

AMUN



OFFRE DE SERVICE

PROPOSÉE À

Agri Conseil

PRÉSENTÉE PAR

GESTION AMUN

SEPTEMBRE 2023



AMUN

AMUN



PRÉSENTATION DE NOTRE ENTREPRISE

1

Gestion AMUN est un organisme à but non lucratif. Tout à la fois, incubateur, organisme d'accompagnement et agence conseil, nous avons l'ambition de favoriser le succès des entrepreneurs immigrants dans le secteur alimentaire.

Nos objectifs : faciliter l'émergence d'une industrie alimentaire ethnique florissante et inclusive, créer un environnement propice à l'innovation, à l'entraide, à la mutualisation, au réseautage et à l'échange de connaissances.

Pour parvenir à ceci, AMUN offre un accompagnement sur mesure et des opportunités de développement entrepreneurial en fournissant des ressources et des conseils finement adaptés aux besoins de nos clients-partenaires. Nous facilitons également la mise en contact des entrepreneurs immigrants et des acteurs clés de l'industrie alimentaire, tout en renforçant la visibilité des marques clientes. Nous sommes enfin convaincus de l'intérêt commun de la valorisation d'une plus grande diversité culinaire au sein de nos communautés locales.

Ensemble, nous serons ainsi en mesure de contribuer à la prospérité de nos communautés en soutenant la croissance et la réussite des entreprises alimentaires dirigées par des immigrants.

NOTRE VISION



Devenir le catalyseur principal de la croissance et de la prospérité des entreprises alimentaires ethniques au Québec. Nous aspirons à créer un écosystème dynamique et collaboratif où les entrepreneurs membres bénéficient d'un réseau solide, d'une expertise partagée, et d'occasions de croissance significative. Nous visons à faire reconnaître l'industrie agroalimentaire ethnique comme un acteur clé de l'économie québécoise.

AMUN



CE QUE NOUS FAISONS

NOTRE ACTIVITÉ

Pour bien soutenir nos entrepreneurs, nous avons mis en place un ensemble d'activités à la carte:

- 1 Formation en lancement d'entreprise en agroalimentaire ethnique;
- 2 Conseil et accompagnement pour la définition d'un concept commercial cohérent et des outils qui en assureront la réussite (plan d'affaires, développement de produits, stratégies marketing, plan prévisionnel, structure de prix, tableau de bord, etc.);
- 3 Recherche de financement, incluant la participation à des concours;
- 4 Conseil et accompagnement pour l'exécution technique.

CE QUI NOUS ANIME

Créer une synergie entre la passion pour l'entrepreneuriat, l'engagement envers la diversité culturelle et le désir de favoriser le développement économique durable au sein des communautés.

NOTRE MISSION

Notre mission est d'offrir un écosystème qui permettra à des entrepreneurs en alimentation d'accéder à tous les outils pour commencer la commercialisation de leurs produits le plus vite possible.

NOS VALEURS

Collaboration
Impact social
Intégrité
Transparence
Innovation
Diversité et inclusion

AMUN



NOTRE ÉQUIPE

3



KHADIJA EL BOUHALI ENTREPRENEURE

Entrepreneure accomplie, possédant des valeurs profondément humaines, Khadija est la présidente-directrice de Cousmos, entreprise qui a réalisé une percée importante dans le secteur agroalimentaire. Engagée dans divers projets soutenant l'intégration des personnes immigrantes, elle veut poursuivre sa mission d'une vie, aider les entrepreneurs de tous les origines à devenir des agents de changement intégrant l'économie.



GÉRALD BOULIANE CONSEILLER EN GESTION

Conseiller en gestion, cadre supérieur et financier depuis plus de 20 ans auprès des PME québécoises dans plusieurs secteurs de l'économie.

Très impliqué dans la production agricole, la transformation agroalimentaire et le développement régional.



PIERRE BALLOFFET, MBA, PH. D. PROFESSEUR, MARQUE ARTISAN

Mes intérêts de recherche se rapportent principalement au domaine de la communication marketing et de la marque. signataire d'articles publiés dans les meilleures revues, auteur de livres de référence primés, j'ai également présenté de nombreuses communications lors de congrès internationaux, en conservant toujours un même souci de qualité et d'impact. à titre de professeur associé, je collabore étroitement avec l'équipe de MosaiC et du Pôle Medias sur des questions relatives à la gestion de la créativité d'affaires et des nouveaux médias, lorsque ces questions se trouvent en intersection avec la discipline du marketing. Communicateur reconnu et passionné, je valorise dans mes activités d'écriture, de consultation et d'enseignement, la recherche de perspectives originales, pertinentes et responsables.

AMUN



PROPOSITION CHRONOLOGIQUE

5

1E PHASE

Outils

- 1** Opportunité du marché
 1. Chiffres du marché
 2. Tendances futures
 3. Facteurs de succès
- 2** Étude de marché
 1. Les segments de marché
 2. Analyse SWOT
 3. Analyse des concurrents
 4. L'environnement concurrentiel
 5. Les avantages concurrentiels
- 3** Développement du produit
 1. Formulation du produit
 2. Etude de faisabilité
 3. Tests laboratoire
 4. Optimisation des coûts et des processus
- 4** La stratégie
 1. Le model d'affaires
 2. La stratégie marque
 3. La stratégie marketing et de communication
 4. Gestion des risques
 5. Le plan d'action
- 5** Prévisionnel financier et stratégie financière
 1. Structure de prix
 2. États financiers prévisionnels
 3. Indicateurs de performance
 4. Calcul et analyse du BFR
 5. Plan de financement
 6. Investissement de départ
 7. Pourquoi le projet est viable

2E PHASE

Recherche de financement

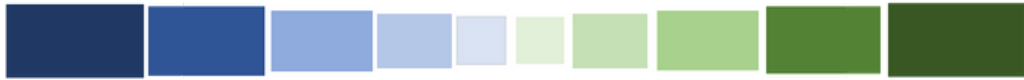
- 1** Recenser le financement disponible
- 2** Correction des demandes de financement
- 3** Correction des formulaires pour les concours

3E PHASE

Exécution technique

- 1** Négociation avec les fournisseurs
- 2** Préparation des présentations pour les acheteurs
- 3** Accompagnement lors des premières rencontres avec les acheteurs

AMUN



MERCI

CONTACT

GESTION AMUN

Khadija EL Bouhali

514-409-7236

mykhadija@gmail.com

SEPTEMBRE 2023



AMUN