teintés d'une approche humaine, rigoureuse et personnalisée. S'en sont suivis des centaines de mandats réalisés et de conférences offertes, et ce, dans toutes les régions du Québec.

En cours d'aventure se sont jointes Éliane, diplômée en administration et en communication, et Djany, diplômée en tourisme, bonifiant ainsi un portefeuille d'expertises spécifiques au secteur du tourisme gourmand. Toute l'équipe de Papilles mettra l'épaule à la roue à travers les réflexions, les rencontres, la coordination des différentes étapes et la réalisation des outils.

Nous mettrons notre complémentarité à votre service, pour une approche à 360 degrés.

Notez qu'une équipe de deux vous sera particulièrement attirée et communiquée lors de la confirmation du mandat.





Notre méthode de travail est simple : l'adaptation.

Nous tentons de cerner le mieux possible vos besoins et d'y répondre de la façon la plus efficiente et créative qui soit.

Nous préconisons également une ambiance d'échange et d'ouverture : nous travaillerons AVEC vous, tout en coordonnant l'ensemble des étapes du projet.



L'équipe

Audrey Simard

Co-fondatrice et associée

Diplômée en agriculture (et en création littéraire!), toutes les expériences de travail d'Audrey convergent vers la mise en marché et le développement régional. Elle est, d'ailleurs, particulièrement motivée par la rencontre avec les producteurs et la découverte des territoires. Elle tente, à travers ses mandats, de saisir ses interlocuteurs et de comprendre leurs enjeux avec le plus de sensibilité possible. Elle cherche à trouver des solutions pertinentes, créatives et rassembleuses qui se concrétiseront sur le terrain.



Emmanuelle Choquette

Co-fondatrice et associée

Formée en agroéconomie et en développement régional, Emmanuelle travaille depuis toujours dans le secteur des produits de créneau, du développement régional et du tourisme gourmand. Enthousiaste et dévouée, elle accompagne les entreprises et organisations dans le développement de projets collectifs, la mise en marché des produits, l'élaboration de l'expérience client et l'atteinte d'objectifs tant quantitatifs que qualitatifs. Reconnue pour son esprit pratique, elle simplifie les processus et optimise les solutions.

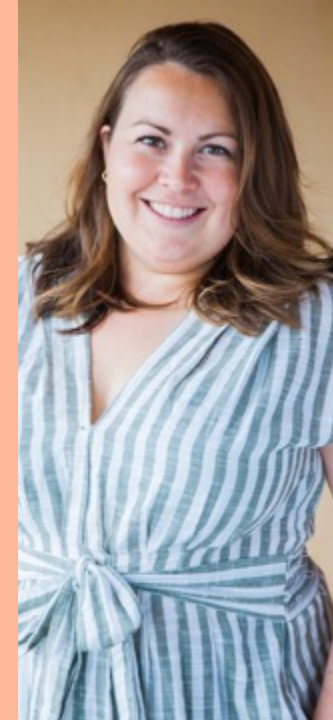




L'équipe

Éliane Lavoie

Diplômée en communication ainsi qu'en administration, elle a évolué dans le secteur de la restauration et de la microbrasserie, avant d'atterrir chez Papilles en 2019. Particulièrement douée en rédaction, en stratégie de communication et en coordination de projet, Éliane est une créative organisée. Pour elle, il n'y a pas de problèmes, que des solutions qui mèneront encore plus loin, pour autant qu'on adopte LA bonne stratégie. En raison de sa polyvalence, Emmanuelle et Audrey la qualifie comme étant le « couteau suisse » de Papilles.





Papilles, c'est aussi un réseau impressionnant d'experts engagés et compétents, qui font partie de notre entourage proche. Nous pouvons compter sur eux dans des domaines complémentaires aux nôtres, nous permettant ainsi de prendre des mandats clés en main, et leur donner la signature Papilles.





Voici quelques projets sur lesquels nous avons travaillé récemment, dans des mandats similaires (cette liste est non exhaustive) :

Planification stratégique

Association des torrificateurs artisans du Québec (planification stratégique et fondation de l'organisation)

Conseil québécois du cannabis comestible (planification stratégique et fondation de l'organisation)

Association des producteurs d'hydromels et d'alcools de miel du Québec

Union québécoise des microdistilleries

Bon goût frais des Îles-de-la- Madeleine

Agente de développement

Association Camerise Québec (Mobilisation des membres, compréhension des enjeux et mises en action des priorités.)

Association des producteurs d'hydromel et d'alcools de miel du Québec (mobilisation des membres, coordination pour la mise en place d'une marque collective, développement d'outils et d'activités promotionnelles.)

Table filière pomicole du Québec (Mobilisation des membres, compréhension des enjeux et mises en action des priorités.)



Autres mandats pertinents

Union québécoise des microdistilleries (Plan de communication)

Association des producteurs de cidre du Québec (Élaboration d'une nomenclature pour les cidres québécois)

Union des distillateurs de spiritueux d'érable (Étude d'opportunité pour la mise en place d'une appellation, Élaboration d'un cahier de charge, supervision d'un plan de contrôle, support général de l'association et coordination d'activités promotionnelles d'envergure)

Cree outfitting tourism association (Strategic support for the development of culinary solutions in a context of remote regions)

Spiritueux Québec (Étude d'opportunité pour la mise en place d'une appellation, élaboration d'un cahier de charge, supervision d'un plan de contrôle, accompagnement général dans la reconnaissance d'un terme valorisant)

Conseil de développement du bioalimentaire de Lanaudière, Tourisme Mauricie et MAPAQ Saguenay-Lac-Saint-Jean : Formations collectives et accompagnement individuel de 10 entreprises par région dans la structuration, le développement et la commercialisation de leurs activités agroalimentaires.

Nous avons également accompagné, à titre individuel, plus de 250 entreprises agroalimentaires partout dans la province dans le développement d'activités agrotouristiques, le développement de marché, les stratégies marketing et les stratégies de communication.

Notre approche est terrain

On se voit bientôt





Rencontrer l'humain et son territoire.

Votre contact principal

Emmanuelle Choquette
418 809-7895
emmanuelle@papilles.ca

Place d'affaires

55, Marie de l'Incarnation, suite 203
Québec, Québec

Siège social

3, Jean-Guy-Jacques
Cap-Santé, Québec
G0A1L0

Restons en contact

www.papilles.ca
Instagram: @papilles.ca
Facebook: @papilles.ca