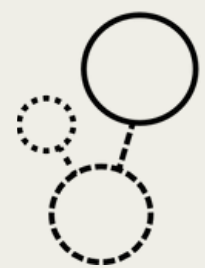


# Offre de Services

Ceci est la version française. View the English version on [page 11](#).



Michel-e Robinson

Designer en collaboration et Coach en innovation

“Je ne me suis jamais autant amusé en réunion, et notre groupe n’a jamais été aussi productif.”

— Client actuel, Apple

Michel-e  
Robinson



# LE PROBLÈME

---

Les réunions constituent un outil de collaboration essentiel. Pourtant, elles sont largement perçues comme une perte de temps.

*Pourquoi ?*

Parce que le plus souvent, par manque de structure, elles ne débouchent pas sur des échanges productifs et approfondis.

Source: [Journal of Business Research](#)



Crédit photo : Antenna sur Unsplash



Michel-e Robinson

Designer en collaboration et Coach en innovation



**Michel-e Robinson**

Pronom personnel « iel »

## Designer en collaboration et Coach en innovation

Avec 10 ans d'expérience en conception et animation d'ateliers, Michel-e sait donner vie à des rencontres véritablement transformatrices basées sur la collaboration.

Ses clients admirent sa capacité à rassembler des personnes aux perspectives variées, voire opposées, tout en les aidant à valoriser la créativité de l'autre et à s'unir autour d'une vision commune.

La réussite de Michel-e repose sur sa conviction inébranlable qu'un processus bien pensé a le pouvoir de rendre toute collaboration plus efficace et plus impactante.



## SERVICE 1

---

# Conception et animation de réunions

## Tirez le maximum de la collaboration de groupe.

Michel-e conçoit, anime et documente des séances de travail collaboratif sur mesure pour vous aider à relever tous vos défis :

- Définir une vision pour une initiative stratégique
- Résoudre un problème complexe grâce à l'innovation
- Développer une solution ambitieuse et concrète
- Analyser le passé et évaluer les réussites

*Vous organisez une conférence ? Michel-e peut vous aider à concevoir pour vos participants des activités enrichissantes basées sur l'échange.*

“Avec votre aide, nous avons accompli en 3 heures ce qui, seuls, nous aurait pris 3 mois.”

— Client actuel, Ferme Agricola

Michel-e  
Robinson





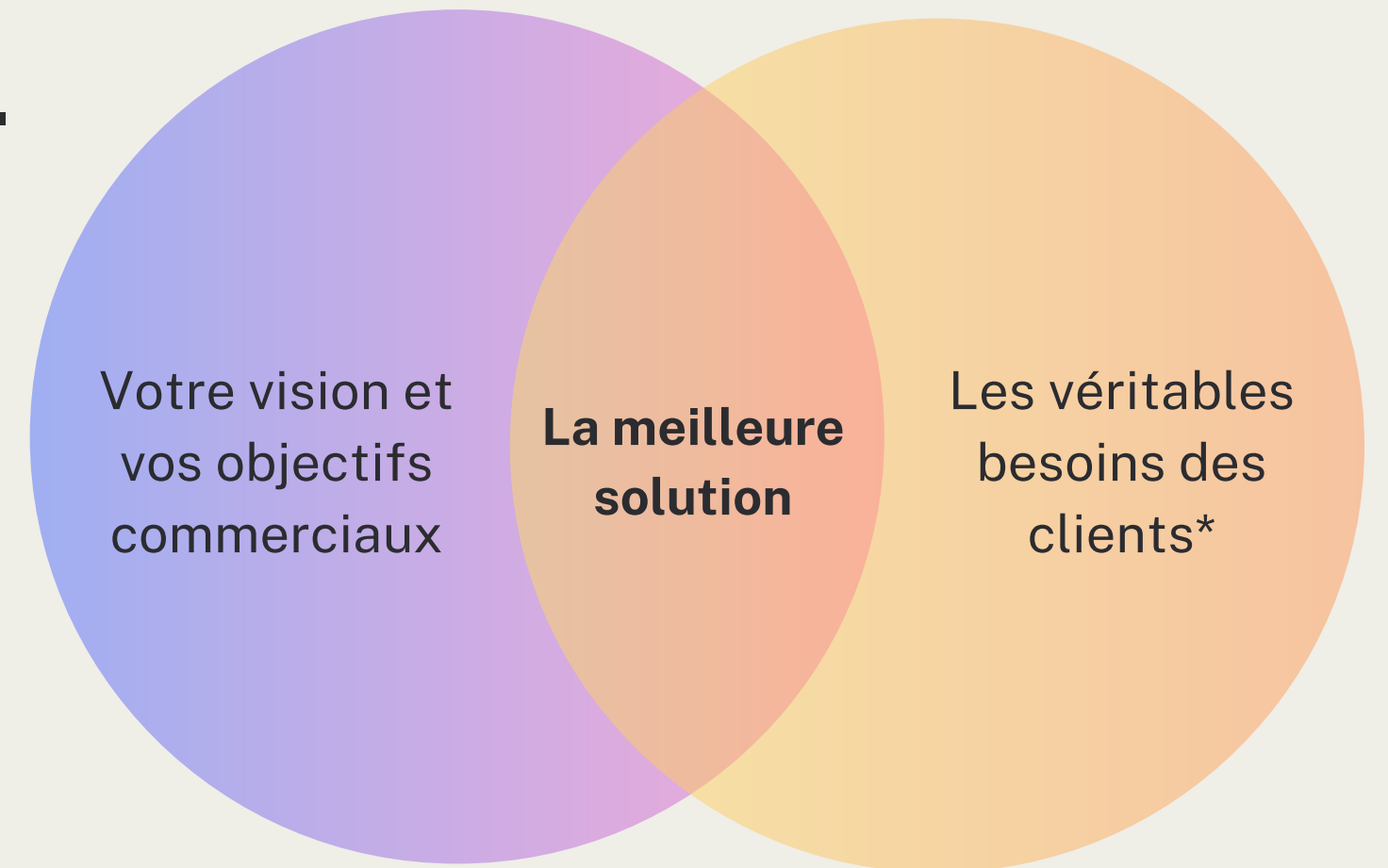
# Entretiens empathiques

## Créez quelque chose que les gens veulent vraiment.

Les produits et les expériences rencontrant les plus francs succès commerciaux sont ceux qui répondent aux véritables besoins de leurs clients\*.

Les entretiens empathiques constituent la première étape fondamentale vers toute nouvelle création. Au cours de ces conversations objectives et approfondies, Michel-e identifie des points clés pour vous aider à vous concentrer sur les opportunités et les problématiques les plus prometteuses.

\*Ces **clients** peuvent tout aussi bien être des utilisateurs, des participants, des collaborateurs, des consommateurs... Toute personne pour laquelle vous (re)pensez une solution.





## Agricola

Septembre 2024 – en cours

**Objectif :** Recueillir les retours d'expérience de l'ensemble des travailleurs saisonniers afin d'aider l'équipe de gestion à définir les stratégies prioritaires pour l'année suivante.

### Travail réalisé :

- Organisation de rencontres à l'échelle de la ferme afin d'identifier les problématiques et opportunités liées au bien-être des employés et aux performances de l'entreprise ;
- Conception et animation d'ateliers pour aider l'équipe de gestion à partager et évaluer leurs plans stratégiques.



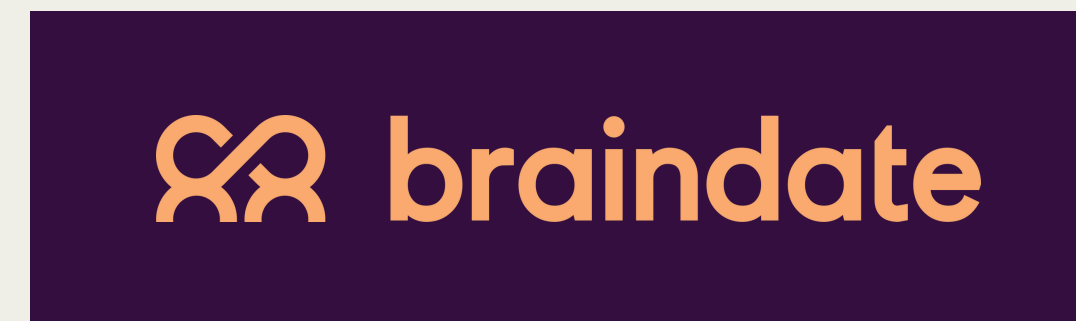
## Apple

Mai 2022 – en cours

**Objectif :** Repenser le processus de collaboration des équipes de planification d'événements afin de les rendre plus créatives, plus percutantes et plus efficaces, quelle que soit la complexité de leurs projets.

### Travail réalisé :

- Conception et animation d'ateliers de vision, d'idéation, de prise de décisions et d'analyse ;
- Création d'outils et de supports réutilisables pour permettre aux membres des équipes de mener leurs propres ateliers collaboratifs.



## Braindate

2016 – 2021

**Objectif :** Contribuer à la vision, la conception et la réussite de la plateforme Braindate, une application facilitant le partage de connaissances entre pairs lors d'événements.

### Travail réalisé :

- Évaluation, lancement et production de projets d'innovation ;
- Facilitation de la collaboration entre services autour de la vision et de la feuille de route du produit ;
- Conception d'événements d'apprentissage collaboratif.

# COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

---

## *Étape 1* **Évaluation**

Vous aimeriez travailler avec moi ? Rencontrons-nous pour discuter de vos besoins et de la façon dont je peux vous aider.

## *Étape 2* **Conception**

Mes services sont hautement personnalisables. J'adapterai mes compétences et mon expertise à vos besoins et votre activité afin de créer pour une offre sur mesure.

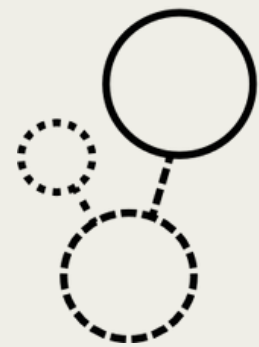
## *Étape 3* **Exécution**

Ensemble, nous préparons et mettons en œuvre le plan établi. Cela peut prendre la forme d'une série de rencontres, de séances de coaching ou d'entretiens de recherche.

## *Étape 4* **Livraison des supports**

Une fois le travail terminé, je produis des outils et des supports issus de notre collaboration et les partage avec vous.

Au plaisir de vous  
rencontrer.



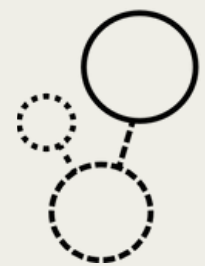
Michel-e Robinson

MR@collaborationdesign.ca | (514) 229-1950

Basé à Montebello, Québec

# Offer of Services

This is the English version. Consultez la version française à la [page 1](#).



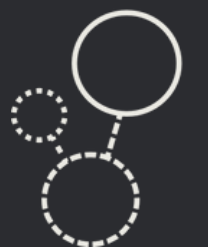
Michel-e Robinson

Collaboration Designer and Innovation Coach

“You helped us achieve in 3 hours what would have taken us 3 months to do alone.”

— Current Client, Agricola Farm

Michel-e  
Robinson



# THE PROBLEM

---

Meetings are an essential tool for collaboration, but most people think they're an ineffective use of time.

*Why?*

**Because most meetings lack structure and fail to foster truly meaningful and productive conversations.**

Source: [Journal of Business Research](#)



Photo credit: Antenna on Unsplash



Michel-e Robinson

Collaboration Designer and Innovation Coach



Michel-e Robinson

THEY/THEM

## Collaboration Designer and Innovation Coach

With 10 years of experience creating and facilitating workshops, Michel-e knows how to run transformative and collaborative meetings.

Michel-e's clients admire their particular ability to get people with diverse, often divergent perspectives to appreciate each other's creativity and unite around a common vision.

At the heart of Michel-e's success is their passionate belief that **a well-designed process can make any collaboration more impactful and much more efficient.**



## SERVICE 1

---

Michel-e Robinson  
Collaboration Designer and Innovation Coach



# Meeting Design & Facilitation

**Get the most value out of group collaboration.**

Michel-e will design, facilitate and document collaborative work sessions that are tailored to any challenge you are facing:

- Creating a vision for a strategic initiative
- Solving a complex problem through innovation
- Developing an impactful and feasible solution
- Analyzing the past and evaluating success

*Organizing a conference?* Ask Michel-e to help you design meaningful peer-to-peer activities for your attendees.

“This was the most fun I’ve had in a meeting,  
and the most productive we’ve ever  
been as a group.”

— Current Client, Apple

Michel-e  
Robinson





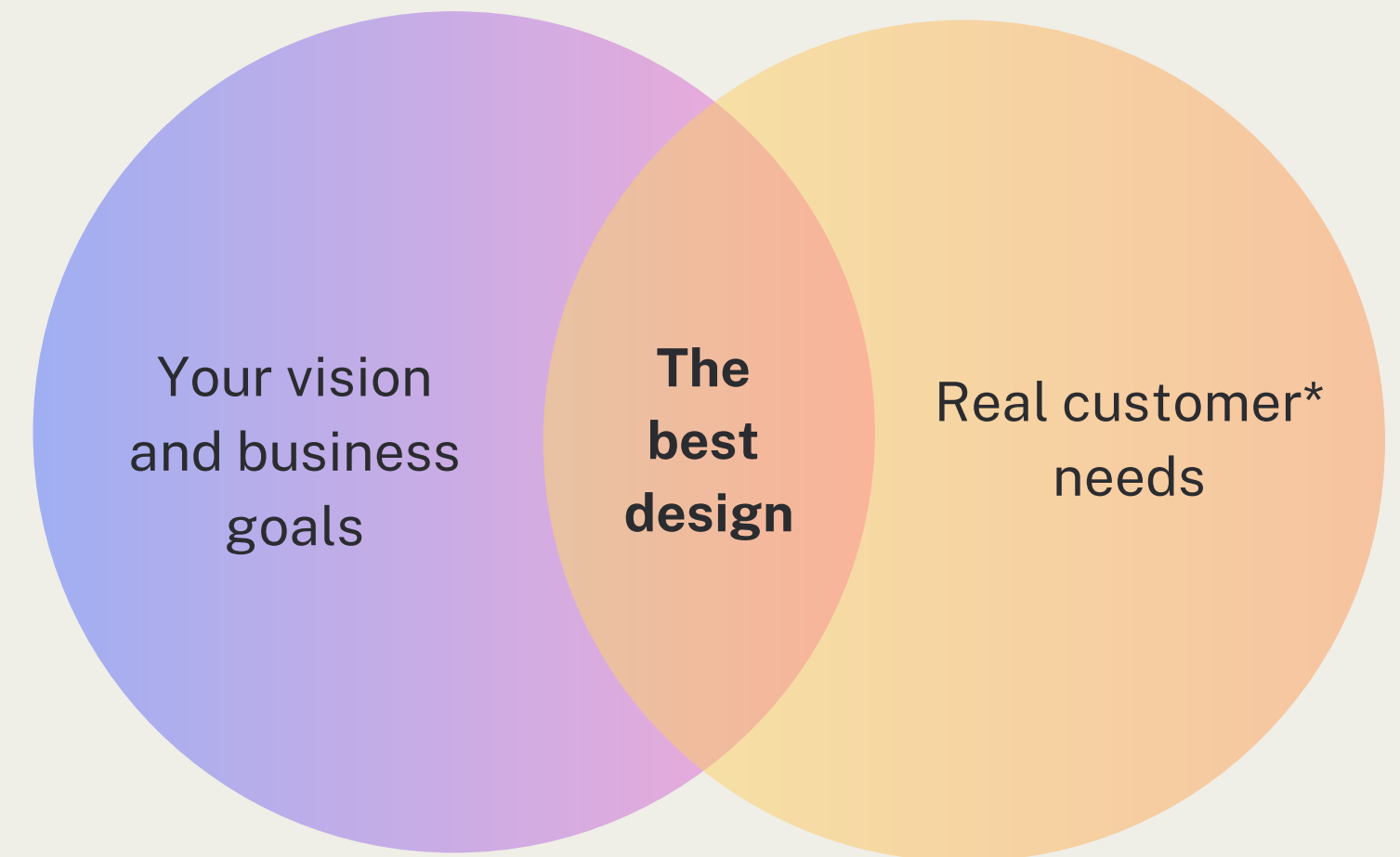
# Empathy Interviews

## Create something people truly want.

The most successful products and experiences achieve their business goals by meeting real customer\* needs.

Empathy interviews are an essential first step to creating anything new. During these objective, deep conversations with your target audience, Michel-e will uncover critical insights to help you focus on the most compelling business opportunities and problems to solve.

*\*Customers can mean users, attendees, team members, clients... anyone you are (re)designing a solution for.*





## Agricola

September 2024 - ongoing

**The goal:** Collect insights from the entire seasonal team's experience and help the managing team decide which strategic initiatives to focus on in the following year.

**The work:**

- Create farm-wide meetings to surface problems and opportunities related to worker wellbeing and farm performance;
- Design and run workshops to help the managing team share their strategic ideas for the coming year, evaluate them and commit to action.



## Apple

May 2022 - ongoing

**The goal:** Redesign the collaboration process for event planning teams so that they can enjoy being more creative, impactful and efficient in their highly complex projects.

**The work:**

- Design and facilitate visioning, ideation, decision-making and analysis workshops;
- Create reusable artifacts & tools that enable team members to run collaborative workshops of their own.



## Braindate

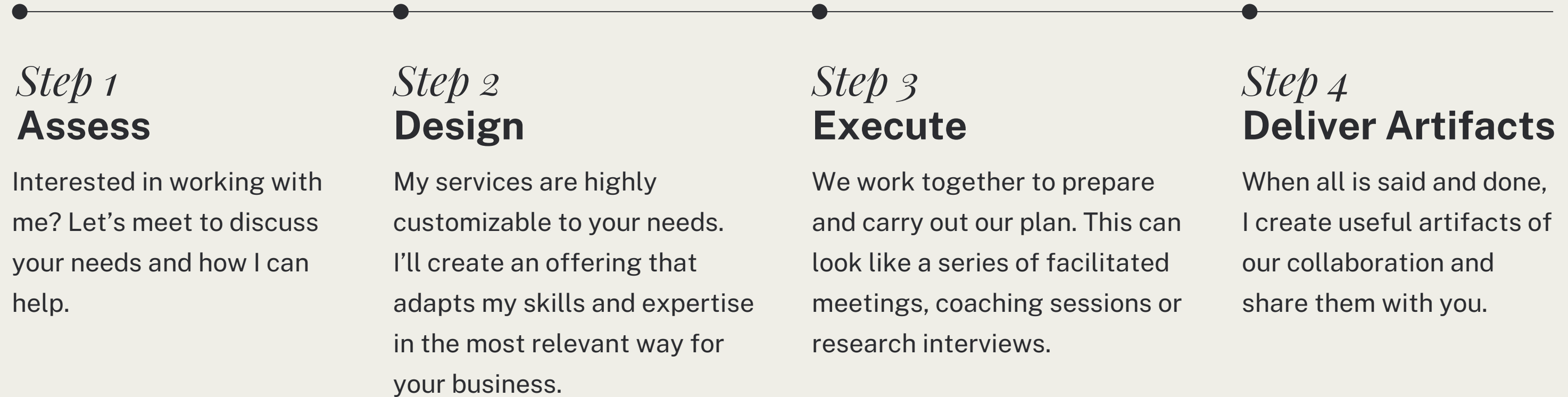
2016 - 2021

**The goal:** Contribute to the vision, design and success of the Braindate platform: an app that facilitates peer-to-peer knowledge sharing at events.

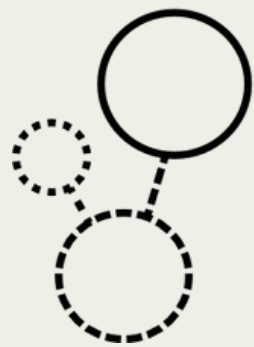
**The work:**

- Launch, produce and evaluate innovation projects;
- Facilitate cross-department collaboration on the vision & roadmap of the product;
- Design collaborative learning events.

# HOW IT WORKS



Looking forward  
to our next  
meeting.



Michel-e Robinson

MR@collaborationdesign.ca | (514) 229-1950

Based in Montebello, Quebec