



Analyse de groupe ovine

Année financière 2022

10/01/24

Claudia Labrecque, agr.

Conseillère en gestion agricole

Mandat

Le CMCA a eu le mandat de réaliser une analyse de groupe en production ovine. Au total, ce sont 15 entreprises ovines qui ont participé à la saisie de données et à l'analyse des résultats technico-économiques.

1. Objectifs

L'objectif de l'analyse de groupe est de pouvoir comparer les résultats financiers et techniques des entreprises par rapport aux autres qui font partis de la même analyse afin de cibler les points forts et les points à améliorer pour chacun. De plus, le but est de tirer un portrait et d'évaluer s'il y a des tendances techniques ou économiques sur les fermes ovines de ce groupe.

2. Conclusions de l'étude

Pour comparer les entreprises entre-elles, la marge ISA est utilisée afin de créer un groupe supérieur et inférieur, sans être influencé par le service de la dette et la prise de salaires des propriétaires (ISA = marge avant intérêts long terme, salaires et amortissements). Il est aussi important de savoir que les revenus-dépenses ont été répartis entre les différents secteurs de l'entreprise pour ne conserver que le secteur ovin pour cette analyse. Ainsi, tous revenus ou charges provenant d'une autre production ont été retirés. La CDR répartie montre un groupe moyen ayant un solde résiduel de -0.7% (avec variation d'inventaire), le groupe inférieur est à -16.7%. On doit viser obtenir un solde résiduel autour de 5% pour permettre à l'entreprise de passer plus facilement à travers les imprévus. Le groupe des 25% supérieurs dégage un solde résiduel de plus de 10% (sans variation d'inventaire). La moyenne est à -2.8% alors que le groupe inférieur est négatif (-15.2%). Par le passé, les entreprises ovines se comparaient en \$/brebis ou en \$/pi2. L'analyse des \$/kg produits a été réalisée. Un des postes de dépenses à surveiller de près est le coût d'alimentation, en particulier l'achat de concentrés. Les participants ont pu constater les différents écarts entre les aliments utilisés. La notion de gains potentiels a été présentée afin de permettre aux entreprises de cibler des éléments clés où il sera possible d'aller chercher des sommes considérables. Avec une marge plus mince et même négative pour certain, il sera primordial d'effectuer des changements afin de revenir à la rentabilité. De plus, une analyse de la marge par kg produit a été discuté. Nous avons constaté une grande variabilité du revenu en \$ par kg ainsi que les charges en \$/kg. Chacune des entreprises sera ainsi en mesure de positionner le résultat de sa marge par kg produit.



Claudia Labrecque, agr., Conseillère en gestion agricole