



19 novembre 2024
Lévis Centre des congrès

PRÉPARER L'AVENIR PREPARING FOR THE FUTURE



JEAN BÉDARD
Groupe Grandio
(La Cage - Brasserie sportive)



SCOTT STEWART
Boeuf canadien



ANDREA WHITE
Table ronde canadienne
sur le boeuf durable



MARIE-CLAUDE BOURGIE
Financement
agricole Canada



FREDERIC HAMEL
RJO'Brien &
Associates Canada



GARSON LAW
Canadian Agri-Food
Automation and
Intelligence Network (CAAIN)

OBJECTIFS :

- Présenter le plus récent bilan environnemental de l'industrie bovine canadienne;
- Favoriser la diffusion de connaissances autour de pratiques innovantes sur la production, la transformation et la commercialisation de la viande de bœuf et de veau;
- Donner des pistes de réflexion pour mieux analyser les tendances du marché des protéines;
- Permettre aux participants de mieux comprendre les retombées des nouvelles technologies dans l'industrie;
- Inspirer les acteurs de la filière à rester innovant malgré les changements auxquels ils peuvent être confrontés.

DESCRIPTION

L'événement a rassemblé 200 acteurs de la distribution alimentaire, du secteur de l'abattage, de la transformation, d'organisations gouvernementales, des fournisseurs d'intrants et d'équipements et, bien entendu, des producteurs de bœufs et de veaux.

Il s'agissait d'une occasion unique pour rencontrer des spécialistes de l'industrie, parfaire ses connaissances et élargir son réseau.

La viande bovine va-t-elle devenir un produit de luxe?

Durée : 45 minutes

Frédéric Hamel est stratège de marché chez RJO O'Brien. Détenteur d'un baccalauréat en finance et du titre de CFA (analyste financier agréé), il a travaillé dans diverses institutions financières offrant des solutions en gestion des risques financiers pour les entreprises. En tant que gestionnaire spécialisé en produits dérivés (GSPD), titre octroyé par l'Institut canadien des valeurs

mobilières, il propose différentes structures de gestion de prix (contrepartie) sur les denrées et autres produits de base à des entreprises et à des producteurs agricoles. Il cumule presque 20 ans d'expérience dans ce domaine.

Depuis 2020, mettre une pièce de bœuf ou de veau dans son panier d'épicerie devient de plus en plus coûteux par rapport à d'autres protéines animales. Sommes-nous au sommet d'un cycle ou s'agit-il d'une tendance lourde? Qu'est-ce qui explique les écarts entre le prix des carcasses et celui sur les tablettes? M. Hamel s'est penché sur ces enjeux en venant expliquer les dynamiques qui influencent le prix des protéines animales et leurs conséquences à venir pour les filières bœuf et veau.

Table ronde sur les nouvelles technologies dans l'industrie bovine

Durée : 45 minutes

Des robots à ChatGPT, en passant par les drones, les nouvelles technologies font désormais partie de notre quotidien, et l'industrie agroalimentaire n'échappe pas à cette tendance! Trois leaders de projets dans les nouvelles technologies ont expliqué comment l'intelligence artificielle, les mégadonnées et la robotique sont en voie de transformer la façon dont notre industrie produit la viande.

La table ronde, animée par Garson Law, gestionnaire de projets du Réseau canadien d'automatisation et d'intelligence agroalimentaire, accueillait Cameron Bergen (Mode40) et Adam Morand (Alpha Phenomics).

Utilisation novatrice de carcasses de bœuf

Durée : 45 minutes

Scott Stewart est boucher certifié et directeur de la vente au détail pour le marketing par canal chez Bœuf canadien. Le rôle de M. Stewart consiste à soutenir la stratégie de marketing nationale visant à accroître la demande, la confiance des clients et la position concurrentielle sur le marché canadien, en particulier dans le secteur de la vente au détail.

Scott Stewart a présenté des manières innovantes de valoriser l'intérieur de ronde du bœuf dont la majeure partie est très souvent hachée. Pour l'occasion, il était accompagné du chef Mathieu Paré, directeur du Centre d'excellence du bœuf canadien.

Ensemble, ils ont apporté plusieurs éléments de réflexion en ce qui a trait à la maximisation des revenus de mise en marché du produit fini, autant pour les producteurs qui mettent en marché à la ferme que les usines de transformation et détaillants.

Pour revoir la présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=188tpcgPOAc&t=1s>

La finance durable : une opportunité de croissance à saisir

Durée : 45 minutes

Marie-Claude Bourgie est responsable de l'intégration de la stratégie ESG de Financement agricole Canada (FAC) à l'échelle de l'entreprise. Son équipe fournit une expertise en matière de pratiques ESG exemplaires et d'agriculture durable. Elle possède une vaste expérience dans les domaines du développement durable et du financement climatique, et elle a travaillé dans plus de 15 pays. Elle détient une maîtrise en environnement de l'Université Simon Fraser et une maîtrise en administration des affaires de l'école de gestion John-Molson de l'Université Concordia.

Avec l'évolution des marchés, les institutions et les investisseurs accordent une importance grandissante aux impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des entreprises. Ces critères sont désormais utilisés pour évaluer la performance d'une entreprise, attirer des talents et même obtenir du financement. La présentation a été l'occasion de démystifier cette nouvelle donne dans le monde des affaires, tout en explorant comment l'adoption d'une démarche ESG peut contribuer à la résilience des entreprises du secteur.

Mme Bourgie a par ailleurs donné un aperçu du rôle de soutien de FAC afin d'aider ses clients à adopter des pratiques bénéfiques.

Le bœuf canadien : plus durable que vous ne le pensez!

Durée : 45 minutes

Au-delà des critiques véhiculées sur la place publique, quel est l'impact réel de l'industrie canadienne du bœuf sur l'environnement? Une bonne partie de la réponse se trouve dans l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf. Cette étude révisée par les pairs mesure et documente les progrès ou les reculs de l'industrie afin de présenter des pistes d'amélioration favorables à une production toujours plus durable.

De passage au Québec, la directrice des relations publiques et des relations avec les parties prenantes de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable, Mme Andrea White, a présenté les principaux faits saillants de cette nouvelle étude publiée en 2024 et a fait état des nombreux progrès réalisés par l'industrie pour l'Est du Canada.

Changer sa culture sans changer son ADN, un défi!,

Durée : 55 minutes

Comptable agréé de formation et homme d'affaires passionné, Jean Bédard tombe en amour avec le concept des restaurants La Cage aux Sports et en fait l'acquisition en 1995, à l'âge de 31 ans, devenant ainsi président et chef de la direction. Il cumule également plusieurs fonctions de premier plan au sein du Conseil des chaînes de restaurants du Québec et de l'Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires.

Dans sa conférence, le président et chef de la direction du groupe Grandio est revenu sur les motifs derrière l'important changement de culture de la chaîne de restaurants La Cage – Brasserie sportive et a expliqué comment son entreprise était parvenue à amorcer sa transformation tout en demeurant efficace au niveau opérationnel. L'homme d'affaires s'est également appuyé sur l'exemple de son entreprise pour illustrer comment créer un positionnement d'entreprise unique,

motiver les leaders à s'engager dans une nouvelle gestion et réaliser un plan d'action crédible et mobilisant.

Présentation sur l'organisme Bœuf canadien

Durée : 20 minutes

Leader stratégique avec 30 ans d'expérience dans des rôles de haute direction dans différentes filières animales au Canada, Éric Bienvenue est devenu président de l'organisme Boeuf canadien en mars 2024. Natif de Saint-Valérien au Québec, il est détenteur d'un MBA de l'Université de Moncton et d'un BAC en administration des affaires de l'Université du Nouveau-Brunswick.

Dans sa présentation, M. Bienvenue est revenu sur le mandat de cette agence de marketing à but non-lucratif et sur les activités de promotion et de transfert des connaissances organisées au cours de la dernière année. Il a aussi partagé ses réflexions sur les grands enjeux de l'heure, notamment sur la tendance haussière du prix du bœuf, l'arrivée des nouvelles technologies et le développement des protéines de laboratoire, tout en apportant quelques données intéressantes sur les tendances de marché et de consommation. Par exemple, les exportations canadiennes de bœuf ont connu une hausse significative dans certains pays où les efforts de marketing ont été soutenu, notamment aux Philippines, en Colombie et à Taïwan.