



Rapport annuel de gestion 2024-2025

Réseau Agriconseils
Laurentides

Juin 2025

Nous joindre

Réseau Agriconseils Laurentides

C.P. 31, Mont-Royal

Ville Mont-Royal (Québec) H3P 3B9

Tél. : 579 278-0747 | Sans frais 1 866 680-1858

Courriel : laurentides@agriconseils.qc.ca

Site Web: www.agriconseils.qc.ca

Facebook: www.facebook.com/reseauagriconseils laurentides
www.facebook.com/agriconseils



Table des matières

Table des matières

Le Réseau	5
Mot de la présidente.....	5
Mot de la directrice.....	7
Mission et vision	8
Activités.....	9
Membres du personnel.....	9
Soutien administratif	9
Aide financière versée aux entreprises accompagnées dans le cadre du Programme services-conseils (PSC), par domaine d'intervention.....	10
Activités réalisées dans le cadre des volets 1 et 2	10
Activités de réseautage, représentation et communication	11
Gouvernance.....	20
Gestion.....	25
Liste des annexes	27
États financiers 2024-2025	28
Planification stratégique 2024-2028 et plan d'action 2025-2026	40
Sondages de satisfaction de la clientèle	58
Liste des dispensateurs au 31 mars 2025	68

Afin de mesurer les retombées de la Convention MAPAQ – Réseau 2023-2028, le Réseau produit ce rapport annuel de gestion. Ce dernier permet de répondre à un certain nombre d'attentes signifiées par le Ministre. Celles-ci sont présentées par grandes catégories, soit : activités, gouvernance, gestion, communications et sécurité de l'information.

Le Réseau

Mot de la présidente



Anouk Préfontaine
Présidente

Il est toujours bouleversant d'effectuer de gros changements dans les organisations. Soucieuse de me recentrer sur mes activités agricoles et mon implication locale, je quitte la présidence et le conseil d'administration du Réseau Agriconseils Laurentides, entre autres organismes sur lesquels je siège. J'avais annoncé à notre Assemblée générale annuelle 2024 que je terminais mon mandat de deux ans sur le conseil, qui se termine ce 18 juin 2025. Dans l'intervalle, Louise Rougeau, notre directrice depuis douze ans, nous a annoncé son départ à la retraite en novembre 2024. Le conseil et les divers comités ont dû réagir et travailler au remplacement de ces deux postes importants, celui d'un directeur ou d'une directrice étant particulièrement essentiel. Le resserrement des cordons de la bourse par le Conseil du trésor pour le Programme Services-Conseils 2023-2028 nous a forcés à adopter un budget fermé. Ce fut le plus grand défi de mon passage sur le conseil, habitués que nous étions à honorer toute demande d'aide financière admissible. Nous avons tout de même, en équipe, relevé ce défi.

Pour la direction du Réseau, nous ne pouvons demander à une nouvelle personne de performer autant que notre directrice sortante, mais le comité de sélection a été unanime lors des entrevues d'embauche. Madame Laurence Tardif entrera en fonction en juillet, une période un peu plus calme pour les événements et les contrats de service. Elle sera entourée de l'équipe actuelle pour la transition ainsi que des ressources du Réseau Agriconseils Montérégie, notre partenaire, pour l'apprentissage des façons de faire et l'exécution. À sa première année comme directrice, Madame Tardif ira à la rencontre des agriculteurs et transformateurs-artisans sur notre très grand territoire. Je vous souhaite de la croiser et d'aller à sa rencontre lors des différentes activités organisées.

Pour ma part, c'est aussi un peu un départ à la retraite puisque, depuis une dizaine d'années, j'ai été très impliquée dans plusieurs organismes – parfois jusqu'à sept en même temps – et que la perspective de « m'occuper de mes oignons » m'emplit d'une sérénité nouvelle.

Je quitte en sachant que le conseil d'administration est entre très bonnes mains puisque le vice-président actuel, monsieur Frédéric Alary, a un intérêt pour reprendre la présidence et ainsi assurer la continuité.

Merci à mon conseil d'administration 2024-2025 : Frédéric Alary, Pierre-Olivier Quesnel, Ingrid Francoeur, Audrey-Claude Lemaire, Martin Lamoureux, Mathilde Fays, Josée Frappier-Raymond.

Je remercie chaleureusement Louise Rougeau, qui m'a accueillie au sein du conseil d'administration en décembre 2019. Je lui souhaite une retraite à la hauteur de ses attentes et beaucoup de bonheur dans sa nouvelle vie.

Clin d'œil à Monsieur Richard Maheu, alors président, qui m'a invitée à faire partie du conseil en 2019, ce fut une très belle expérience. La confrérie des agriculteurs et agricultrices est une chose précieuse. Cultivons-là!



Anouk Préfontaine, présidente

Mot de la directrice



Louise Rougeau
Directrice

Au moment d'écrire ces lignes, je suis consciente que je signe mon dernier rapport annuel ! Il est parfois difficile de quitter un emploi quand on s'y est autant investie, avec tout son cœur, pendant plus de 12 ans ! Mais, c'est rassurant pour moi de savoir qu'une personne dynamique et soucieuse d'assurer la continuité des services auprès des producteurs agricoles prendra ma relève, une fois que je serai à la retraite, bien méritée *je crois*, à la fin de ce mois de juin. Je garderai en mémoire longtemps de nombreuses et belles conversations avec des clients de toutes sortes, certains vraiment assidus aux services-conseils, avec lesquels j'ai tant aimé discuter !

Je suis heureuse de céder le gouvernail du navire du Réseau Agriconseils Laurentides à Laurence Tardif, qui a été sélectionnée par un comité rigoureux, composé d'administrateurs chevronnés de notre conseil d'administration, après un long processus, pour dénicher la perle rare. En effet, parmi nos comités de travail, c'est le Comité de gouvernance et d'éthique qui remporte la palme, avec 10 réunions, dont 8 en 2024-2025, ayant mené à l'embauche de la nouvelle directrice.

Parmi les autres faits marquants, vous trouverez dans ce rapport, le bilan des activités de promotion et communication, résultats de l'exercice du Comité promotion et communication, pour le plan annuel. Vous y trouverez l'ensemble des activités de réseautage, représentations, présentations, tenues de kiosque et organisations d'événements sous le thème de la promotion des services-conseils. Cela vaut la peine de s'y arrêter.

Depuis l'entrée en vigueur du Programme services conseils (PSC) 2023-2028, les réseaux Agriconseils doivent composer avec un budget fermé. Ainsi, le conseil d'administration gère annuellement un budget conventionné de 1 387 255 \$, et ce, jusqu'à la fin du PSC, en mars 2028. Comme vous pourrez le constater au grand tableau de la page 11, nous avons versé en aides financières pour des services-conseils individuels (Volet 1) et en activités collectives (Volet 2) un total de 1 204 084 \$, ce qui représente 87 % de ce budget. J'espère que tous les efforts consentis en promotion au fil des dernières années, et en particulier en 2024-2025, porteront fruits. Il y a de la place pour développer encore des services-conseils pour notre clientèle, les producteurs agricoles, agrotransformateurs et transformateurs alimentaires artisans, soutenus par nos quelques 80 excellents conseillers. C'est mon souhait le plus cher pour le Réseau Agriconseils Laurentides !

En terminant, je ne pourrais passer sous silence la collaboration inestimable de Sonia Mercier et de Karen Hogue, du Réseau Agriconseils Montérégie. Je les remercie chaleureusement de leur soutien indéfectible et suis assurée que les poules seront bien gardées ! Je suis certaine que nos hauts standards de qualité continueront de s'appliquer sous la nouvelle direction. Quant à mes chers administrateurs, anciens et nouveau, je les remercie de leur passion et de leur grande confiance, depuis 2012 !

Louise Rougeau, agr.
Louise Rougeau, directrice

Mission et vision

L'année 2024-2025 fût une année charnière pour le Réseau Agriconseils Laurentides. En effet, le Conseil d'administration a réalisé un important exercice de réflexion dans le but de mettre à *jour sa* Planification stratégique, pour la période 2024-2028, ainsi qu'adopter son *Plan d'action 2025-2026*. Ces deux documents sont présentés en annexe.

Dans l'esprit même de la planification stratégique, les administrateurs ont confirmé la mission et la vision du Réseau Agriconseils Laurentides qui sont toujours d'actualité et intemporelles :

La mission

Être reconnue comme une organisation dynamique et efficace en matière de référencement pour les services-conseils en agriculture et agroalimentaire.

La vision

Référencer les dispensateurs (conseillers) de manière à répondre aux besoins et attentes des agriculteurs, agrotransformateurs et transformateurs artisans.

Activités

Membres du personnel

Nom des employés	Fonction
Louissette Rougeau	Directrice (retraite le 27 juin 2025)
Laurence Tardif	Directrice (à compter du 7 juin 2025)

Soutien administratif

Nom des employées	Fonction
Sonia Mercier	Technicienne administrative (Réseau Agriconseils Montérégie), soutien administratif
Karen Hogue	Technicienne administrative (Réseau Agriconseils Montérégie), médias sociaux

Aide financière versée aux entreprises accompagnées dans le cadre du Programme services-conseils (PSC), par domaine d'intervention

Domaine	Aide financière versée 2024-2025	Aide financière versée 2023-2024
• Agroenvironnement	539 347 \$	499 534 \$
• Gestion	213 858 \$	218 363 \$
• Technique	296 889 \$	291 296 \$
• Collaboration interprofessionnelle	7 479 \$	8 233 \$
• Activités collectives	20 000 \$	15 000 \$
• Éloignement	43 574 \$	48 513 \$
• Bonifications régionales	29 326 \$ (dont 19 830 \$ aux entreprises de petite taille)	22 887 \$ (dont 13 499 \$ aux entreprises de petite taille)
• Bonification relève	31 419 \$	24 254 \$
• Bonification entreprise certifiée ou précertifiée biologique	22 192 \$	34 626 \$
• Total des aides financières	1 204 084 \$	1 162 706 \$
• Aides financières versées selon la convention	87 % (1 387 255 \$ prévu selon la convention)	84 % (1 387 255 \$ prévu selon la convention)

Activités réalisées dans le cadre des volets 1 et 2

Indicateur	Nombre d'activités 2024-2025	Nombre d'activités 2023-2024
• Nombre d'entreprises accompagnées en services-conseils individuels	393	427
• Nombre de projets soutenus (contrats)	514	557
• Nombre d'accueil et de référencement	92	92
• Nombre d'activité en approche multidisciplinaire	6	7
• Nombre d'activités collectives		
• Activités de sensibilisation et diffusion	4	3
• Activités de codéveloppement	0	0

Activités de réseautage, représentation et communication

Tout au long de l'année, des discussions informelles ont cours avec des intervenants du milieu, par exemple : FADQ, FUPAOL, MAPAQ régional, SADC, CLD, MRC, Synergie économique Laurentides, institutions financières, FAC, VIA Pôle d'expertise, établissements d'enseignement (Collège Lionel Groulx et Centre de formation agricole de Mirabel), les 12 directeurs des autres réseaux Agriconseils, en particulier Montréal-Laval-Lanaudière, Montérégie et Outaouais.

Il en est de même des dispensateurs, principalement les nouveaux à inscrire et à former aux processus et procédures pour faire bénéficier leurs clients des aides financières du RAL (6 nouveaux conseillers en 2024-2025). Je porte une attention particulière à ceux qui n'ont jamais eu de contrats de services pour des clients des Laurentides afin qu'ils saisissent bien l'application des modalités de notre Programme services conseils 2023-2028 ainsi que notre Offre d'aide financière 2024-2025, qui inclut nos bonifications régionales, et au regard de la politique pour rembourser les déplacements. Cette politique encourage les conseillers d'autres régions à offrir des services aux clients des Laurentides pour combler les besoins d'expertise que nous n'avons pas dans notre région ou en nombre restreint. Ainsi, de nouveaux liens d'affaires se forment avec des dispensateurs d'autres régions qui souhaitent desservir des clients des Laurentides. Et cela, sans compter les autres conseillers avec lesquels la directrice est en communication. Se trouve en annexe, la liste des 79 dispensateurs actifs dans les Laurentides, soit ceux ayant réalisés des contrats de services professionnels, en 2024-2025.

Plus spécifiquement, au sujet des rencontres formelles, citons :

- AGA d'Écoute agricole Laurentides, 17 juin 2024
- Présentation aux étudiants de 3^e année en agriculture/horticulture, du Collège Lionel Groulx, le 23 octobre 2024
- AGA UPA Ste-Scolastique 16 novembre 2024
- Rencontre de mi-parcours VIA Pôle d'expertise, le 21 novembre 2024
- Présentation lors de chacune des activités collectives subventionnées et aux événements inscrits dans les sections suivantes

Activités collectives de partage des connaissances et réseautage

Présentation du RAL lors des 4 activités collectives subventionnées dans le cadre du Volet 2 du Programme services-conseils 2023-2028 :

- Activité d'échange et de présentation des résultats d'analyse de groupe 2023 dans le secteur laitier, organisée par le Groupe conseil agricole Outaouais-Laurentides, tenue à Brownsburg-Chatham, le 8 août 2024, présentation par Julie Faucher (25 participants)
- Journée cultures ornementales en serre, tenue à St-Eustache, le 29 octobre 2024, présentation par Louissette Rougeau, plus de précisions à la section suivante (88 participants)
- *Soirée reconnaissance et conférences (GRH) 2024*, organisée par le Centre d'emploi agricole de la Fédération de l'UPA Outaouais-Laurentides, tenue le 7 novembre 2024, à Grenville, présentation par Louissette Rougeau (50 participants)
- Cultivez l'avenir Partage et transfert des savoirs agroalimentaires, tenue le 11 février 2025, à Mont-Laurier, plus de précisions à la section suivante (37 participants)

Rencontre Agriconseils 2024 : Propulsez votre entreprise

Le mardi 10 avril 2024, se tenait « La Rencontre Agriconseils 2024: propulsez votre entreprise! », du Réseau Agriconseils Laurentides, au Royal Laurentien, situé au Mont-Blanc. Plusieurs retombées :

- 7 conférences étaient au programme de cette journée passionnante
- 11 personnes ont tenu des kiosques dont : MAPAQ Laurentides, Collège Lionel Groulx, la Manufacture, Connexion Laurentides, Financement agricole Canada, SADC des Laurentides
- 100 participants ont eu l'occasion d'accéder à des informations en lien avec le développement des ventes et le financement de leur entreprise, réalisant l'objectif fixé par le CA :
 - 48 producteurs agricoles et transformateurs alimentaire artisans
 - 28 conseillers du Réseau Agriconseils provenant de différentes régions
 - 25 intervenants de la région des Laurentides
- Commandites de Desjardins Entreprise, la SADC des Laurentides, la Manufacture, le MAPAQ Laurentides, la Fédération de l'UPA Outaouais-Laurentides et le Domaine Lafrance.

Photo de groupe :



Crédit photo : Louise Rougeau



Photos souvenirs :



Crédit photo : Sophie Lizotte, MAPAQ

Les conférenciers : Yvan Ouellet, Katie Jalbert, Anouk Préfontaine, Miryam Proulx, Isabelle Morin, Pierre-Olivier Quesnel, Laurence Bozec, Louise Rougeau. Absent de la photo : Olivier Robillard



Crédit photo : Sophie Lizotte, MAPAQ

Les récipiendaires d'un panier-cadeau du Domaine Lafrance : Catherine Gendron, Ludovic Houle-Daniels, Daniel Lachance, Maxime Belleau, Louise Rougeau, Pierre-Olivier Quesnel

Fête champêtre : 10 et 11 août 2024

Participation, commandites et mise en valeur d'une pancarte publicitaire (coroplast) pour la Fête champêtre, organisée par la Société d'agriculture Mirabel Deux-Montagnes. L'événement se déroulait cette année à la Ferme Desrosiers, les 10-11 août 2024 (980 personnes le samedi et plus de 3 000 personnes le dimanche). L'organisateur, au nom du Réseau Agriconseils Laurentides, a eu le plaisir de remettre une rosette pour la plus belle génisse, un concours pour les jeunes qui deviendront la relève de demain !



Remise d'une bourse à un étudiant méritant du Collège Lionel Groulx : 17 octobre 2024

Lors de la Soirée Méritas, la directrice a remis à Jonathan Carpentier une bourse dans la catégorie « Persévérance, d'une valeur de 500 \$ ».

Journée cultures ornementale en serre 29 octobre 2024

Lors de la journée du 29 octobre 2024, organisée pour les producteurs serricoles, par le MAPAQ Laurentides en collaboration avec la Fédération de l'UPA Outaouais-Laurentides, tenue à St-Eustache, la directrice a présenté les services du RAL. (88 participants)

Banquet 60^e anniversaire de la Fédération de L'UPA Outaouais-Laurentides 31 octobre 2024

À Montebello, cet événement phare pour la FUPAOL a réuni plus de 150 invités. La présidente, Anouk Préfontaine et la secrétaire-trésorière, Audrey-Claude Lemaire, du Réseau Agriconseils Laurentides, y ont participé et remis un prix de 500 \$, dans la catégorie « Réussite entrepreneuriale », à un producteur agricole, Sébastien Peeters, de la Ferme de l'Éclatière.

Journée acéricole

Présentation des services du RAL lors de la Journée acéricole, tenue le 23 janvier 2025 et tenue d'un kiosque. Voici la répartition de la participation :

- 40 exposants
- 148 acériculteurs
- 12 intervenants
- 12 personnes du comité organisateur et conférenciers



Soirée-bénéfice d'Écoute agricole : 15 février 2025

Pour une quatrième année consécutive, le Réseau Agriconseils Laurentides, en collaboration avec le Réseau Agriconseils Outaouais, a participé à la 8^e édition de la Soirée-bénéfice de l'organisme régional Écoute agricole, qui œuvre à la prévention de la détresse psychologique chez les agriculteurs. Les Laurentides et l'Outaouais ont un taux très élevé de suicide chez les agriculteurs, comparé aux autres régions du Québec.

Comme l'an dernier, l'organisme a organisé deux activités en parallèle, le 15 février 2025, et les deux réseaux ont fourni des objets promotionnels (cadeaux), conçus en étroite collaboration avec la Coordination services-conseils :

- En personne, à l'érablière *Au Gré des saisons*, à Oka
 - 40 tabliers portés puis conservés par la personne servant le vin à leur table. Sur ce grand tablier en coton imperméable, le visuel de grande feuille verte provient du logo des réseaux Agriconseils (40 tables de 10 personnes).
- En virtuel, en achetant une boîte-repas pour la soirée animée sur Facebook
 - 300 attaches-sacs en plastique (voir photo)

L'objectif est d'offrir un cadeau auquel les gens peuvent se référer, pour communiquer avec le directeur de chacun de ces réseaux (Outaouais et Laurentides). Nous avons ajouté Montréal-Laval-Lanaudière, sur le tablier, car Écoute agricole offre maintenant des services à des producteurs faisant partie du Réseau Agriconseils du même nom. Grâce à cette activité, Écoute agricole a récolté 114 000 \$ pour soutenir sa mission et les travailleurs de rang



Colloque sur l'agriculture et les changements climatiques : 6 février 2025

Participation et tenue d'un kiosque lors de cette journée du 6 février 2025, tenue à Mirabel (170 participants).

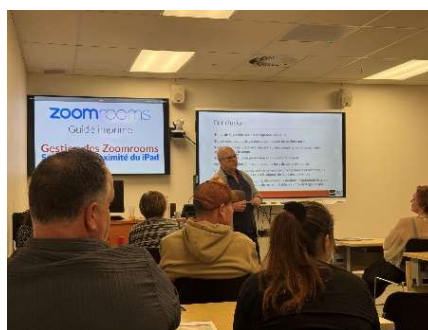


Cultivez l'avenir : Partage et transfert des savoirs agroalimentaire 11 février 2025

Cette activité d'importance pour les producteurs agricoles des Hautes-Laurentides s'est déroulée à Mont-Laurier, le 11 février 2025 et a permis à 37 participants de bénéficier de conférences comme celle sur l'analyse du coût de revient, par Martin Auger. Comme exigé pour accorder une subvention du Volet 2 du Programme services conseils 2023-2028, la directrice, Louise Rougeau, y présenta les services du Réseau Agriconseils Laurentides.



Louise Rougeau, directrice



Conférencier : Martin Auger

Journée technique Agropomme, 12 février 2025

Plus de 120 producteurs pomicoles ont répondu présent à l'activité annuelle du club de producteurs Agropomme, tenue à Mirabel. Fidèle à la qualité de leurs interventions au verger, les agronomes dédiés à cette production ont concocté une programmation axée principalement sur des conférences scientifiques en phytoprotection ainsi qu'une présentation, par la directrice, Louise Rougeau, de l'enveloppe budgétaire accessible aux producteurs, d'ici le 31 mars 2028. Cette enveloppe comprend les services Technique d'Agropomme en services-conseils.

Journée formation et réseautage des conseillers, 27 février 2025

Comme le Réseau Montréal-Laval-Lanaudière invitait tous les conseillers intéressés à connaître les nouvelles modalités administratives pour l'année 2025-2026, la directrice, Louise Rougeau, en profita pour y participer et partager avec plusieurs conseillers qui couvrent ou souhaitent desservir les Laurentides.

Grand forum bioalimentaire : Vers la Stratégie bioalimentaire Laurentides 2025-2030 28 février 2025

Cette activité tenue à Blainville pour les producteurs agricoles, transformateurs alimentaires artisans et intervenants des Laurentides fut l'occasion de faire le point, par des conférences et ateliers, sur les constats et réfléchir aux enjeux à considérer pour la croissance du secteur. La directrice, Louise Rougeau, y participa comme 85 autres personnes impliquées dans leur milieu.

Formation et échanges sur la production de fraises biologiques 13 mars 2025

La directrice, Louissette Rougeau, a fait une présentation des services du Réseau Agriconseils Laurentides et des conseillers, lors de cet événement organisé par le Centre d'expertise et de transfert en agriculture biologique et de proximité (CETAB+), à Mirabel (12 participants).

Activités organisées en collaboration avec le bureau régional du MAPAQ Laurentides

À compter de l'automne 2024, sur les recommandations du Comité promotion et communication, pour le Plan de communication 2024-2025, le Conseil d'administration, lors de sa réunion du 28 novembre, a convenu d'organiser 4 activités d'importance, pour notre clientèle commune, en collaboration avec les collègues du bureau régional du MAPAQ (Gilles Lavoie, Pierre-Olivier Quesnel, Sophie Lizotte, Stéphane Coulombe et Daniel Charbonneau).

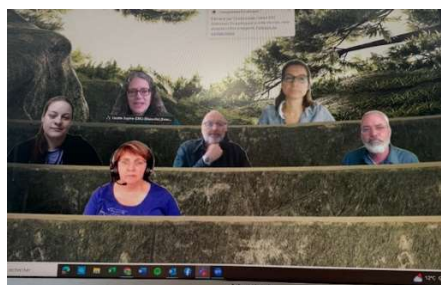
Trois de ces activités ont eu lieu après le 1^{er} avril 2025 (donc dans l'année financière 2025-2026). Toutefois, la plus grande partie du travail de logistique s'est réalisée à compter de décembre 2024. Au moment d'écrire ces lignes, la quatrième était encore en préparation.

- *Webinaire sur le transfert de ferme : Pour tout savoir*, 15 avril 2025
- *Webinaire en transformation alimentaire : De la maison au local de transformation*, 24 avril 2025
- *Développer une entreprise agricole : Pour un projet durable et rentables* : 29 avril, à Au gré des saisons, à Oka
- *Fabrication alimentaire : Produire ou sous-traiter*, le 12 juin 2025 (reportée à l'automne 2025), à La Manufacture, à Ste-Agathe-des-Monts

Le lecteur trouvera de plus amples renseignements au sujet de ces activités dans les pages suivantes.

Webinaire sur le transfert de ferme : Pour tout savoir, 15 avril

Comme suite à la présentation du Réseau Agriconseils Laurentides, la directrice, Louissette Rougeau ainsi que 3 conférenciers de renoms, conseillers inscrits aux réseaux Agriconseils, ont traité des aspects liés à la gestion du plan de transfert, Julie Faucher, agr., et Marie-Pierre Proulx, agr., et pour l'aspect fiscalité, de Benoît Fullum, fiscaliste au SCF CPA Outaouais-Laurentides (FUPAOL). Plus 80 producteurs agricoles ont participé à ce webinaire d'une durée de 90 minutes, le midi. Soulignons la collaboration de Sophie Lizotte et de Gilles Lavoie, pour leur contribution à l'organisation.



Marie-Pierre Proulx, Louissette Rougeau, Sophie Lizotte, Gilles Lavoie, Julie Faucher et Benoît Fullum

Webinaire en transformation alimentaire : De la maison au local de transformation : 24 avril 2025

Cette visio-conférence sur la période du dîner, d'une durée de 90 minutes, était donnée par Nadine Hébert (Groupe Élémentaire inc.), conseillère en transformation alimentaire et Gilles La Roche (GLR Conseils) sur l'aménagement d'un local de transformation, que ce soit à la maison ou dans un autre local : les aspects à considérer et les pièges à éviter. Stéphane Coulombe, du MAPAQ Laurentides, a fourni aussi des informations pertinentes au sujet de la réglementation. Par une formule dynamique de vrai ou faux, cette belle activité s'est déroulée en coanimation de Stéphane avec la directrice, Louise Rougeau. Ces deux personnes ont également fourni de l'information sur leurs services. Plus de 140 personnes étaient inscrites et environ 93 sont restées jusqu'à la fin.

Développer une entreprise agricole : Pour un projet durable et rentable 29 avril 2025

L'activité, qui s'est déroulée à l'érablière Au gré des saisons, s'adressait aux nouveaux producteurs agricoles et à la relève. Les conférenciers suivants ont défilé pour donner des informations pertinentes aux participants : la directrice, Louise Rougeau, Julie Faucher et Marie-Pierre Proulx, agronomes et conseillères en gestion agricole au Groupe conseil agricole Outaouais-Laurentides qui ont parlé de l'importance d'un plan d'affaire, Marly Bah, directrice de la Financière agricole du Québec (FADQ), Sophie Lizotte, conseillère en gestion et relève agricole (MAPAQ Laurentides) et Simon Durand, directeur, Fédération de l'UPA Outaouais-Laurentides (FUPAOL). Malgré cette belle brochette de conférenciers faisant partie des intervenants majeurs dans la région, considérant le beau soleil à l'horizon, seulement 13 personnes ont participé à cette rencontre. Le point positif : chacun s'est montré enthousiasme de créer un événement annuel incontournable pour notre clientèle commune.



Julie Faucher et Marie-Pierre Proulx du GCAOL



Sophie Lizotte du MAPAQ Laurentides

Mise en œuvre du Plan de communication 2024 (médias sociaux)

À partir du Plan de communication 2024, réalisé par Zel Agence de communication, et adopté par le conseil d'administration, nous avons continué à développer notre présence sur les médias sociaux, pour rejoindre les producteurs-transformateurs, conseillers et intervenants, ce qui a mené à plusieurs publications :

- 2 types d'infolettres :
 - 9 aux conseillers
 - 8 à tous
- Publications Facebook
 - 170
- Publications sur LinkedIn
 - 40 environ

Nous avons aussi profité de relayage de nos publications par des partenaires et réciproquement.

Articles dans L'Éveil agricole

L'Éveil agricole est un journal local papier envoyé à tous les détenteurs d'un numéro d'identification ministériel (NIM) dans les Laurentides (1 260), l'Outaouais, Laval et Montréal, soit les entreprises agricoles ou en transformation artisanale. C'est la clientèle de ce journal. Il y a aussi une version web, avec tous les numéros en archives. Le Réseau Agriconseils Outaouais et le Réseau Agriconseils Laurentides publient un article traitant des services-conseils à chaque parution (6 numéros en 2024-2025), offert par le journal, en échange d'une publicité de nos réseaux Agriconseils.

- *Situation financière difficiles pour les entreprises agricoles, Les conseillers en gestion des réseaux Agriconseils peuvent aider*, par Katéhé Traoré, directeur du Réseau Agriconseils Outaouais, édition du 11 mai 2024
- *L'organisation des données comptables pour vous aider à y voir clair*, par Andrée Croteau, agr., conseillère en gestion agricole et Louise Rougeau, édition du 18 juin 2024
- *Les réseaux Agriconseils : conseillers, services-conseils, subvention Est-ce compliqué tout ça ?* par Louise Rougeau, directrice du Réseau Agriconseils Laurentides, édition du 24 août 2024
- *Plus de 600 000 \$ d'aide financière versée aux entreprises de l'Outaouais en 2023-2024*, par Katéhé Traoré, directeur du Réseau Agriconseils Outaouais, édition du 12 octobre 2024
- *Ferme Raymond Alary et fils : Des conseillers reconnus par la famille au fil des générations*, par Frédérick Alary et Louise Rougeau, édition du 7 décembre 2024
- *Des partenaires clés dans la transformation alimentaire*, par Katéhé Traoré, directeur du Réseau Agriconseils, édition du 8 mars 2025

Gouvernance

Administrateurs siégeant au conseil d'administration :

Nom	Téléphone et adresse courriel		Adresse postale	Durée du mandat
Anouk Préfontaine (CE) Présidente Productrice agricole	Téléphone		Ferme Gastronomique Chez Anouk 1553, route Eugène-Trinquier Mont-Laurier QC J9L 0R1	Début du mandat : 09-12-2019 Élection : 2024
	Cellulaire	(819) 623-5343		
	Courriel	anouk9@mac.com		
Frédéric Alary Vice-président Producteur agricole	Téléphone		Ferme Raymond Alary et fils (1981) 676, ch. de l'Achigan Sud Ste-Sophie QC J5J 1A9	Début du mandat : 18-10-2021 Élection : 2024
	Cellulaire	(450) 821-5734		
	Courriel	fredalary@hotmail.com		
Audrey-Claude Lemaire Secrétaire-trésorière Productrice agricole	Téléphone	(450) 280-9953	Ferme Forget (2001) inc. 222, boul. des Hauteurs Saint-Jérôme QC J7Y 5E7	Début du mandat : 22-06-2022 Élection : 2025
	Cellulaire			
	Courriel	Audrey09cl@hotmail.com		
Pierre-Olivier Quesnel Administrateur MAPAQ Laurentides	Téléphone	(450) 971-5110, poste 6512	Directeur régional 617, boul. Curé-Labelle, bureau 100 Blainville QC J7C 2J1	Début du mandat : 14-08-2023 Élection : N/A
	Cellulaire	(514) 296-4189		
	Courriel	Pierre-olivier.quesnel@mapaq.gouv.qc.ca		
Ingrid Francoeur Administratrice Conseillère	Téléphone	(450) 472-0440, poste 4223	Directrice du CEA de la FUPAOL 15, chemin de la Grande-Côte Bureau 200 Saint-Eustache QC J7P 5L3	Début du mandat : 29-06-2022 Élection : 2025
	Cellulaire	(438) 402-5015		
	Courriel	ifrancoeur@upa.qc.ca		
Martin Lamoureux Administrateur Conseiller	Téléphone	(450) 430-3120	Collège Lionel Groulx 100, rue Duquet, bureau 5-326 Sainte-Thérèse QC J7E 3G6	Début du mandat : 17-06-2024 Élection : 2026
	Cellulaire	(514) 793-3227		
	Courriel	martin.lamoureux@clg.qc.ca		
Mathilde Fays Administratrice Transformateur alimentaire	Téléphone	(514) 464-3003	Fays, terroir chocolaté 47 rue Notre-Dame Oka QC J0N 1E0	Début du mandat : 17-06-2024 Élection : 2026
	Cellulaire			
	Courriel	mathilde@fayschocolat.com		

Josée Frappier-Raymond Administratrice Productrice agricole	Téléphone	(450) 623-4166	Verger Josée et Marc Leduc 890, chemin <u>Fresnière</u> Saint-Eustache QC J7R 0G4	Début du mandat : 29-06-2022 Fin du mandat : 01-05-2025
	Cellulaire	(514) 772-1879		
	Courriel	info@vergerleduc.ca		
Louissette Rougeau Administratrice (sans droit de vote) Directrice du Réseau	Téléphone	(579) 278-0747	Réseau Agriconseils Laurentides C.P. 31, succ. <u>Mont-Royal</u> Ville <u>Mont-Royal</u> QC H3P 3B9	Début du mandat : 09-12-2019 Élection : N/A
	Cellulaire	(514) 206-5424		
	Courriel	laurentides@agriconseils.qc.ca		
Paul Calce Administrateur Intervenant du milieu	Téléphone	(819) 681-3373, poste 1402	Directeur général CDE MRC des Laurentides 1255, chemin des Lacs Saint-Faustin-Lac-Carré QC J0T 1J2	Début du mandat : 30-09-2021 Fin du mandat : 17-06-2024
	Cellulaire	(819) 425-0215		
	Courriel	pcalce@cdemrclautentides.org		
Catherine Gendron Administratrice Transformateur alimentaire artisan	Téléphone	(819) 713-0522	Atelier Babacool 1710, Principale Mont-Blanc QC J0T 2G0	Début du mandat : 06-12-2022 Fin du mandat : 17-06-2024
	Cellulaire	(819) 323-6705		
	Courriel	Imagine4.4@hotmail.com		
Isabelle Morin Administratrice Conseillère	Téléphone		IM Stratégie 51, chemin de Touraine Saint-Sauveur QC J0R 1R3	Début du mandat : 03-11-2021 Fin du mandat : 17-06-2024
	Cellulaire	(514) 944-0070		
	Courriel	isabelle@imstrategie.com		
Frédéric Houle Administrateur Intervenant du milieu	Téléphone	(819) 623-1540 poste 401	Directeur général CDE MRC d'Antoine-Labelle 425, rue du Pont Mont-Laurier QC J9L 2R6	Début du mandat : 17-06-2024 Fin du mandat : 03-01-2025
	Cellulaire			
	Courriel	f.houle@cldal.com		

Il y a présentement deux postes d'administrateurs (producteur agricole) à combler.

Composition des comités de gouvernance en 2025-2026 (obligatoire en vertu de la Convention 2023-2028):

Comité exécutif : Anouk Préfontaine, Frédérick Alary, Audrey-Claude Lemaire et Josée Frappier-Raymond

Comité de gouvernance et d'éthique : Pierre-Olivier Quesnel, Anouk Préfontaine, Ingrid Francoeur

Comité de vérification : les membres du Comité exécutif

Il n'y a pas eu de modification au Code d'éthique des administrateurs.

Composition des comités facultatifs en 2025-2026

Comité promotion et communication : Anouk Préfontaine, Pierre-Olivier Quesnel, Mathilde Fays, Martin Lamoureux

Comité spécial révision de la Politique de rémunération et de remboursements des administrateurs : Pierre-Olivier Quesnel, Martin Lamoureux, Ingrid Francoeur

Comité exécutif et du Conseil d'administration : 7 réunions

- CE : 24 avril 2024
- CA : 29 avril 2024
- CA-AGA-CA après AGA (élections) : 17 juin 2024
- CA : 9 septembre 2024
- CA : 25 septembre 2024
- CA : 28 novembre 2024
- CE : 12 février 2024

Comité sur la gouvernance et d'éthique

Le comité a tenu 9 réunions pour le remplacement de la directrice, Louise Rougeau, qui prend sa retraite à la fin de juin 2025, étude des conditions de travail de la directrice, sélection de la nouvelle directrice, etc.

- 14 mai 2024
- 7 juin
- 21 octobre
- 24 octobre
- 15 novembre
- 21 janvier
- 27 janvier
- 31 janvier
- 20 mars

Comité de vérification

- 18 novembre 2024

Comité promotion et communication :

- Plusieurs rencontres informelles en vue de la *Rencontre Agriconseils 2024 : Propulsez votre entreprise*, tenue le 10 avril 2024, à Mont-Blanc (100 participants)
- Autres rencontres pour présenter au conseil d'administration le Plan de communication 2024-2025, et entreprendre l'organisation de différentes activités 21 octobre et 5 novembre 2024

Comité spécial sur la révision de la Politique de rémunération et de remboursement des administrateurs

- 3 février 2025
- 24 avril 2025

Quelques-unes des décisions et réalisations des administrateurs

- Adoption de l'Offre d'aides financières 2024-2025 avec la reconduction de nos 3 bonifications régionales de 2023-2024 qui ont été acceptées par la Direction de la coordination, de la relève et des services-conseils (DCRSC) du MAPAQ
- Adoption du Budget 2024-2025 approuvé par la DCRSC du MAPAQ
- Adoption de la Planification stratégique 2024-2028
- Adoption Plan d'action 2025-2026
- Adoption et suivi du Plan de communication 2024-2025, produit en collaboration avec le Comité promotion et communication
- Examen des résultats de l'Analyse comparative Benchmark 2023
- Nomination de la directrice, Louise Rougeau, à titre de Responsable de la protection des renseignements personnels
- Suite à un appel de soumission, mandat octroyé à la firme de ressources humaines Séguin Daoust, afin d'aider le Comité de gouvernance et d'éthique dans les différentes démarches menant à l'embauche de la nouvelle directrice, Laurence Tardif, en mai 2025 pour son entrée en fonction prévue en juillet 2025 (retraite fin juin 2025 de la directrice actuelle, Louise Rougeau)

Spécifiquement par la directrice

- Formation de 3 nouveaux administrateurs
- Rédaction de 3 bulletins d'info Express pour les administrateurs
- Formation de 6 nouveaux conseillers de la région des Laurentides, inscrits aux réseaux Agriconseils (documents requis pour faire bénéficier leur clientèle des aides financières aux entreprises, processus de traitement des demandes)

Rencontres provinciales des réseaux Agriconseils

Participation aux conférences virtuelles mensuelles des réseaux Agriconseils organisées par la Coordination services-conseils (CSC) et la Direction de la coordination, de la relève et des services-conseils (DCRSC) du MAPAQ et aux ateliers et formations de la CSC organisées pour les directeurs des réseaux (ex. : Formation sur la cybersécurité, le 20 septembre) ainsi que les suivantes :

- Participation aux 10 réunions du Comité promotion et communication de la CSC (virtuelles)
 - 22 mai 2024
 - 5 juin 2024
 - 23 juillet 2024
 - 27 août 2024
 - 18 décembre 2024
 - 21 janvier 2025
 - 7 février 2025
 - 5 mars 2025
 - 19 mars 2025
 - 26 mars 2025
- Participation aux deux rencontres annuelles des réseaux Agriconseils
 - 16 et 17 avril 2024, à Sainte Catherine de la Jacques Cartier
 - 19 et 20 novembre 2024, à Québec

Gestion

Lors du Contrôle de la conformité administrative 2024, portant sur des services et activités pour lesquelles il y a eu versement d'aide financière en 2022-2023, 8 dispensateurs ont fait l'objet d'une vérification approfondie par le Réseau Agriconseils Laurentides, selon les grilles normées du MAPAQ.

Ces dossiers portaient spécifiquement sur :

- Agroenvironnement (1)
- Gestion (6)
- Technique (1)
- Éloignement des conseillers (1)
- Activité collective (1)

Aucun manquement majeur n'est à rapporter. Nous avons notamment vérifié la présence de tous les renseignements exigés et nous sommes assurés qu'il n'y ait eu aucune fraude visible qui pourrait se produire par collusion entre un dispensateur de services-conseils et un client.

En ce qui concerne directement la gestion par le Réseau Agriconseils Laurentides des sommes dévolues aux aides financières pour les services-conseils, en 2023, le Conseil d'administration a adopté la *Politique des pratiques administratives du Réseau Agriconseils Laurentides* qui a permis de mettre sur papier les bonnes pratiques déjà en place pour satisfaire aux exigences du MAPAQ et éviter des fraudes. Soulignons que le Réseau Agriconseils Laurentides (RAL), dès le début de sa collaboration avec le Réseau Agriconseils Montérégie (RAM), a adopté les mêmes procédures pour le traitement administratif des dossiers. Rappelons que le RAM a notamment la charge de la comptabilité du RAL. Cette politique porte précisément sur la procédure interne visant à sécuriser les paiements par chèque ou par virement bancaire des sommes allouées en vertu de la Convention qui lie le MAPAQ et le RAL. Une copie de cette politique a été transmise, en 2023, au Ministre du MAPAQ par l'entremise de la Direction de la coordination, de la relève et des services-conseils (DCRSC), tel qu'exigé.

Sécurité de l'information

Dans un but préventif, le Réseau a mis en place les mesures nécessaires pour faire face à des défaillances techniques ou humaines, aux actes malveillants ainsi qu'à des incidents et des sinistres qui pourraient porter atteinte à la disponibilité, l'intégrité ou la confidentialité de l'information gouvernementale.

En juillet 2023, le Conseil d'administration a adopté la *Politique de protection des renseignements personnels de la Coordination services-conseils et du Réseau Agriconseils Laurentides*.

Il n'y a pas eu d'incident ayant pu porter atteinte à la disponibilité, l'intégrité ou la confidentialité de l'information gouvernementale durant l'exercice financier. Aussi, il n'y a eu aucune demande d'accès et de rectification de dossiers.

Liste des annexes

1. États financiers 2024-2025
2. Planification stratégique 2024-2028 et plan d'action 2025-2026
3. Sondages de satisfaction de la clientèle
 - a. Envers les services reçus ;
 - b. Envers les services professionnels du (des) dispensateur(s) ;
 - c. Envers le personnel du bénéficiaire.
4. Liste des dispensateurs au 31 mars 2025

Annexe 1 – États financiers

(Version 149-1; 10 juin 2025 14:10:37)

RÉSEAU AGRICONSEILS LAURENTIDES
ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2025

Pour usage interne

RÉSEAU AGRICONSEILS LAURENTIDES

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de mission d'examen du professionnel en exercice indépendant	2 - 3
Résultats	4
Évolution de l'actif net	5
Bilan	6
Flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8 - 12

RÉSEAU AGRICONSEILS LAURENTIDES

RÉSULTATS
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025

	Administration	Services Conseils	Agroenvironne- ment	Relevé/Bio- bonification	Bonifications régionales	2025	2024
PRODUITS							
Subvention Agroenvironnement	-	-	539 347	-	-	539 347	499 534
Subventions - Services-conseils	-	581 800	-	53 611	29 326	664 737	663 172
Subvention administration programmes	172 704	-	-	-	-	172 704	170 635
Revenus intérêts & Ristourne	10 249	-	-	-	-	10 249	9 489
Revenus d'activités / commandites	6 970	-	-	-	-	6 970	2 300
Total	189 923	581 800	539 347	53 611	29 326	1 394 007	1 345 130
CHARGES							
Services-conseils - Agroenvironnement	-	-	539 347	-	-	539 347	499 534
Services-conseils - Gestion	-	213 858	-	22 713	21 087	257 658	257 047
Services-conseils - Technique	-	296 889	-	30 898	8 238	336 025	334 378
Services-conseils - Collaborations interprofessionnelles	-	7 479	-	-	-	7 479	8 233
Ajustement subventions	(879)	-	-	-	-	(879)	1 183
Services-conseils - Activités collectives	-	20 000	-	-	-	20 000	15 000
Services-conseils - Eloignement	-	43 574	-	-	-	43 574	48 513
Salaires et charges sociales	93 830	-	-	-	-	93 830	88 473
Frais du conseil d'administration	8 065	-	-	-	-	8 065	5 526
Télécommunications	253	-	-	-	-	253	273
Formation directrice	145	-	-	-	-	145	229
Assurances responsabilités	701	-	-	-	-	701	669
Frais hébergement	910	-	-	-	-	910	154
Fournitures de bureau et papeterie	6 202	-	-	-	-	6 202	7 206
Frais bancaires	277	-	-	-	-	277	203
Honoraires professionnels	6 519	-	-	-	-	6 519	4 247
Amortissement	398	-	-	-	-	398	161
Publicité et promotion	10 292	-	-	-	-	10 292	4 556
Cotisations et abonnements	271	-	-	-	-	271	165
Frais de déplacement et repas - administrateur	1 719	-	-	-	-	1 719	790
Frais de déplacement et repas - directrice	2 085	-	-	-	-	2 085	1 015
Dons, présents	105	-	-	-	-	105	70
Événements Réseau Agriconsils Laurentides	12 574	-	-	-	-	12 574	14 448
Pénalités et intérêts	30	-	-	-	-	30	110
Sous-traitance	20 006	-	-	-	-	20 006	25 180
Total	163 503	581 800	539 347	53 611	29 326	1 367 587	1 317 364
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	26 420	-	-	-	-	26 420	27 766

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025

	Affecté au site Web de la CSC et des réseaux		Affecté aux frais de fonctionnement		Actifs nets affectés		Investis en immobilisations		Non affecté		2025	2024	
											Total	Total	
Solde au début de l'exercice	-	\$	-	\$	-	\$	1 823	\$	261 929	\$	263 752	\$	235 985
Excédent des produits sur les charges	-		-		-		(398)		26 818		26 420		27 767
Affectations internes (note 8)	3 277		123 132		3 500		-		(129 909)		-		-
Solde à la fin de l'exercice	<u>3 277</u>	\$	<u>123 132</u>	\$	<u>3 500</u>	\$	<u>1 425</u>	\$	<u>158 838</u>	\$	<u>290 172</u>	\$	<u>263 752</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Non audité

5

BILAN

AU 31 MARS 2025

	2025	2024
Actif		
À court terme		
Encaisse	181 480 \$	411 372 \$
Débiteurs (note 3)	321 742	56 837
Frais payés d'avance	<u>620</u>	<u>605</u>
	503 842	468 814
Immobilisations corporelles (note 4)	<u>1 425</u>	<u>1 823</u>
	<u>505 267 \$</u>	<u>470 637 \$</u>
Passif		
À court terme		
Créditeurs (note 6)	170 075 \$	161 865 \$
Subvention à rembourser	<u>45 020</u>	<u>45 020</u>
	<u>215 095</u>	<u>206 885</u>
Actif net		
Affecté au site web de la CSC et des réseaux	3 277	-
Affecté aux frais de fonctionnement	123 132	-
Actifs nets affectés	3 500	-
Investis en immobilisations	1 425	1 823
Non affecté	<u>158 838</u>	<u>261 929</u>
	<u>290 172</u>	<u>263 752</u>
	<u>505 267 \$</u>	<u>470 637 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil d'administration

_____, administrateur

_____, administrateur

Non audité

6

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025

	2025	2024
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	26 420 \$	27 767 \$
Élément n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>398</u>	<u>161</u>
	<u>26 818</u>	<u>27 928</u>
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement :		
Débiteurs	(264 905)	329 067
Frais payés d'avance	(15)	(29)
Créditeurs	8 210	(44 945)
Subvention à rembourser	<u>-</u>	<u>5 326</u>
	<u>(256 710)</u>	<u>289 419</u>
	(229 892)	317 347
Activité d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	<u>-</u>	<u>(1 519)</u>
(Diminution) augmentation de l'encaisse	(229 892)	315 828
Encaisse au début de l'exercice	<u>411 372</u>	<u>95 544</u>
Encaisse à la fin de l'exercice	<u>181 480 \$</u>	<u>411 372 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 31 MARS 2025

1 - Statut et nature des activités

Le Réseau Agriconseils Laurentides est constitué à titre d'organisme sans but lucratif en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Son objectif principal est d'orienter, de développer et de promouvoir l'offre des services-conseils agricoles sur son territoire.

2 - Méthodes comptables

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif Partie III du manuel de CPA Canada - Comptabilité.

Instruments financiers

Évaluation initiale

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur. Les actifs financiers et passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût.

Évaluation ultérieure

L'organisme évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans les résultats de la période où elles se produisent.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des débiteurs et des frais payés d'avances.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent des créditeurs, des dispenseurs de services et de la subvention à rembourser.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 31 MARS 2025

2 - Méthodes comptables (suite)

Instruments financiers (suite)

Coûts de transaction

Les coûts de transaction attribuables à des instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur et à ceux créés ou échangés dans une opération entre apparentés sont comptabilisés dans les résultats de l'exercice au cours duquel ils sont engagés. Les coûts de transaction relatifs à des instruments financiers créés ou échangés dans des conditions de pleine concurrence qui sont évalués ultérieurement au coût après amortissement sont comptabilisés au coût initial de l'instrument. Lorsque l'instrument est évalué au coût après amortissement, les coûts de transaction sont ensuite comptabilisés aux résultats sur la durée de l'instrument selon la méthode de l'amortissement linéaire.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa perception est raisonnablement assurée. Les apports reçus à titre de dotations sont constatés à titre d'augmentation directe de l'actif net.

Les produits d'intérêts sont comptabilisés dans l'exercice au cours duquel ils sont gagnés.

Tous les autres produits sont constatés lorsque les services sont rendus au client, que le prix est déterminé ou déterminable et que l'encaissement est raisonnablement assuré.

Ventilation des charges

L'organisme fait la répartition des charges en les portant directement aux secteurs d'activités auxquels elles se rapportent.

Non audité

9

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 31 MARS 2025

2 - Méthodes comptables (suite)

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût, déduction faite des subventions s'y rapportant, et amorties selon la méthode de l'amortissement et au taux annuel suivant :

Équipement de bureau	Amortissement dégressif	20 %
Matériel informatique	Amortissement dégressif	30 %

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. Les principales estimations portent sur la dépréciation des actifs financiers et la durée de vie utile des immobilisations corporelles.

3 - Débiteurs

	2025	2024
Comptes à recevoir	- \$	945 \$
Subvention à recevoir	317 924	52 906
Taxe sur les produits et services	1 275	997
Taxe de vente du Québec	<u>2 543</u>	<u>1 989</u>
	<u>321 742 \$</u>	<u>56 837 \$</u>

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 31 MARS 2025

4 - Immobilisations corporelles

	2025		2024	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Équipement de bureau	1 519 \$	321 \$	1 198 \$	1 498 \$
Matériel informatique	1 116	889	227	325
	<u>2 635 \$</u>	<u>1 210 \$</u>	<u>1 425 \$</u>	<u>1 823 \$</u>

5 - Emprunt bancaire

L'organisme dispose d'une carte de crédit d'un montant autorisé de 10 000 \$, au taux de 13.45 %.

6 - Crédoiteurs

	2025	2024
Comptes fournisseurs et frais courus	3 061 \$	5 499 \$
Compte à payer aux dispensateurs	157 728	147 135
Salaires et vacances à payer	8 307	8 375
Sommes à remettre à l'État	979	856
	<u>170 075 \$</u>	<u>161 865 \$</u>

7 - Opérations entre apparentés

Au cours de l'exercice, des entreprises liées à certains administrateurs ont bénéficié d'aides financières ou ont obtenu des contrats de services pour un montant de 8 857 \$ (13 020 \$ en 2024). Ces aides et ces contrats ont eu lieu dans le cours normal des opérations, selon les mêmes conditions d'admissibilité que pour les autres bénéficiaires et dispensateurs. Le solde à payer résultant des opérations courantes de l'exercice est présenté distinctement à la note 6.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 31 MARS 2025

8 - Affectations internes

Le conseil d'administration de l'organisme a résolu d'affecter 3 277 \$ pour le renouvellement du site web des Réseaux Agriconseils, 123 232 \$ de réserve pour les frais de services-conseils et frais de fonctionnement ainsi que 3 500 \$ pour l'achat d'un portable.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

9 - Dépendance économique

L'organisme a réalisé 99 % (99 % en 2024) de ses produits avec le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

10 - Instruments financiers

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié à ses créances.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses créiteurs, les dispensateurs de service et de la subvention à rembourser.

11 - Chiffres comparatifs

Certains chiffres de l'exercice 2024 ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice 2025.

Non audité

12

Annexe 2 – Planification stratégique et plan d'action

Planification stratégique 2024-2028

RÉSEAU AGRICONSEILS LAURENTIDES

PORTAIT, CONSTATS et BILAN de la PLANIF 2018-23

A. Portrait régional:

- ✓ Nombre d'entreprises stables (entreprises agricoles : 1 261, transformateurs alimentaires : 211, incluant ceux qui font de la transformation artisanale)¹
- ✓ Plusieurs démarrages d'entreprises faisant suite à la pandémie (Covid 19)
- ✓ Région 60 % d'entreprises de petite taille² (moyenne provinciale 52 %³) mais seulement 27 % de ces entreprises ont utilisé des services-conseils en 2022-2023
- ✓ Nombre d'entreprises en production animale en baisse, baisse importante dans le bovin de boucherie dans les Hautes Laurentides, en grande partie causé par l'absence d'abattoir dans les Laurentides
- ✓ Âge moyen des producteurs agricoles : 55 ans. Plusieurs n'ont pas de plan de relève écrit.
- ✓ Innovation dans le secteur horticole : croissance des serres et tunnels, productions hors sols (lien avec les programmes du MAPAQ pour le secteur serricole)
- ✓ Secteur acéricole en croissance (ouverture de quotas par la Fédération annuellement et grand potentiel dans la région, des milliers d'entailles potentielles sur 3012 ha⁴)
- ✓ Entreprises en croissance dans les Produits forestiers non ligneux (PFNL) (champignons sauvages, plantes médicinales, noix, etc.)
- ✓ Agrotourisme et mise en marché de proximité très développée et leur croissance se poursuivent.
- ✓ Défis de mise en marché de proximité à la suite de la pandémie (720 entreprises des Laurentides en font dont 110 en agrotourisme¹) : commerce en ligne, fermiers de famille

¹ Source : Pierre-Olivier Quesnel, directeur. MAPAQ Laurentides

² Entreprise ayant eu moins de 100 000 \$ de revenus annuels bruts provenant de ses activités agricoles ou de transformation alimentaire artisanale, au cours des deux dernières années. Cette bonification du RAL peut toucher, par exemple, les entreprises en démarrage, et ce, pendant plusieurs années, celles à temps partiel, en production de bovins de boucherie, dans les productions émergentes (ex. : caniches, champignons, cailles, lapins, ginseng, PFNL, etc.

³ Source : MAPAQ, 2023

⁴ Source : MFFP 2022

B. Environnement d'affaires :

Politique :

- Les 8 MRC sont réunies autour d'une entente de développement bioalimentaire. Le Conseil des préfets assume la concertation et coordonne les projets régionaux
- Fermeture du Carrefour Bioalimentaire des Laurentides (CBL) en juillet 2023

Économique :

- Inflation : intrants et main-d'œuvre dans les dernières années
- Les consommateurs ont moins de liquidités
- Le secteur lié⁵ offre des services conseils à un grand nombre d'entreprises

Social :

- Producteurs vieillissants – entreprises à transférer à une relève ou vente
- Manque de main-d'œuvre locale
- De plus en plus de travailleurs étrangers temporaires (TET), certains décident d'immigrer au Québec
- Agriculture à temps partiel est importante dans certaines parties de la région

Technologique :

- Transformation numérique et commerce en ligne (90 entreprises font du commerce en ligne)⁶
- Automatisation permet un gain de productivité et réduit les enjeux de main-d'œuvre.
- Les petites entreprises ont peu accès aux nouvelles technologies en raison des coûts

⁵ Entreprise ou consultant lié à la vente d'intrants ou de services liés (ex. : ventes de pesticides, d'équipements, de REER, et réalisation de conseils comme programmer un site web, la construction de serres, etc.)

⁶ Source : MAPAQ

Écologique :

- Les producteurs agricoles font face à une réglementation environnementale complexe qui pose des enjeux de rentabilité.
- Réduction des gaz à effet de serre (GES) et gestion de l'eau sont deux défis importants pour les prochaines années
- Implantation de meilleure pratique demande de l'accompagnement

Légal/réglementaire :

- Nouvelle Convention 2023-2028, avec le MAPAQ, et nouveau Programme services-conseils (PSC) 2023-2028
 - Le budget annuel du PSC est fixe, contrairement aux programmes antérieurs.
 - Modifications aux modalités pour les bonifications provinciales et régionales pour les aides financières (baisse tant des taux que et des montants de subventions annuels et totaux) dans le nouveau PSC 2023-2028 (voir annexe).
 - Disparition du Programme Bovi-Expert, qui permettait d'accorder 85 % de subvention (environ 4 000 \$ versé en subvention par année) pour ce programme pour des clients en bovins de boucherie, principalement dans les Hautes-Laurentides.

C. Bilan et constats (où en est le Réseau Agriconseils Laurentides (RAL) présentement ?)

- ✓ Le RAL tend à utiliser toute l'enveloppe disponible pour les services conseils
- ✓ La promotion des services-conseils et du RAL s'est améliorée grâce à un Plan d'action : Communication 2023 (réalisé par Zel Agence de communication, en février 2023), appropriation par le Comité promotion et communication et mise en place de plusieurs stratégies, dont la présence du RAL sur les médias sociaux, en mars 2023, avec l'aide du Réseau Agriconseils Montérégie (3 infolettres, page Facebook, LinkedIn)
- ✓ Modifications à la Convention (de 2018-2023 à 2023-2028) et au Programme services-conseils (PSC) (voir l'historique des bonifications du RAL, en annexe)
 - A eu un impact notamment pour le secteur des bovins boucherie
 - Le choix des 3 priorités régionales annuelles n'est pas évident. La priorité entreprise de petite taille² correspond à plus de la moitié des sommes versées pour nos bonifications régionales (15 000 \$ versés environ du 23 000 \$ total, en 2023-2024)
 - Faible utilisation des services-conseils (SC) par les transformateurs artisans malgré leur nombre important dans la région
 - Qui est notre client type? Difficile à établir car c'est très diversifié.
 - Plusieurs clients récurrents : en 2023-2024, sur 427 clients, 80 de ceux-ci sont de nouveaux clients et 347 ayant bénéficié de nos S-C, auparavant
 - Les clients récurrents sont ceux qui appellent le plus souvent pour du référencement vers des conseillers du RA (environ 75 % des appels)

3

- Selon notre Sondage sur la satisfaction de la clientèle 2023-2024,
 - 60 % ont – 250 000 \$ de chiffre d'affaires
 - 40 % ont + 250 000 \$ de chiffre d'affaires

✓ Une journée annuelle des dispensateurs favorise le réseautage mais, depuis 2020, avec la Covid-19, elle s'est tenue en virtuelle seulement, toujours en collaboration avec le directeur du Réseau Agriconseils Outaouais.

Grand succès d'une rencontre annuelle thématique qui a réuni 100 personnes, provenant d'entreprises, de partenaires et de dispensateurs, le 10 avril 2024 (*Rencontre Agriconseils 2024 : Propulsez votre entreprise, axée sur la mise en marché*)

- ✓ Mise en valeur des dispensateurs est débutée mais pourrait être bonifiée (Répertoire des conseillers sur notre site web mais aussi actions à venir par la Coordination services-conseils (CSC) qui se dotera d'un Plan stratégique de communication 2024-2028, lequel aura des retombées directes sur les RA (outils)
- ✓ Baisse des activités collectives à la suite de la pandémie : le MAPAQ en fait moins mais d'autres organismes ont recommencé à en organiser
- ✓ L'objectif du Plan stratégique 2018-2023 visait la gestion des entreprises : ça reste un enjeu, à poursuivre dans la mise en œuvre
- ✓ Pérennité du RAL :
 - Mise en place d'une entente de collaboration en cas d'absence prolongée de la directrice, avec réseau Montérégie (RAM)
 - Entente avec le RAM pour l'administration (comptabilité principalement), depuis décembre 2020 et la promotion (médias sociaux), depuis mars 2023
 - Gouvernance du RAL : travail fait pour les conditions de travail de la direction, et comités du CA. Reste des éléments obligatoires ou incitatifs à mettre en place, demandés ou suggérés par la Convention 2023-2028, pour les mandats du CA et de certains comités
 - Le RAL peut compter sur un CA diversifié (défini dans nos Règlements généraux)
- ✓ Dans un contexte d'enveloppe de services-conseils (S-C) fixe, il faut réfléchir à ces éléments :
 - Comment on peut maximiser les retombées de nos investissements en S-C ?
 - Quelles clientèles prioriser dans la promotion de l'Offre d'aide financière du RAL ?
 - Quelles priorités régionales pourraient avoir le plus d'impact ?
 - Comment garder le CA mobilisé ?
 - Comment améliorer les services conseils?

Forces faiblesse opportunités (FFOM) – diagnostic organisationnel

<p align="center"><u>Forces (interne):</u></p> <p>Stabilité dans le poste de direction (12 ans) Entente avec le RAM pour le soutien admin et la promo Utilisation de l’enveloppe disponible pour les SC Effort de promotion des dernières années Grand nombre de dispensateurs actifs dans les Laurentides (environ 100) Comités du CA</p>	<p align="center"><u>Opportunités (externe) :</u></p> <p>Faire connaître les services aux nouvelles entreprises et aux intervenants (partenaires) Utiliser les activités collectives comme levier pour les services individuels Renforcer les liens avec les partenaires pour augmenter la notoriété du RAL (lien avec les travaux de la Coordination services-conseils pour son Plan stratégique de communication 2024-2028)</p>
<p align="center"><u>Faiblesses</u></p> <p>Administration du RAL et du PSC de plus en plus complexe Pas de plan de relève pour notre directrice S’assurer de la mise en place des éléments pertinents de saine gouvernance, demandé par la convention Temps investi sur la planification est à améliorer (CA) Pluralité des types d’entreprises</p>	<p align="center"><u>Menaces</u></p> <p>Cadre de la convention Retraite de la directrice</p>

Réseau Agriconseils Laurentides – Planification stratégique 2024-2028

Vision : Être reconnu comme carrefour régional pour le référencement et le déploiement de l'offre de services-conseils en agriculture et agroalimentaire dans les Laurentides

Mission : Référencer la clientèle, les agriculteurs, agro-transformateurs et transformateurs alimentaires artisans, vers des conseillers des réseaux Agriconseils, de manière à répondre à leurs besoins et attentes

Enjeu 1: Une offre de services-conseils connue par la clientèle et les intervenants du milieu régional (les partenaires régionaux)

Orientation 1 : Promouvoir l'utilisation des services-conseils (S-C) par la clientèle, les producteurs agricoles, agro-transformateurs et transformateurs alimentaires artisans

Objectifs	Stratégies	Échéancier	Indicateurs	Ressources
Accroître la visibilité et notoriété du Réseau Agriconseils Laurentides (RAL)	Mettre à jour du Plan de communication et promotion, de concert avec les travaux de la Coordination services-conseils (CSC) pour son Plan de communication 2024-2028 Développer des stratégies de promotion visant particulièrement la clientèle en démarrage et les transformateurs artisans	Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Évolution du nombre de référencements vers des conseillers des réseaux Agriconseils ✓ Évolution du nombre de clients (entreprises) qui ont eu recours aux S-C ✓ Évolution du nombre de contrats de S-C ✓ Nombre de rencontres avec la clientèle ✓ Nombre de rencontres avec la relève agricole et les nouveaux transformateurs 	Le Comité promotion et communication et la directrice
	Participer à des rencontres où la clientèle est présente pour faire connaître le RAL	Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de rencontres avec personnel du bureau régional du MAPAQ (Comité Élan), l'UPA régionale (FUPAOL) et le Syndicat de la relève agricole Outaouais-Laurentides (SRALO) 	La directrice

6

		Convention 2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> pour identifier des événements ou occasions de rencontres avec la clientèle ✓ Nombre de rencontres avec la clientèle ✓ Nombre de visites dans chacune des écoles (CFAM et Collège Lionel Groulx) 	
	Mettre des partenaires régionaux et des conseillers à contribution pour faire connaître les services conseils individuels	Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de rencontres de réseautage avec les partenaires régionaux et des conseillers ✓ Rencontre annuelle des conseillers ✓ Relayage par les partenaires des communications du RAL dans les médias sociaux 	La directrice
	Inviter des clients, de concert avec les conseillers, à partager leur expérience positive de leur utilisation de S-C	Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de témoignages lors de journées d'activité collectives, diverses rencontres syndicales (FUPAOL) et la rencontre annuelle des conseillers ✓ Nombre d'articles parus dans L'Éveil agricole (témoignages) ✓ Témoignages de clients sur les médias sociaux du RAL (infolettres, Facebook, et LinkedIn), comme des vidéos réalisés par des membres du CA 	La directrice Les membres du CA
Identifier des besoins en services-conseils non comblés par le programme actuel (Programme services-conseils 2023-2028) dans les Laurentides	Réaliser un projet dans le cadre du Volet 4.2 du Programme services-conseils 2023-2028 : Soutien à la consolidation de l'offre de services-conseils	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Étude (sondage) sur les besoins de la clientèle afin de faire connaître les constats au MAPAQ et développer une offre de services-conseils régionale répondant aux besoins identifiés 	La directrice

Enjeu 2: Un lieu de réseautage et de diffusion des connaissances				
Orientation 2 : Contribuer à l'utilisation des services-conseils par le développement d'activités de transfert de connaissances et l'animation du réseau de conseillers des réseaux Agriconseils				
Objectifs	Stratégies	Échéancier	Indicateurs	Ressources
Développer des activités collectives qui vont mettre la table pour l'utilisation des S-C individuels	Organiser des rencontres thématiques de réseautage avec des conseillers pour les producteurs agricoles et les transformateurs artisans (ex. : rencontres en personne, dans le domaine gestion agricole, en commercialisation, etc.)	Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	✓ Nombre de rencontres thématiques et de participants (les conseillers et la clientèle) en personne	Le Comité promotion et communication (orientations) et la directrice
	Développer des webinaires sur différents sujets (le midi), animés par des conseillers des réseaux Agriconseils	2024-2025	✓ Nombre de webinaires et participants	La directrice avec un comité de travail impliquant un ou des membres du Comité promotion et communication et de ressource du bureau régional du MAPAQ
Faire connaître : - les activités collectives (Activités de diffusion d'information et de réseautage ainsi que les activités de Co-développement des entreprises) du Volet 2 du PSC 2023-2028 auprès des conseillers et des partenaires	En faire la promotion auprès de(s) : <ul style="list-style-type: none"> ○ conseillers ○ clients actuels ou potentiels ○ les partenaires régionaux 	Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	✓ Nombre d'activités collectives tenues (et taux de participation) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Organisées par le RAL ○ Organisées par des conseillers des RA ○ Organisées par des partenaires régionaux 	La directrice

8

- Promouvoir les « Rencontres de collaboration interprofessionnelle » auprès des conseillers, de la clientèle et des partenaires régionaux	En faire la promotion auprès de(s) : <ul style="list-style-type: none"> o conseillers o clients actuels ou potentiels o les partenaires régionaux 	Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de publications annuelles sur le sujet dans les médias sociaux : infolettres aux conseillers, celles pour les clients et celles pour les partenaires, et sur Facebook ✓ Nombre de « Rencontres de collaboration interprofessionnelle » subventionnées par le RAL ✓ Conférence-témoignage dans le cadre de la rencontre annuelle des conseillers ✓ Nombre de rencontres avec des partenaires régionaux 	
Contribuer à l'amélioration de la qualité des services-conseils	Diffuser aux conseillers l'offre de services en formation de la Coordination services-conseils en matière de formation (CSC)	Annuellement et en continu, jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	✓ Diffusion de l'offre de formation de la CSC	La directrice
	Organiser une conférence, avec témoignage d'un client, sur le sujet, lors de la rencontre annuelle des conseillers	Annuellement et en continu, jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	✓ Tenue d'une conférence lors de la rencontre annuelle des conseillers du Réseau Agriconseils	
	Pour les conseillers : <ul style="list-style-type: none"> o les outiller pour connaître les modalités et les contenus pertinents du Programme services-conseils (PSC) 2023-2028 (description des activités des services-conseils) 	Annuellement et en continu, jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de communications aux conseillers sur les médias sociaux (infolettre aux conseillers) ✓ Nombre de communication aux clients 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ faire connaître les résultats du sondage sur la satisfaction de la clientèle 			
Promouvoir les suivis et l'accompagnement des entreprises clientes	<p>Sensibiliser les conseillers afin qu'ils puissent faire connaître à leurs clients les avantages de faire le suivi de leurs conseils à la clientèle ⁷</p> <p>Sensibiliser la clientèle sur le sujet</p>	Annuellement et en continu, jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre d'activités de communication auprès des conseillers au sujet de l'importance des suivis (dont la formation « Approche client » de la CSC), entre autres, lors de la rencontre annuelle ✓ Nombre de communications sur le sujet auprès des conseillers et de la clientèle sur les médias sociaux (infolettres, Facebook) 	

Enjeu 3: Une organisation stimulante ayant une saine gouvernance				
Orientation 3 : Mettre les conditions en place pour assurer le plein développement et la pérennité du Réseau Agriconseils Laurentides				
Objectifs	Stratégies	Échéancier	Indicateurs	Ressources
Créer un environnement de travail propice à la relève à la direction du RAL	<p>Identifier une ressource de remplacement en cas d'absence prolongée de la permanence (maladies, etc.)</p> <p>Développer un plan de relève et transfert en vue de la retraite de la directrice</p> <p>Mettre à jour le Cahier des conditions de travail du poste de direction</p> <p>Mettre à jour le profil de compétences du poste de direction</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stratégie de remplacement mise en place 	Le Comité sur la gouvernance et d'éthique et la directrice

⁷ Suivi : Le client a-t-il appliqué les recommandations du conseiller, sinon pourquoi ? Ajustement par le conseiller, par la suite, si pertinent.

<p>S'assurer d'appliquer les bonnes pratiques de gouvernance du réseau</p>	<p>Identifier, prioriser et réaliser les bonnes pratiques de gouvernance (selon la Convention 2023-2028)</p> <p>Faire l'autoévaluation du Conseil d'administration, des comités du Conseil et de ses membres (selon la Convention 2023-2028)</p>	<p>Périodiquement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Liste des mandats réalisés et de ceux à réaliser par le Conseil d'administration et par les comités, annuellement ✓ Évaluation périodique du fonctionnement du Conseil, de ses comités et de ses membres, à l'aide de critères préalablement élaborés, en y incluant des outils de comparaison avec des organismes similaires 	<p>Le Comité sur la gouvernance et d'éthique et la directrice</p>
<p>Améliorer l'efficacité du CA</p>	<p>Publier un bulletin de suivi pour les membres du CA</p>	<p>Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de bulletins annuels publiés 	<p>La directrice</p>
<p>Organiser régulièrement des petites « capsules de formation » pour les membres du CA, dans le cadre de leurs réunions régulières, afin de leur permettre de mieux connaître la Convention 2023-2028, le Programme services-conseils 2023-2028, l'Offre d'aide financière annuelle du RAL (avec ses bonifications régionales), les services du RAL et des différents types de conseillers</p>	<p>Annuellement et en continu jusqu'à la fin de la Convention 2023-2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de capsules de formation visant une meilleure appropriation par les membres du CA de leurs mandats et réalisation par eux, d'activités de communication et de réseautage dans leur milieu professionnel 		

ANNEXE 1

ÉVOLUTION DES BONIFICATIONS RÉGIONALES ANNUELLES DU RÉSEAU AGRICONSEILS LAURENTIDES

- Bonifications provinciales (2023-2028)
 - Abolition de la bonification pour les entreprises en démarrage (- 5 ans) qui avait un taux de 85 %
 - Maintien pour les entreprises bio et relève, mais diminution du taux d'aide de 85 % à 65 %
 - Maintien pour les rencontres de collaboration interprofessionnelle, mais diminution du taux d'aide de 85 % à 75 %
 - Taux d'aide uniformisé pour toutes les activités en Agroenvironnement (75 %)
- Bonifications régionales annuelles
 - Le nombre passe de 4 à 3 entre l'ancien et le nouveau PSC
 - C'était, en 2022-2023 (ancien PSC) au taux de 75 %
 - Entreprises de petite taille (déf. note 2)
 - Entreprises agricoles en émergence (réf. : liste CRAAQ)
 - Entreprise en difficulté financière (avec preuve)
 - Entreprise n'ayant pas reçu d'aide financière depuis le 1^{er} avril 2018
 - C'est en 2023-2024 (nouveau PSC) au taux de 65 %
 - Entreprise de petite taille (déf. note 2, ce qui inclut celles en démarrage basé sur – 100 000 \$, bovine, temps partiel...)
 - Plan de transfert vers la relève
 - Plan d'exploitation (activités de suivis en gestion¹)¹
 - Notons que dans le PSC 2013-2018 tous les services-conseils (donc en Gestion et Technique) étaient bonifiés à 75 % et les bonifications régionales (initiatives stratégiques) étaient à 85 % (Bio, Bovi-Expert, RAP, BEA...EE)

Réseau Agriconseils Laurentides – Planification stratégique 2024-2028

Vision : Être reconnu comme carrefour régional pour le référencement et le déploiement de l’offre de services-conseils en agriculture et agroalimentaire dans les Laurentides

Mission : Référencer la clientèle, les agriculteurs, agro-transformateurs et transformateurs alimentaires artisans, vers des conseillers des réseaux Agriconseils, de manière à répondre à leurs besoins et attentes

Plan d’action 2025-2026 Réseau Agriconseils Laurentides

Enjeu 1	Une offre de services-conseils connue par la clientèle et les intervenants du milieu régional (les partenaires régionaux)	
Orientation 1	Promouvoir l’utilisation des services-conseils (S-C) par la clientèle, les producteurs agricoles, les <u>agrotransformateurs</u> et les transformateurs alimentaires artisans	
Enjeu 2	Un lieu de réseautage et de diffusion des connaissances	
Orientation 2	Contribuer à l’utilisation des services-conseils par le développement d’activités de transfert des connaissances et l’animation du réseau de conseillers du Réseau Agriconseils	
	Objectifs	Responsabilités (commentaires en annexe)

Objectifs	Actions	Responsabilités (commentaires en annexe)
Accroître la visibilité et la notoriété du Réseau Agriconseils Laurentides (RAL)	Réaliser, au printemps 2025, les activités de promotion et communication, en collaboration avec le MAPAQ Laurentides, telles qu’identifiées à l’automne 2024, par le Comité promotion et communication (incluant 4 activités du RAL : 2 webinaires et 2 rencontres en personne)	La Direction actuelle

	<p>Mettre à jour le Plan de communication et promotion, pour 2025-2026, de concert avec les travaux de la Coordination services-conseils (CSC), afin d'utiliser 100 % du budget disponible pour les services-conseils, en vertu de la Convention MAPAQ-RAL (Volets 1 et 2)</p> <p>Prioriser et réaliser certaines activités en 2025-2026, selon les ressources disponibles</p>	<p>Le Comité promotion et communication (voir des éléments à considérer, en annexe) Le Conseil d'administration (CA)</p> <p>Le Comité promotion et communication Le Conseil d'administration (CA)</p>
--	--	---

Enjeu 3	Une organisation stimulante ayant une saine gouvernance	
Orientation 3	Mettre les conditions en place pour assurer le plein développement et la pérennité du Réseau Agriconseils Laurentides	
	Objectifs	Actions (et cibles)
	<p>Mobiliser les administrateurs pour la réalisation des mandats de la Convention (en général et par les comités)</p> <p>a-) Amélioration des moyens de communication entre la direction et les membres du CA</p> <p>b-) Priorisation des mandats de ces comités pour une saine gouvernance</p>	<p>Identifier des modes de communication efficaces entre les membres du CA et la direction, en lien avec le point suivant</p> <p>Poursuivre l'envoi du <i>Bulletin info des administrateurs</i>, afin de mobiliser les troupes tout en simplifiant leur participation, pour la prise de décision et la concentration des informations sous la forme d'un bilan.</p> <p>Réviser des mandats des comités en choisissant les priorités dont, pour le Comité sur la gouvernance et d'éthique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doter le CA d'une politique pour l'octroi de commandites et revoir la participation du RAL à des événements se déroulant dans les Laurentides (Écoute agricole, Fêtes champêtre de la SAMDM, etc.) pour 2025-2026 - Doter le CA d'une politique pour accorder des bourses à des étudiants méritant du CFAM et du CLG et revoir la participation du RAL pour 2026-2027
		<p>Le Comité sur la gouvernance et d'éthique Le Conseil d'administration (CA)</p> <p>La Direction actuelle et la nouvelle Direction</p> <p>Les différents comités (Comité sur la gouvernance et d'éthique, Comité de vérification, Comité promotion et communication) Le Comité sur la gouvernance et d'éthique Le Conseil d'administration (CA)</p>

<p>Assurer la relève de la direction générale, considérant la retraite de la Directrice actuelle et le changement à la présidence, en développant un plan de relève</p>	<p>Continuer d'organiser régulièrement des petites « capsules de formation » pour les membres du CA, dans le cadre de leurs réunions régulières, afin de leur permettre de mieux connaître la Convention 2023-2028, le Programme services-conseils 2023-2028, l'Offre d'aide financière annuelle du RAL (avec ses bonifications régionales), les services du RAL et des différents types de conseillers</p> <p>Réaliser le processus de dotation et embauche d'une direction pour conclure un contrat de travail contenant des modalités révisées</p> <p>Assurer la transition administrative suivant le changement de direction et de présidence</p> <p>Élaborer et mettre en œuvre un plan de formation visant à transférer les connaissances au nouveau directeur/trice afin d'optimiser :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'application de la Convention MAPAQ-RAL - l'administration du Programme services-conseils (PSC) 2023-2028 et des frais de fonctionnement du RAL - le contrôle de la conformité administrative, en continu, des dossiers des clients <p>le tout en collaboration avec la CSC et le Réseau Agriconseils Montérégie</p> <p>Faire réseauter la nouvelle direction avec la clientèle, les conseillers du RA et les partenaires des Laurentides</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les intervenants à rencontrer en 2025-2026, basé sur le <i>Répertoire des intervenants des Laurentides</i>, produit par le MAPAQ Laurentides - Collaborer avec les collègues du MAPAQ Laurentides à différentes activités pertinentes pour sa fonction 	<p>La Direction actuelle et la nouvelle Direction</p> <p>Le Comité sur la gouvernance et d'éthique Le Conseil d'administration (CA)</p> <p>La Direction actuelle et la nouvelle direction, en collaboration avec le Comité exécutif (CE)</p>
---	---	--

Assurer la relève des membres du CA	<p>Faire le suivi continue de l'intégration du nouveau directeur/directrice afin d'évaluer sa progression et la réalisation du <i>Plan d'action 2025-2026</i></p> <p>Identifier les compétences recherchées au CA et faire un appel de candidatures pour les postes vacants, en vue de l'AGA de juin 2025</p> <p>Participation des membres du CA à la formation organisée par la Coordination services-conseils (CSC) et apporter des améliorations identifiées lors de celle-ci, pour l'administration du RAL</p>	<p>Le Comité sur la gouvernance et d'éthique Le Conseil d'administration (CA)</p>
-------------------------------------	--	--

Annexe

Dans sa réflexion, le Comité promotion et communication pourra considérer :

- La participation de la Direction à des activités organisées en région pour les producteurs agricoles (Hautes et Basses Laurentides) (6 activités) et pour les transformateurs alimentaires artisans (2 activités)
- La participation, dans le passé, à des événements comme Écoute agricole et la Fête champêtre de la SAMDC
- La promotion, auprès des partenaires et conseillers, de l'utilisation du financement du Volet 2 du PSC, pour organiser des activités collectives de réseautage et de partage des connaissances ainsi que des activités de co-développement des entreprises
- La présentation, par la Direction, des services du RAL lors de ces activités collectives
- La tenue d'une rencontre annuelle des conseillers pour leur partager :
 - o des nouvelles modalités administratives du Programme services-conseils (PSC) 2023-2028
 - o les rencontres de collaboration interprofessionnelle
 - o les suivis à offrir à leur clientèle
 - o les résultats du sondage sur la satisfaction de la clientèle
 - o la contribution des conseillers pour la promotion générale du PSC
 - o le besoin de préparer la relève des conseillers, dans certains domaines jugés critiques
- L'étude de la visibilité du RAL sur les médias sociaux (notamment par le témoignage de clients et de conseillers)
- La publicité et la diffusion d'articles dans le journal local : L'Éveil agricole
- La publication des infolettres du RAL (pour les 3 clientèles : clients, conseillers, intervenants)

- La réflexion à faire au sujet de la publicité du RA dans L'Éveil agricole (5 nos par an), et la publication d'articles associés à cette publicité
- D'autres exemples dans les sections touchant la promotion et les communications, dans le Rapport annuel de gestion 2023-2024, et le Plan d'action en communication (Zel agence de communication) (17 février 2023)
- Les outils de communication complémentaires produits par Nacelles&co, pour la réalisation du Plan de communication 2025-2028, de la Coordination services-conseils (CSC)

Annexe 3 – Sondage de satisfaction de la clientèle

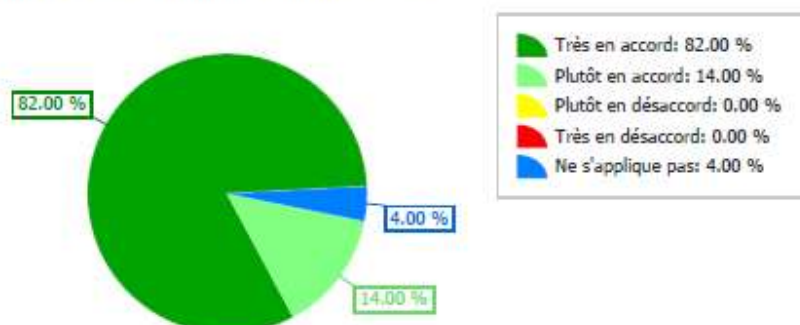
Sondage de satisfaction de la clientèle

Activités en agroenvironnement	0	0%
Contrats de service	28	100%
Total général	28	100%

Quel est l'objectif visé par l'utilisation du service-conseil ?

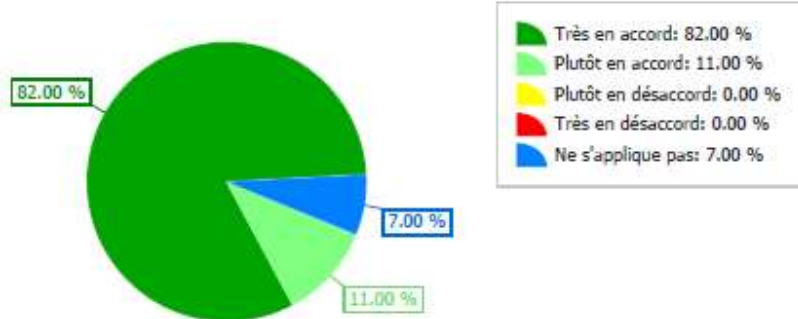
Améliorer la productivité et la rentabilité (champ/troupeau/bâtiment)	15
Évaluer un projet (investissement, nouvelle production, etc.)	4
Régler un problème ponctuel	2
Entreprendre des actions en agroenvironnement sur l'entreprise	2
Préparer un projet de transfert ou d'établissement (transfert ou démarrage)	2
Connaître la situation financière de l'entreprise	1
Améliorer la gestion organisationnelle (relations entre associés/employés/famille)	1
Démarrage et prévisions financières	1
Total général	28

Le conseiller a bien identifié vos besoins :



Sondage de satisfaction de la clientèle

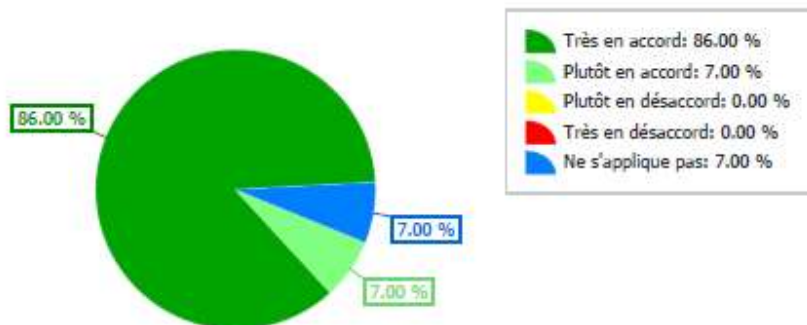
Le conseiller a proposé des solutions adaptées à vos besoins :



Le conseiller a proposé un échéancier de travail réaliste :

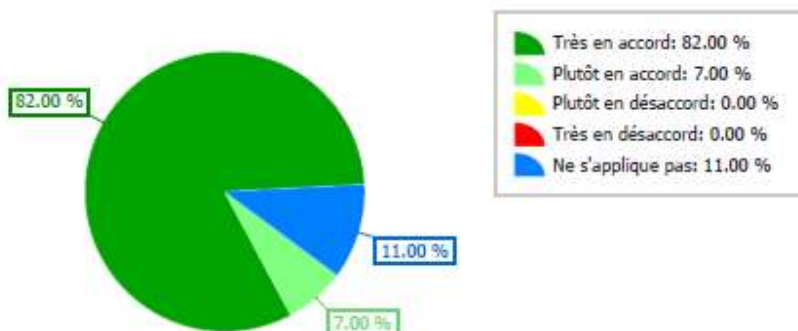


Le conseiller s'est assuré que vous avez bien compris ses recommandations :

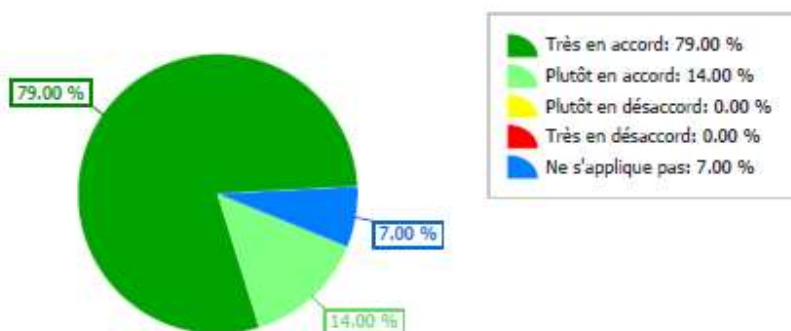


Sondage de satisfaction de la clientèle

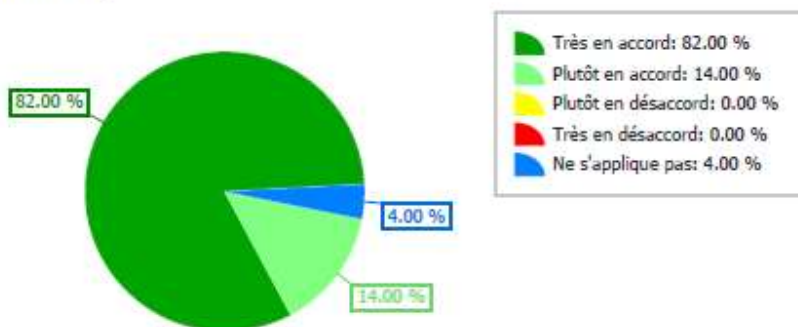
Votre entreprise pense appliquer les recommandations proposées par le conseiller :



Les recommandations ont facilité la prise de décision sur votre entreprise :

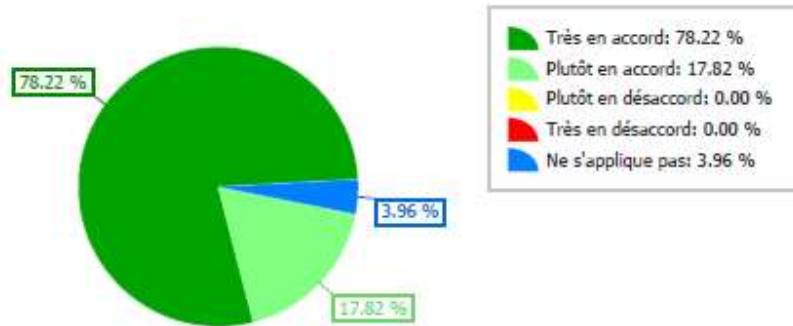


Le service-conseil reçu a permis de rencontrer l'objectif visé (choisi précédemment) :

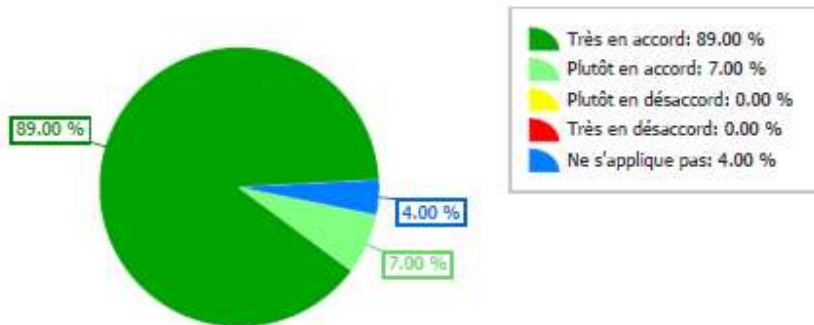


Sondage de satisfaction de la clientèle

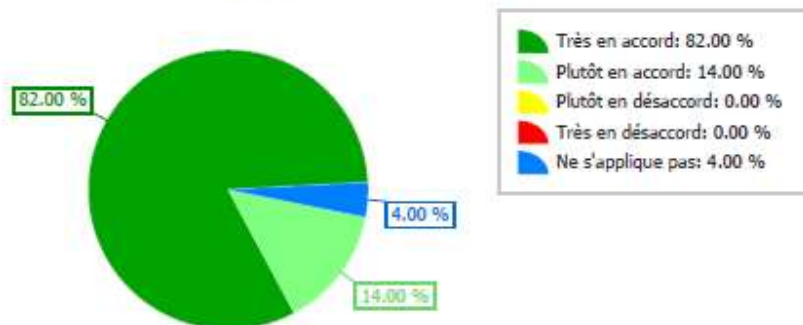
Le conseiller a assuré un suivi après la prestation du service-conseil, tel que convenu :



Dans l'ensemble le service-conseil reçu a été utile :

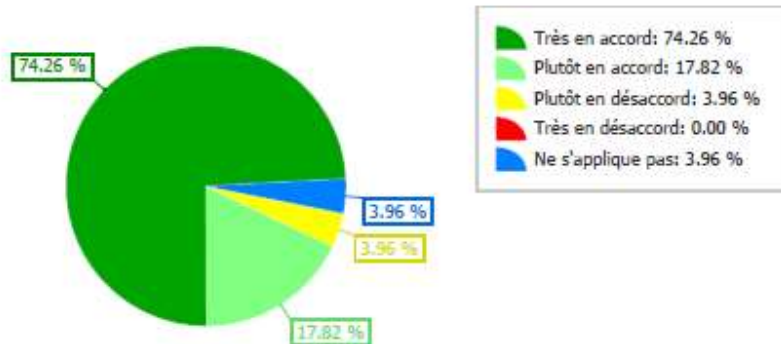


Le conseiller a compris mes besoins :



Sondage de satisfaction de la clientèle

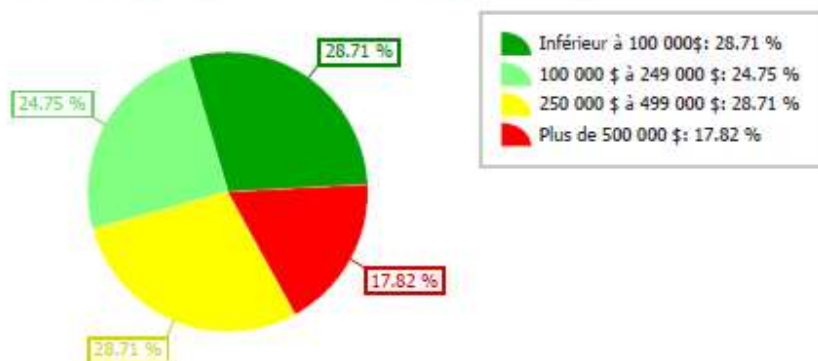
Le conseiller avait les compétences attendues pour répondre à mes questions :



Le conseiller s'est assuré de travailler en collaboration avec d'autres intervenants du milieu, si applicable :

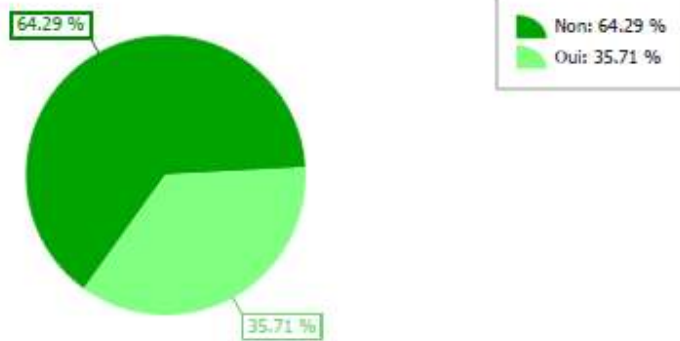


Le chiffre d'affaire annuel de mon entreprise se situe :



Sondage de satisfaction de la clientèle

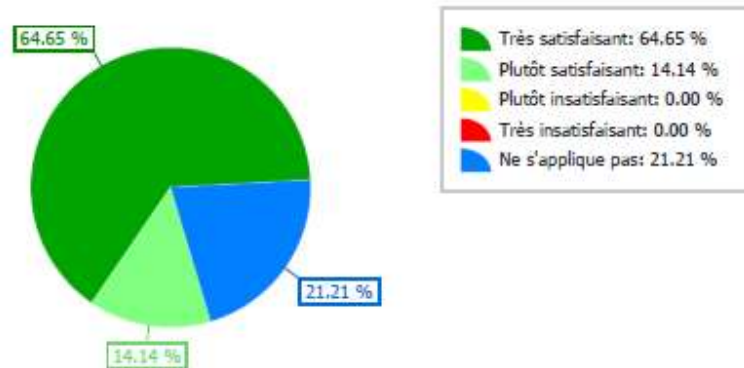
Si vous êtes insatisfait des services rendus par le conseiller, acceptez-vous que la directrice ou le directeur du réseau Agriconseils vous contacte pour connaître les raisons de votre insatisfaction?



L'évaluation des besoins par le personnel du réseau :



La liste des conseillers proposés pour les services-conseils demandés :



Sondage de satisfaction de la clientèle

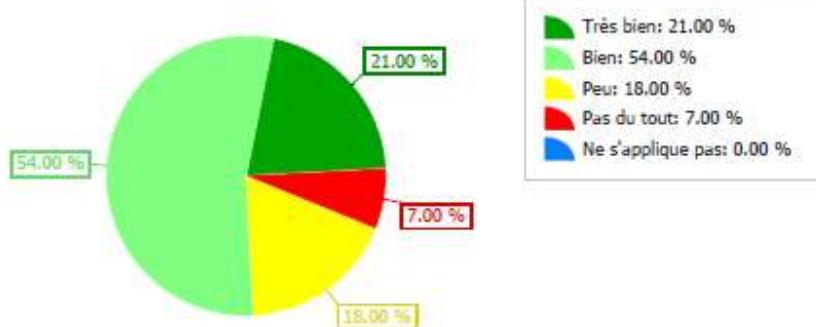
Les explications concernant les démarches administratives pour obtenir des services conseils :



Dans le cas où le réseau devait faire des recherches pour m'appuyer dans mes démarches en services-conseils, le délai pour le retour d'information était :

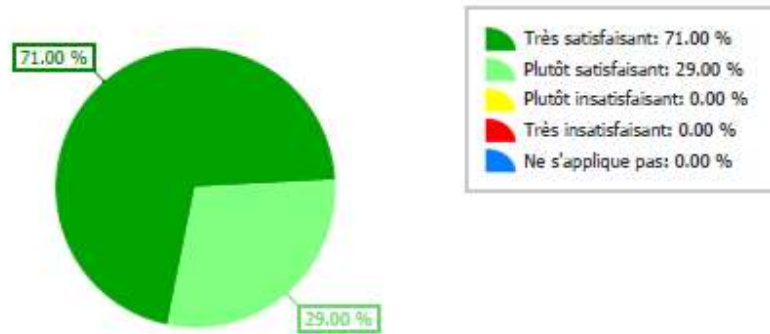


Diriez-vous que vous connaissez l'ensemble des services offerts par les réseaux Agriconseils?



Sondage de satisfaction de la clientèle

Dans l'ensemble, quel est votre niveau de satisfaction par rapport aux services du réseau?



Sondage de satisfaction de la clientèle

OBSERVATIONS

Aucun commentaire	18
.	1
Il est vraiment aidant de pouvoir profiter de service de coaching dans une entreprise agricole	1
l'enveloppe détenue pour mettre un projet ou idée de l'avant est trop petite, mais je sais que c'est gouvernemental et...	1
M. De grâce a répondu à nos attentes.	1
My services are generally good and worth the investment. I am not totally aware of the other services offered that I might be able to access, like review my financial statements	1
Nous sommes extrêmement satisfaits des services rendus par monsieur Luc De Grâce. Il est très compétent et gentil. Il prend le temps de bien nous expliquer pour que nous comprenions.	1
Nus avons trouvé en Mme Jourdain une source de sagesse et une grande aide professionnelle dans notre situation. Elle connaît beaucoup de choses sur l'agriculture et sa vaste expérience a été très importante pour pouvoir nous aider dans le développement de nos projets. Nous nous sentons très bien accompagnés dans cette démarche.	1
tres satisfait	1
Très satisfait	1
Très satisfait des services rendus par Andrée Gagnon	1
Total général	28

Comment avez-vous entendu parler du réseau Agriconseils?

Conseiller agricole	15
MAPAQ	9
Publicités des réseaux Agriconseils (site Web, dépliants, etc.)	8
Producteur agricole	6
UPA	2
Article de journal	1
Institution financière	1
je ne me souviens plus...sur le groupe conseil depuis plus de 30 ans. Autre nom, même principe	1
Total général	43

Annexe 4 – Liste des dispensateurs au 31 mars 2025

79 dispensateurs ont offert des services-conseils dans les Laurentides :

9395-0541 QC inc (Jean-Patrice Nault)
Adapterre
Agrigo Conseils inc.
AgroGlobal Solutions inc.
Agro-Pomme
Alexander Campbell
Aliments Sciences Tech inc.
André Fouillet conseiller technique
Andrée Croteau
ASTEUR
Audrey Labonté, ing. f.
AXELR
Carlos Baez
Catherine Sylvestre
Centre de développement bioalimentaire du Québec (CDBQ)
Centre d'expertise Fromagère du Québec
Centre multi-conseils agricoles (CMCA)
Christian Duguay, agronome
Caudel Fournier
Climax Conseils S.E.N.C.R.L.
Club acéricole des Pays d'en Haut
Club Bio+
Club Bio-Action
Club des Services Agroenvironnementaux de l'Outaouais
Comptagréable
Consultants Lemay & Choinière inc.
Consultation CarMic inc.
Coop de solidarité Cultur'Innov
Expert Multisources inc.
François Handfield, agr.
Génika
Gilles La Roche / GLR Conseils
Groupe conseil agricole de l'Estrie
Groupe Conseil Agricole des Hautes-Laurentides
Groupe conseil agricole Outaouais-Laurentides
Groupe Conseil IDP
Groupe Élémentaire Inc.
Groupe PleineTerre inc.

Groupe Vision Gestion
Helene Thiboutot Experte conseil inc
Innovterra
IQDHO
Isabelle Morin / IM Stratégie inc.
Jean-Benoît Parr agr.
Justine Beaulieu Gagné
Lactanet (Valacta)
LAFIB
Larbi Zerouala
Le Chêne aux pieds bleus
Lise Savoie, agroéconomiste
Logiag
Luc De Grâce
Martin Auger agronome et consultant
Martin Lamoureux
Michael Pelletier
Michel Sénécal
Nathalie Tanguay, agr., coach
Oeno-solution-canada
Oronor inc.
Philip Lavoie agr
PLCM
Pr'eau maraîcher conseil inc.
Profiteausol
Pro-Genetic Consulting inc
Réseau Agriconseils Mauricie
Ressources forestières Biotiques inc.
Richard Lemyre
Roger Asmar agr. MBA
SCV AGROLOGIE INC
Services AgriXpert coopérative de solidarité
Services avicole Grondines & associés
Services Forestiers François Martel Inc
Services Forestiers Gélinas Inc.
Simon Brault
Solution YB
StagBA
Steve Adam
SynerAction Relève
Trampoline Marketing inc.



Québec  Canada 