

Rapport annuel 2019-2020



Réseau Agriconseils Outaouais

Août 2020

PARTENARIAT
CANADIEN pour
L'AGRICULTURE

Canada Québec



Nous joindre

Réseau Agriconseils Outaouais

999, rue Dollard, Local 01

Gatineau (Québec) J8L 3E6

T. 819 281-7832

Courriel : outaouais@agriconseils.qc.ca

Site Internet : www.agriconseils.qc.ca

Facebook : www.facebook.com/agriconseils

Table des matières

| | |
|---|----|
| Nous joindre | 1 |
| Table des matières..... | 2 |
| Le Réseau Agriconseils Outaouais (RAO)..... | 4 |
| Le mot du président..... | 4 |
| Le mot du directeur | 5 |
| La mission..... | 6 |
| Nos grands mandats..... | 7 |
| Offre en services-conseils | 7 |
| <i>Services-conseils Individuels : volet I du PSC 2018-2023</i> | 7 |
| <i>Bonification et priorités régionales</i> | 8 |
| <i>Initiatives stratégiques</i> | 8 |
| <i>Activités collectives : volet II du PSC 2018-2023</i> | 8 |
| <i>Éloignement</i> | 8 |
| Accueil et référencement..... | 8 |
| Promotion des services-conseils agricoles | 9 |
| Promotion de l'approche multidisciplinaire | 9 |
| Dispensateurs de services-conseils | 9 |
| Satisfaction de la clientèle | 12 |
| Les services-conseils en chiffres..... | 14 |
| Administration des aides financières | 14 |
| <i>Nombre d'entreprises agricoles accompagnées</i> | 14 |
| <i>Services-conseils individuels : montant total d'aide financière versé aux entreprises accompagnées et par domaine d'intervention</i> | 15 |
| <i>Services-conseils collectifs : nombre d'activités réalisées, montant subventionné et leur nature à chaque année</i> | 19 |
| <i>Éloignement</i> | 19 |

| | |
|--|----|
| <i>Initiatives stratégiques</i> | 19 |
| <i>Promotion des services-conseils agricoles : activités de communication et outils de communication réalisées</i> | 20 |
| Le réseau en un coup d'œil..... | 21 |
| Notre plan d'action pour la prochaine année (2019-2020)..... | 23 |
| L'organisation..... | 25 |
| Conseil d'administration | 25 |
| Membres du personnel | 25 |

Liste des tableaux

| | |
|--|----|
| Tableau 1: Domaines d'intervention et thématiques..... | 7 |
| Tableau 2 : Liste dispensateurs..... | 10 |
| Tableau 3: Nombre de clients par domaine d'intervention..... | 14 |
| Tableau 4: Taux de progression des montants versés par domaines d'activités..... | 16 |
| Tableau 5: Aides financières liées à la bonification issue des initiatives stratégiques et nombre d'entreprises bénéficiaires..... | 20 |
| Tableau 6: Résultats des services-conseils dispensés..... | 21 |
| Tableau 7: : Membres du conseil d'administration et personnel du Réseau..... | 25 |

Liste des graphiques

| | |
|---|----|
| Graphique 1: Répartition des clients par territoires | 15 |
| Graphique 2: Types de productions des clients accompagnés..... | 15 |
| Graphique 3: Proportion des aides financières par domaines d'intervention | 16 |
| Graphique 4: Activités de gestion réalisées..... | 18 |



Le Réseau Agriconseils Outaouais (RAO)

Le mot du président

Déjà 6 ans depuis que j'assume avec beaucoup de fierté la présidence du Réseau Agriconseils Outaouais (RAO), organisme qui sert de plaque tournante à l'essor du secteur bioalimentaire en Outaouais. J'ai eu la possibilité de suivre son évolution et d'y prendre part.

L'année 2019-2020 s'est déroulée avec beaucoup de défis, notamment avec le changement à la fois du directeur et du coordonnateur et les chamboulements liés à la COVID-19 en mars 2020. Pourtant, elle s'est soldée par un bon bilan alors qu'elle est l'année la plus fructueuses de l'histoire du RAO, en terme de volume d'aide financière versée.

En effet, nous avons enregistré une augmentation de 15% dans la livraison de services-conseils comparativement à l'année passée. Bien qu'une telle augmentation représente un défi important, notre partenariat avec la Table agroalimentaire de l'Outaouais nous a permis d'y répondre avec succès.

En parcourant ce rapport, vous noterez donc les efforts qui ont permis d'atteindre ce résultat. Ceci dit, beaucoup d'efforts restent à faire et nous comptons bien continuer sur la même voie.

Je tiens vivement à remercier nos dispensateurs pour les services-conseils fournis et les suivis assurés aux entreprises de la région.

Par la même occasion, je formule mes remerciements spéciaux à toute l'équipe de gestion du RAO, en l'occurrence :

- à Mme Geneviève Grossenbacher, directrice depuis Septembre 2019, pour son sens de leadership qui a servi de motivation à toute l'équipe;
- à M. Katéhé Traoré, coordonnateur du Réseau, pour son bon esprit de service, son excellent travail et son engouement à satisfaire les partenaires et à répondre aux besoins de la clientèle;
- et, enfin, à l'infatigable Mme Nathalie Matte, qui ne cesse de contribuer à l'avancement du RAO.

Merci aussi aux administrateurs du Réseau qui contribuent à son développement et à assurer que notre offre de service réponde aux besoins des entreprises de la région.

C'est donc avec beaucoup de plaisir que je vous souhaite une bonne lecture!



Gaston Palerme, président
Réseau Agriconseils Outaouais

Le mot de la directrice

Alors que la fin de chaque année financière représente un moment d'analyse et de réflexion sur le parcours réalisé au courant de l'année, force est d'admettre que l'année 2019-2020 aura été marquée par des défis importants : une nouvelle directrice et un nouveau coordonnateur ont pris fonction presque au même moment en août-septembre. Ensuite, la fin de l'année financière qui constitue une période d'intense activité a été marquée par les perturbations liées à la maladie de la COVID-19.

Malgré ces défis, je suis très fière du fait que nous avons réussi à atteindre les meilleurs résultats de l'organisme à ce jour, les services-conseils livrés en 2019-2020 dépassant les volumes de l'année précédente par près de 15%. En effet, en 2019-2020, ce sont 255 entreprises qui ont trouvé de l'accompagnement grâce au Réseau pour un total de 333 contrats représentant une aide financière de 511 190,82\$. L'agroenvironnement est le secteur qui a connu la plus grande augmentation (58%) en termes de services-conseils au cours de la dernière année.

À cet effet, je tiens à remercier les membres de l'équipe qui ont su relever le défi : d'abord à Mme Nathalie Matte qui a su tenir le fort pendant la transition, et M. Katéhé Traoré qui brille par son travail dans ses nouvelles fonctions au sein du réseau. Un merci tout spécial également à Mme Christine Dugas, de la Coordination des services-conseils (CSC), pour son support, sa disponibilité et sa grande patience à nous guider au bout du fil et à tous les dispensateurs et entreprises de la région pour leur patience et compréhension dans la transition du processus de prise en charge des dossiers. Nous voudrions également remercier Mme Elsa Leclerc pour sa patience et son soutien de tous les instants.

Je termine avec un merci tout spécial aux administrateurs du Réseau pour leur confiance, leur disponibilité et leur support.

C'est donc avec beaucoup de plaisir que je vous invite à prendre connaissance du rapport de l'année 2019-2020 qui vous donne un aperçu global de nos activités pour la dernière année financière. Le Réseau Agriconseils Outaouais demeure, comme toujours, à votre disposition pour tout commentaire, suivi ou pour toute question.

Bonne lecture!



Geneviève Grossenbacher, directrice

Réseau Agriconseils Outaouais

La mission et la vision du réseau

La mission

La mission du RAO consiste à rassembler et promouvoir une offre adaptée et diversifiée de services-conseils qui répond, à la fois, aux besoins des entreprises bioalimentaires de l'Outaouais et aux priorités régionales.

Les principes

Le RAO s'est fixé trois grands principes pour le guider dans ses actions : l'approche centrée sur le client, la concertation et le développement durable.

L'approche centrée sur le client

- Favoriser l'approche-client, l'écoute de ses besoins et de ses défis;
- Faire preuve de transparence, d'intégrité et de bonne gouvernance.

La concertation

- Encourager la concertation entre les partenaires du milieu;
- Contribuer au dynamisme du secteur bioalimentaire.

Le développement durable

- Promouvoir et pratiquer, au sein de l'organisation, les principes du développement durable;
- Accroître la qualité de vie de ses clients, les soutenir dans leurs défis de tous les jours et favoriser leur autonomie.

La vision

Le RAO vise à être reconnu comme l'organisme de référence en termes de services-conseils de qualité adaptés aux besoins des entreprises bioalimentaires et représenter un levier de développement régional important pour l'essor du secteur.





Nos grands mandats

Offre en services-conseils

Le **RAO**, à travers son offre de services, vise à renforcer la capacité des entreprises bioalimentaires et à les accompagner dans leur prise de décision. Il **exerce** plusieurs mandats, notamment :

1. Il administre des aides gouvernementales consacrées aux entreprises bioalimentaires, et destinées à assumer une partie des coûts liés à leur usage de services-conseils (aides financières/bonifications);
2. Il propose une offre de services-conseils qui répond aux divers besoins des entreprises ;
3. Il se concerte avec les intervenants régionaux en développement bioalimentaire et économique pour établir des partenariats susceptibles de contribuer à l'essor des services-conseils et, donc, au dynamisme du secteur bioalimentaire ;
4. Il effectue le suivi de la qualité des services-conseils offerts aux entreprises ;
5. Il tend, en bref, à constituer un guichet unique pour les services-conseils aux entreprises.

Services-conseils individuels : volet I du PSC¹ 2018-2023

Le Réseau, à travers son offre de services-conseils individuels, vise à augmenter l'utilisation des services-conseils admissibles au PSC 2018-2023 par des entreprises bioalimentaires et aussi à diversifier les services-conseils. Depuis le lancement du nouveau programme services-conseils à l'été 2018, les services-conseils offerts par des dispensateurs se rapportent à des activités regroupées à l'intérieur de quatre domaines d'intervention au lieu de trois (voir tableau 1).

Tableau 1: Domaines d'intervention et thématiques

| Domaine d'intervention | Thématique d'intervention |
|------------------------|---|
| Agroenvironnement | <ul style="list-style-type: none"> • Pratiques agroenvironnementales |
| Technique | <ul style="list-style-type: none"> • Pratiques culturales • Pratiques d'élevage |
| Gestion | <ul style="list-style-type: none"> • Gestion • Soutien aux gestionnaires |
| Valeur ajoutée | <ul style="list-style-type: none"> • Transformation • Mise en marché de proximité |



Transfert de ferme



Gestion des bâtiments

¹ PSC : Programme services-conseils

Bonification et priorités régionales

Tel qu'indiqué dans la planification stratégique 2018-2023, les pourcentages en subvention attribués pour accroître l'accessibilité des services-conseils sont déterminés principalement par le PSC alors que les priorités régionales, elles, sont identifiées par le RAO. Ces priorités à l'année 2019-2020 sont les suivantes :

- La diversification et la croissance des activités bioalimentaires;
- L'entrepreneuriat et la gestion des entreprises bioalimentaires;
- La transformation alimentaire artisanale et la mise en marché de proximité.

La partie bonifiée des aides financières en lien avec les priorités régionales est une majoration de 25% du taux de base (50%).

Initiatives stratégiques

En plus des bonifications liées aux priorités régionales, des initiatives particulières en services-conseils soutenues par d'autres mesures d'aide financière sont prises en compte dans l'offre de services du Réseau. En fait, un soutien adapté sous la forme de bonification jusqu'à 35% du taux de base est offert aux entreprises bioalimentaires assujetties à un des contextes prioritaires pour le MAPAQ au niveau provincial pendant un intervalle de temps déterminé. Il s'agit d'interventions qui touchent soit des secteurs, des clientèles et des activités particulières (voir offre de services).

Activités collectives : volet II du PSC 2018-2023

Faisant partie de l'offre de service des réseaux, les activités collectives visent à accroître l'adoption de bonnes pratiques entrepreneuriales par la diffusion d'information et le codéveloppement. Depuis le lancement du nouveau programme, les projets d'activités de codéveloppement² comptent parmi les activités admissibles pour cette catégorie d'intervention.

L'aide financière peut couvrir jusqu'à 75% des dépenses admissibles, pour un maximum de 3 000\$ par projet. Les détails en rapport à ce volet sont indiqués dans l'offre de services des réseaux.

Éloignement

Une aide financière additionnelle est offerte afin d'assurer la couverture géographique et de compenser à l'éloignement de la clientèle pour des services-conseils rendus dans le cadre de l'appui à l'utilisation des services-conseils par les entreprises du PSC. Cette politique de remboursement a été établie afin ne pas pénaliser les entreprises bioalimentaires qui sollicitent des conseillers venant de très loin au niveau de la province du Québec pour de l'accompagnement. Les détails en rapport à cette aide sont indiqués dans l'offre de services des réseaux.

Accueil et référencement

L'accueil et référence consiste à offrir un service d'analyse des besoins en services-conseils en un seul endroit et à diriger par la suite les entreprises bioalimentaires concernées vers les dispensateurs de services-conseils, disponibles soit dans sa région ou ailleurs au Québec. Cette année, le réseau a enregistré **52 accueils et références** (contre 87 en 2018-2019). Le changement

² Codéveloppement : Approche structurée d'apprentissage qui mise sur les interactions entre les participants et l'intelligence collective pour améliorer des pratiques.

de personnel (nouvelle directrice et nouveau coordonnateur) intervenu en août – septembre 2019 explique cette baisse. L'Outaouais a ceci de particulier que les demandes de NIM bénéficiaires au MAPAQ passent par le Réseau Agriconseils. Parmi les entreprises accueillies, quinze ont obtenu leur NIM bénéficiaire et sept d'entre elles ont pu bénéficier des aides financières du Réseau.

Promotion des services-conseils agricoles

La promotion des services-conseils fait partie des mandats des Réseaux Agriconseils. Ainsi, les moyens que voici sont identifiés dans le plan de communication du RAO pour la mise en œuvre de cette démarche, à savoir :

- Tisser des liens avec les clients existants ;
- Tisser des liens avec les conseillers ;
- Promouvoir et diffuser l'offre de service et des outils promotionnels ;
- Participer à différentes activités régionales.

Le détail des activités réalisées se trouve dans la suite du document.

Promotion de l'approche multidisciplinaire

Le réseau préconise une approche multidisciplinaire dans la délivrance des services-conseils, surtout par la promotion des services interprofessionnels qui désignent le recours, dans le cadre d'un même projet, à plusieurs conseillers aux différents champs d'expertise pour évaluer tous les aspects de l'entreprise et, donc, trouver des solutions intégrées aux problématiques auxquelles elle est confrontée. Certes, nous n'avons pas enregistré de contrat en collaboration multidisciplinaire cette année mais les fruits de nos efforts de promotion devraient être visibles dans les années à venir.

Dispensateurs de services-conseils

Cette année, nous avons enregistré un nouveau dispensateur en gestion : Humaprise Corporation. Les tentatives d'enregistrement de deux autres (la coopérative Coloc et de la SADC de Papineau-Collines) n'ont pu aboutir parce que ces deux structures ne remplissaient pas les critères d'admissibilité. Néanmoins, 4 nouveaux conseillers ont pu être inscrits au niveau des dispensateurs en activité : 3 chez Bélanger Agro consultants et 1 chez le Club de Gestion des Sols du Pontiac. Nous devons continuer nos efforts pour enregistrer de nouveaux dispensateurs et conseillers.

Pour augmenter l'utilisation des services-conseils par les entreprises de la région, le Réseau a eu recours, tout comme les années antérieures, aux services de dispensateurs qui viennent de divers endroits dans la province du Québec. Au total, 41 dispensateurs ont offert des Services-conseils dans la région. Seulement 8 parmi eux sont inscrits en Outaouais, soit 19%.

Tel que mentionné dans la planification stratégique 2019-2023 du Réseau, le manque de conseillers disponibles en région constitue une des menaces majeures à pallier en Outaouais.

Le tableau 2 ci-dessous présente la liste des dispensateurs qui ont offert des services-conseils en Outaouais en 2019-2020.

Tableau 2 : Liste dispensateurs

| No | Dispensateur | Domaine (s) | Services-conseils fournis | Production/spécialité |
|----|---|--|---|---|
| 1 | André Pettigrew | Pratiques culturelles | Plan de démarrage | Arbres de Noël |
| 2 | Aorasie Consultant* | Gestion | Soutien aux gestionnaires | Houblon |
| 3 | Audrey Labonté, ing.f. | Pratiques culturelles | Suivi des cultures | Acériculture |
| 4 | Bélanger agro-consultant inc.* | Agroenvironnement, pratiques culturelles | PAA, suivi de PAA, diagnostic de plan de drainage | Toutes |
| 5 | Carlos Baez* | Pratiques culturelles | Suivi des cultures, diagnostics de plans de drainage | Petits fruits |
| 6 | Céline Lafortune | Gestion | Diagnostic, plan de transfert | Toutes |
| 7 | Centre d'expertise fromagère du Québec | Pratiques d'élevage | Diagnostic spécifique | ovin |
| 8 | Centre multi-conseils agricoles 2020 | Pratiques d'élevage, Gestion | Diagnostic spécifique, plan d'affaires | Truies |
| 9 | CEPOQ – OVIPRO | Pratiques d'élevage | Génétique et amélioration du troupeau | ovin (agneaux de lait) |
| 10 | Climax Conseils | Pratiques culturelles | Suivi des cultures | Serriculture, cultures abritées, légumes bio, légumes plein champ |
| 11 | Club Acéricole des Pays D'en-Haut | Pratiques culturelles | Méthodes culturelles, Suivi des cultures | Acériculture |
| 12 | Club Agro Pomme | Pratiques culturelles, Agroenvironnement | Suivi des cultures, EDC | Pommiers |
| 13 | Club Bio-Action | Pratiques culturelles | Suivi des cultures | Cultures abritées, légumes plein champ bio |
| 14 | Club conseil Profit-Eau-Sol | Pratiques culturelles, Agroenvironnement | Suivi des cultures, méthodes culturelles, PAA, Suivi, EDC | Cultures abritées, maraîchers plein champ bio |
| 15 | Club de gestion des sols du Pontiac* | Agroenvironnement | PAA, Suivi | Grandes cultures, maraîchers |
| 16 | Club des services agroenvironnementaux de l'Outaouais* | Agroenvironnement | PAA, Suivi | Grandes cultures |

| | | | | |
|----|--|--|---|---|
| 17 | Club environnemental et technique Atocas Québec | Pratiques culturelles | Suivi des cultures | Canneberges |
| 18 | DG Agri-Consultants | Pratiques culturelles | Suivi des cultures | Pommes de terre |
| 19 | Fédération de l'UPA Outaouais-Laurentides | Gestion | Soutien aux gestionnaires | Toutes |
| 20 | Gaëlle Dubé | Pratiques culturelles | Suivi des cultures | Vignes, horticulture |
| 21 | Gobeil Dion & Associés Inc. | Pratiques culturelles | Diagnostics spécifiques, efficacité énergétique | Serriculture |
| 22 | Groupe conseil agricole de l'Abitibi-Témiscamingue | Pratiques d'élevage | Bovi-expert | Bovin de boucherie |
| 23 | Groupe Conseil Agricole des Hautes Laurentides | Agroenvironnement | PAA, Suivi de PAA | Toutes |
| 24 | Groupe Conseil Agricole Outaouais-Laurentides | Gestion | Diagnostic, plan d'action, suivi de plan d'action, analyse financière | Toutes |
| 25 | Groupe PleineTerre Inc. | Pratiques culturelles, Agroenvironnement | Suivi des cultures, PAA, Suivi de PAA | Grandes cultures, vignes, petits fruits, maraîchers bio |
| 26 | Humaprise Corporation* | Gestion | Planification stratégique | |
| 27 | IQDHO | Pratiques culturelles | Suivi des cultures, dépistage horticole | Serriculture, horticulture ornementale |
| 28 | JMP Consultants | Pratiques d'élevage | Productivité/élevage | Poules pondeuses |
| 29 | Lactanet | Pratiques d'élevage | Productivité/élevage, diagnostic spécifique | Bovin laitier |
| 30 | Les services à la carte* | Transformation alimentaire et artisanale | Aménagement | Pommiers |
| 31 | Logiag | Pratiques culturelles, Agroenvironnement | | Diagnostic spécifique, PAA |
| 32 | Marc Beaulieu (ChanvrExpert) | Pratiques culturelles | Suivi des cultures | Chanvre |
| 33 | Martin Auger | Gestion | Analyse de coût de revient, OD | Toutes |

| | | | | |
|----|---|--|---|--------------------|
| 34 | Nathalie Tanguay | Gestion | Appui aux gestionnaires, planification stratégique | Toutes |
| 35 | Outaouais Agro Consultants inc.* | Gestion | Diagnostic, Plan d'action | Bovin |
| 36 | Papilles développement | Mise en marché de proximité | Activités d'interprétation, aménagement | Maraîchers |
| 37 | Philip Lavoie | Pratiques d'élevage | Bovi-expert | Bovin de boucherie |
| 38 | Pro-Genetic Consulting inc. | Pratiques d'élevage | Bovi-expert | Bovin de boucherie |
| 39 | SCF CPA Outaouais-Laurentides inc. | Gestion | Plan de démarrage, Plan de transfert, diagnostics, OD | Toutes |
| 40 | Toques Marketing | Transformation alimentaire et artisanale | Diagnostic spécifique | Maraîchers |
| 41 | Vignes et vins consultant | Transformation alimentaire et artisanale | Diagnostic spécifique | Vins |

* : dispensateurs inscrits en Outaouais

Satisfaction de la clientèle

28 entreprises ont répondu au sondage de satisfaction généré par PREXTRA. Les résultats sont les suivants :

Appréciation des services du conseiller

- **85.15%** pensent que le conseiller a proposé des solutions adaptées à leurs besoins
- **81.18%** pensent que le conseiller a proposé un échéancier de travail réaliste
- **89%** pensent que le conseiller s'est assuré qu'ils ont compris les recommandations
- **82%** comptent appliquer les recommandations du conseiller
- **89%** pensent que les recommandations du conseiller ont facilité la prise de décisions au niveau de leur entreprise
- **85.15%** pensent que les recommandations ont permis de rencontrer l'objectif visé
- **85%** sont satisfaits du suivi du conseiller après la prestation de services
- **85%** pensent que dans l'ensemble, le service-conseil a été utile
- **93%** pensent que le conseiller a bien compris leurs besoins
- **85%** pensent que le conseiller avait les compétences requises

Appréciation des activités du personnel du Réseau :

- **88.23%** pensent que le personnel du Réseau a bien évalué leurs besoins
- Lorsque c'est applicable, **89.9%** sont satisfaits de la liste des conseillers proposés
- **85.14%** sont satisfaits des explications concernant les démarches administratives
- Lorsqu'applicable, **90.7%** sont satisfaits des délais de retour d'informations

Dans l'ensemble, **96%** des clients sont satisfaits des Services du Réseau.

De ce qui précède, le taux de satisfaction de la clientèle desservie est intéressant. Cependant, nous devons poursuivre nos efforts pour améliorer en continu la qualité des services-conseils. Nous souhaitons d'ailleurs bonifier le suivi fait par le coordonnateur auprès des clients insatisfaits. Aussi, des solutions doivent être trouvées afin que le nombre d'entreprises qui répondent au sondage soit plus élevé pour mieux refléter la réalité du terrain.



Les services-conseils en chiffres

Administration des aides financières

Nombre d'entreprises agricoles accompagnées

En 2019-2020, ce sont 255 entreprises qui ont trouvé de l'accompagnement grâce au Réseau pour 333 contrats et une subvention totale versée de 511 190,82\$. En croisant ce nombre au nombre approximatif de producteurs actifs totaux de la région de l'Outaouais (890 entreprises selon données sources du MAPAQ), on peut estimer à 29% le taux de rayonnement des services-conseils en Outaouais. Le nombre d'entreprises accompagnées en 2019-2020 est en légère baisse (-4%) par rapport à l'année précédente (267 entreprises).



Répartition des entreprises accompagnées par domaines d'interventions

En considérant les interventions par domaines, ce sont 163 entreprises qui ont été accompagnées en *agroenvironnement*, 94 entreprises en *technique*, 51 entreprises en *gestion* et 5 entreprises en *valeur ajoutée*.

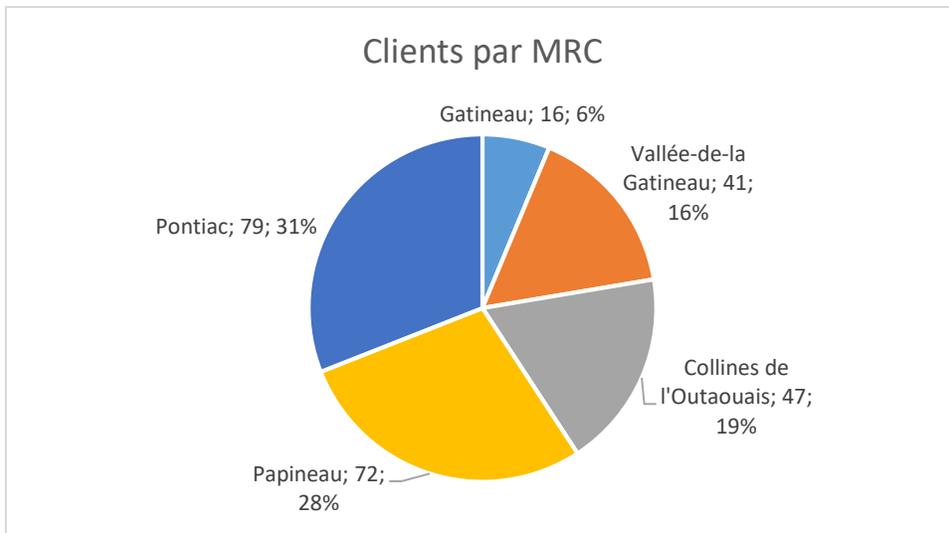
Sur les 163 clients ayant bénéficié de l'accompagnement en *agroenvironnement*, 142 (85%) opèrent dans l'élevage bovin (accessoirement ovin) et/ou les grandes cultures. Le reste des clients (15%) sont des producteurs de légumes et petits fruits.

Tableau 3: Nombre de clients par domaine d'intervention

| Categories | Nombre de clients | Nombre d'activités |
|---|-------------------|--------------------|
| Agroenvironnement | 163 | 394 |
| Bonification S/C | 51 | 71 |
| Gestion de l'entreprise | 51 | 83 |
| RAP | 6 | 6 |
| Bovi-Expert | 9 | 25 |
| Réduction des risques liés aux pesticides | 2 | 2 |
| Soutien BEA et EE | 7 | 9 |
| Soutien clientèle Relève et Démarrage | 29 | 37 |
| Soutien Phyto protection | 27 | 27 |
| Soutien Santé des sols | 88 | 88 |
| Soutien Secteur Biologique | 31 | 54 |
| Technique | 94 | 125 |
| Valeur ajoutée | 5 | 6 |
| Total général | | 927 |

Répartition des entreprises accompagnées par territoires

En termes de répartition des clients par MRC, la MRC de Pontiac enregistre le plus grand nombre de clients, suivi de la MRC de Papineau (28%).

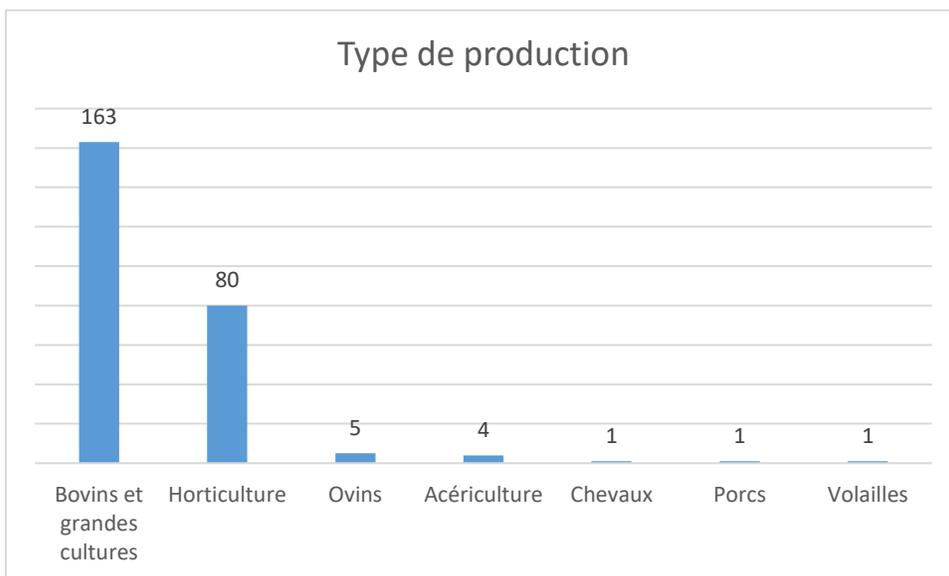


Graphique 1: Répartition des clients par territoires

Bien que la MRC de Pontiac enregistre le plus grand de clients, les services offerts y sont peu diversifiés puisque 83% de ces services concernent l'agroenvironnement. Nous devons y axer la promotion des autres services notamment la technique et la gestion. L'enjeu de la langue (la région est majoritairement anglophone) constitue sans doute un défi qu'il faudra relever.

Répartition des entreprises accompagnées par type de productions

En classant les clients par type de production, il ressort que les producteurs de bovins et/ou de grandes cultures dominent dans la clientèle du réseau (64%), suivis des producteurs horticoles (31%).

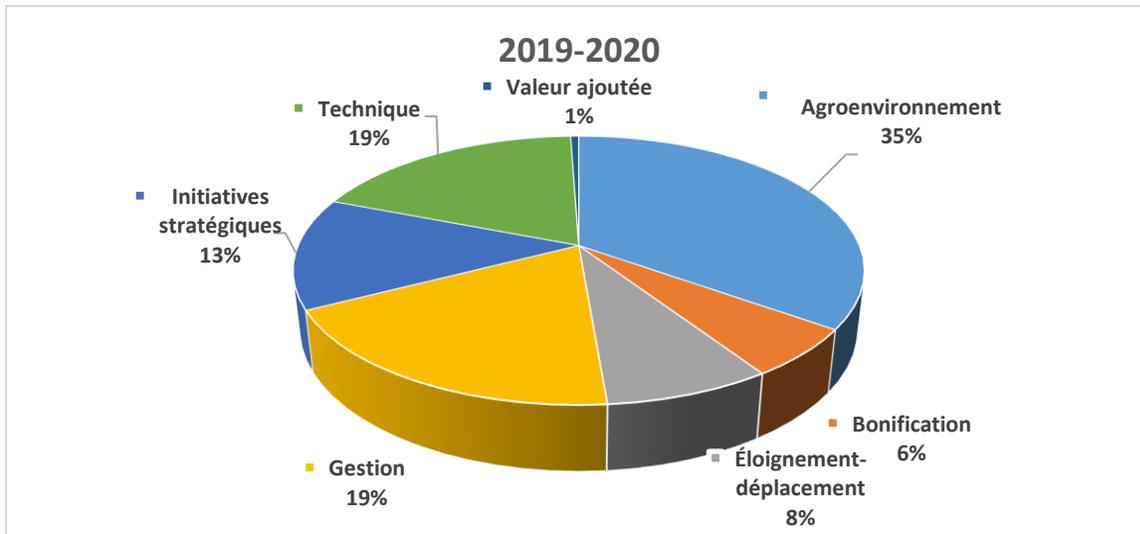


Graphique 2: Types de productions des clients accompagnés

Services-conseils individuels : montant total d'aide financière versé aux entreprises accompagnées et par domaine d'intervention

En 2019-2020, le montant d'aide financière versé en Services-conseils individuels est de 511 190,82 \$, ce qui représente une augmentation d'environ 15% comparativement à l'année précédente. Les 8 dispensateurs enregistrés en Outaouais (sur les 41 ayant intervenu) ont réalisé 58,5% de ce chiffre.

Le graphique suivant présente les proportions des aides financières par domaine d'intervention :



Graphique 3: Proportion des aides financières par domaines d'intervention

Le tableau ci-dessous représente le taux de progression des aides versées par domaines d'activités.

Tableau 4: Taux de progression des montants versés par domaines d'activités

| Domaines | 2019-2020 | 2018-2019 | Taux de progression |
|--------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Activités Collectives | 3 000,00 | 4 250,00 | -29% |
| Agroenvironnement | 177 143,43 | 112 341,00 | 58% |
| Bonification S/C | 29 695,21 | 28 293,00 | 5% |
| Bovi-Expert | 2 804,11 | 2 067,00 | 36% |
| Éloignement-Déplacement | 40 591,80 | 33 405,00 | 22% |
| Gestion de l'entreprise | 95 325,07 | 133 874,00 | -29% |
| Initiatives stratégiques | 68 438,05 | 56 259,00 | 22% |
| Technique | 91 566,88 | 68 799,00 | 33% |
| Valeur ajoutée | 2 796,56 | 2 402,00 | 16% |
| Total | 511 361,11 | 443 050,00 | 15% |

a) Agroenvironnement

Ce sont 163 entreprises qui ont bénéficié de l'accompagnement en agroenvironnement pour 396 activités. L'aide financière versée en agroenvironnement est de 177 143, 43\$; ce qui représente une nette augmentation de 58% par rapport à l'année précédente. Les deux Clubs Conseils en Agroenvironnements (CCAE) de l'Outaouais ont perçu 85% de ce montant. Sur les 163 entreprises accompagnées en agroenvironnement, 137 (84%) ont reçu les services-conseils des deux Clubs. Les 27 autres entreprises ont été accompagnées par 6 autres dispensateurs dont 5 provenaient de l'extérieur de la région.

Les principales activités réalisées en agroenvironnement concernent par ordre d'importance :

- Les suivis de plans d'actions : 62%
- Les mises à jour de plans d'actions : 32%
- La réalisation de nouveaux PAA : 5,8 %
- Évaluations détaillées ciblées : 0, 2%

La gestion des matières fertilisantes et la santé et conservation des sols constituent 85% des activités de suivi de plans d'action. Nous avons enregistré la réalisation de 23 nouveaux PAA ainsi que 125 mises à jours de PAA.

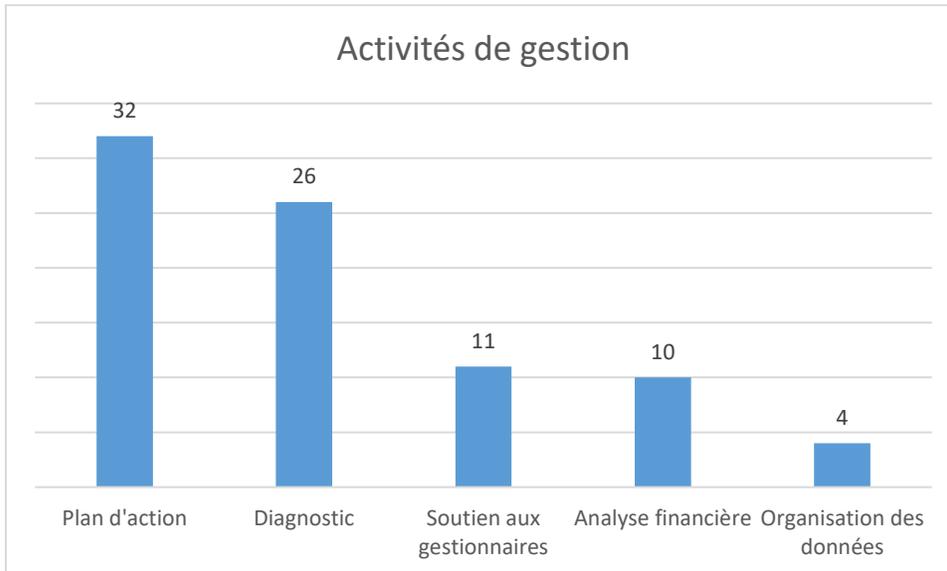
b) Gestion

Cette année, le montant des aides financières en gestion est de 95 325, 07 \$. Cette aide a été accordée à 51 entreprises pour 83 activités. Ce montant est en baisse de 29% par rapport à l'année passée où cette aide était de 133 873,5 \$. Le nombre de clients et le nombre d'activités ont également connu une baisse (58 entreprises et 97 activités en 2018-2019). La forte augmentation de 90% constatée entre 2017-2018 et 2018-2019 n'a donc pu être soutenue. Néanmoins, comparée à l'année 2017-2018, nous enregistrons une croissance de 35%.

Le montant exceptionnel des aides financières en gestion en 2018-2019 pourrait s'expliquer par l'entrée en vigueur du programme de Bien-être animal et efficacité qui nécessitait, en appui à la demande, un diagnostic et un plan d'action. Le nombre d'entreprises postulant à ce programme a dû diminuer en 2019-2020, occasionnant une baisse des aides financières en gestion.

En termes d'activités, les plans d'actions sont les plus fréquents (39%), suivis des diagnostics (31%).

Au niveau des plan d'action, nous avons enregistré 6 plans de transferts de fermes et 8 plans de démarrage de nouvelles entreprises. En termes de montants versés, le montant le plus élevé (20 808\$) a été versé à la planification stratégique.



Graphique 4: Activités de gestion réalisées

c) Technique

En 2019-2020, le montant des aides financières dans le domaine technique est de 91 566,88 \$ pour 94 entreprises bénéficiaire et 125 activités enregistrées. Ce montant est en progression de 33% comparé à l'année 2018-2019.

Les activités d'accompagnement technique concernent à 91% les régies de culture contre seulement 9% pour les techniques d'élevage. Nous devons donc promouvoir l'utilisation des services techniques auprès des entreprises en production animale, notamment les producteurs bovins.

En régie des cultures, les principales activités observées sont le suivi des cultures (78%), les diagnostics sommaires et spécifiques (11%), les méthodes culturales (7.6%), les diagnostics de plan de drainage (2%).

En techniques d'élevage, il s'agit essentiellement de la productivité (67%), des diagnostics spécifiques (22%), de la productivité et l'amélioration des troupeaux (11%).

L'accompagnement technique a été réalisé par 24 dispensateurs dont seulement deux sont enregistrés en Outaouais; les 22 autres viennent de diverses régions du Québec. Les deux dispensateurs de la région ont réalisé 23% des activités techniques.

d) Valeur ajoutée

Le domaine de valeur ajoutée concerne les interventions touchant la transformation alimentaire artisanale et la mise en marché de proximité. En 2019-2020, nous avons enregistré 6 activités qui concernaient 5 clients. Ce nombre est en augmentation par rapport à l'année passée (4 activités pour 4 clients). En ce qui concerne les aides versées, elles ont connu une augmentation de 16% passant de 2 402 \$ à 2 796, 56 \$.

L'accompagnement pour les activités de valeur ajoutée a été réalisé par quatre dispensateurs dont un seul est enregistré en Outaouais.

Les activités menées concernent les diagnostics et les aménagements de bâtiments pour la transformation alimentaire, les aménagements de kiosques pour les ventes à la ferme et les activités d'interprétation en agrotourisme.

Services-conseils collectifs : nombre d'activités réalisées, montant subventionné et leur nature à chaque année

Le Réseau en Outaouais a subventionné une seule activité collective cette année, contre 3 l'année passée. Il s'agit des Rendez-Vous agroalimentaires de l'Outaouais.

Éloignement

L'absence ou la disponibilité restreinte de conseillers agricoles dans un rayon de 100 km du site d'exploitation (200 km aller-retour) justifie le remboursement des frais de déplacement excédentaire engendrés par le service-conseil (transport, hébergement et repas).

Pour ce qui est des conditions, une modification a été établie sur le taux de remboursement auquel le conseiller a droit pour le temps qu'il consacre à se déplacer. Tel que stipulé dans la politique³, « la détermination du temps de déplacement se fait en fonction de la distance additionnelle (excédant le 200 km) parcourue à un taux horaire maximum de 40 \$/heure (au lieu de 30\$/heure) sur une base de 100 km/heure ».

La planification du déplacement d'un conseiller éloigné afin de couvrir un minimum de clients par visite est fortement encouragée.

Pour les frais, il s'agissait des taux maximums en vigueur, établis selon les normes du gouvernement provincial, soit :

- Indemnité de transport : 0,44 \$/km (comptabilisé après les 200 km) ;
- Indemnité d'hébergement : maximum de 142 \$/nuitée ;
- Indemnité de repas : Déjeuner : 10,40 \$; Dîner : 14,30 \$; Souper : 21,55 \$.

Aides financières versées pour l'éloignement

Au total, un montant de 40 591, 80\$ a été versé pour palier l'éloignement en 2019-2020 pour 68 activités d'éloignement. Cette aide enregistre une hausse d'environ 15% par rapport à 2018-2019 (35 462,65 \$).

Initiatives stratégiques

Les initiatives stratégiques sont des secteurs, activités ou clientèles pour lesquels des bonifications additionnelles sont allouées. Ce sont :

- Le dépistage horticole (RAP) ;
- Le Bovi-Expert ;
- Les entreprises qualifiées pour la stratégie de croissance du secteur biologique ;
- La réduction des risques liées aux pesticides ;

³ Politique provinciale de remboursement des frais de déplacement. Programme services-conseils (septembre 2018).

- Le suivi de PAA en GIEC et en santé et conservation des sols ;
- L'évaluation détaillée et ciblée en GIEC et en santé et conservation des sols ;
- Le Bien-être animal et efficacité énergétique ;
- Les entreprises qualifiées à titre de relève et démarrage.

Pour l'année financière 2019-2020, le montant alloué pour les initiatives stratégiques est de 74 669, 40 \$ contre 58 232,93\$ soit une augmentation de 28%.

31 entreprises ont perçu une bonification de soutien au secteur biologique (35% des montants admissibles) pour un montant total de 29 954, 10 \$.

L'aide versée pour la bonification en relève et démarrage est de 19 294, 50\$ pour 29 clients.

Tableau 5: Aides financières liées à la bonification issue des initiatives stratégiques et nombre d'entreprises bénéficiaires

| Catégories | Nombre de clients | Nombre d'activités | Montant d'aide versé |
|---|-------------------|--------------------|----------------------|
| RAP | 6 | 6 | 2 463,11 \$ |
| Bovi-Expert | 9 | 25 | 3 494,34 \$ |
| Réduction des risques liés aux pesticides | 2 | 2 | 786,25 \$ |
| Soutien BEA et EE | 7 | 9 | 12 738,25 \$ |
| Soutien clientèle Relève et Démarrage | 29 | 37 | 19 294,50 \$ |
| Soutien Phyto protection | 27 | 27 | 1 323,15 \$ |
| Soutien Santé des sols | 88 | 88 | 4 615,70 \$ |
| Soutien Secteur Biologique | 31 | 54 | 29 954,10 \$ |
| Total général | | 248 | 74 669,40 \$ |

Promotion des services-conseils agricoles : activités de communication et outils de communication réalisés

Bilan des activités de promotion et de communication

Quoique l'année 2019-2020 a été marquée par un renouvellement important du personnel, nous avons pu mener plusieurs activités de communication. Quelques-unes sont présentées ci-dessous :

Parutions médiatiques et relation de presse

- Rédaction et diffusion de trois articles de promotion du Réseau dans l'Éveil Agricole, en collaboration avec les Réseaux Agriconseils des Laurentides et de Montréal-Laval-Lanaudière ;
- Publication de deux articles de promotion dans l'infolettre de la Table Agroalimentaire de l'Outaouais.

Promotion des services du Réseau

- Tenue d'un stand à la Fête gourmande de l'Outaouais (25 août 2019) ;
- Distribution de fiches promotionnelles lors de la Journée intergénérationnelle 2019, le 20 novembre 2019 ;

- Présentation du Réseau et tenue d'un stand à la journée production acéricole, le 22 janvier 2020 (Les rendez-vous agroalimentaires de l'Outaouais) ;
- Présentation du Réseau et tenue d'un stand au Salon sur l'établissement agricole, le 30 janvier 2020 (Les rendez-vous agroalimentaires de l'Outaouais) ;
- Présentation du Réseau et tenue d'un stand au Salon horticole 2020, le 07 février 2020 (Les rendez-vous agroalimentaires de l'Outaouais) ;
- Présentation du Réseau et distribution de fiches promotionnelles à l'AGA de l'UPA Pontiac le 05 mars 2020 ;
- Présentation du Réseau et distribution de fiches promotionnelles à l'AGA de l'UPA Papineau le 06 mars 2020 ;
- Présentation du Réseau et distribution de fiches promotionnelles à l'AGA de l'UPA Vallée-de-la-Gatineau le 10 mars 2020 ;
- Envois par courriel de l'état des budgets à tous les clients

Le réseau en un coup d'œil

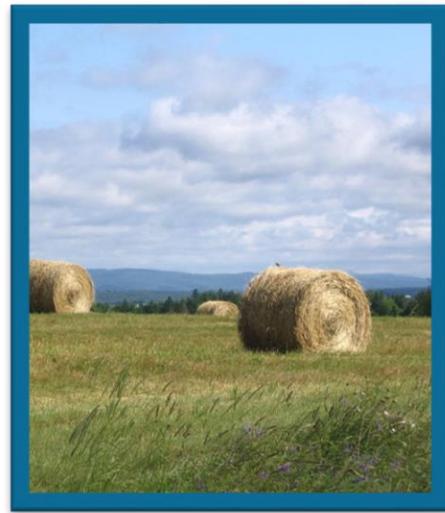
Tableau 6: Résultats des services-conseils dispensés

| | 2019-2020 | 2018-2019 |
|---|----------------------|----------------------|
| Aides financières versées au Programme | 511 361,11 \$ | 443 068,16 \$ |
| ▣ Agroenvironnement | 177 143,43 \$ | 105 576,90 \$ |
| > Gestion | 95 325,07 \$ | 133 873,55 \$ |
| > Technique | 91 566,88 \$ | 73607,17 \$ |
| > Valeur ajoutée | 2 796,56 \$ | 2 401,98 \$ |
| > Collaboration interprofessionnelle | 0,00 \$ | 1 360,00 \$ |
| > Activités collectives | 3 000,00 \$ | 4 250,00 \$ |
| > Éloignement | 40 591,80 \$ | 35472,65 \$ |
| > Bonification individuelle | 29 695,21 \$ | 28292,99 \$ |
| > Initiatives stratégiques | | |
| ○ Réseau d'avertissements phytosanitaires | 2 463,11 \$ | 6 732,60 \$ |
| ○ Bonification pour les services Bovi-Expert | 3 494,34 \$ | 3494,31 \$ |
| ○ Bonification au secteur biologique | 29 954,10 \$ | 16 030,98 \$ |
| ○ Bonification clientèle relève et démarrage | 19 294,50 \$ | 12 975,74 \$ |
| ○ Plan de soutien en bien-être animal et efficacité énergétique | 12 738,25 \$ | 14 007,51 \$ |
| ○ Réduction risques pesticides | 786,25 \$ | |
| ○ Agroenvironnement – Phytoprotection | 1 323,15 \$ | 442,49 \$ |
| ○ Agroenvironnement – Santé des sols | 4 615,7 \$ | 4 549,29 \$ |
| ○ Aide à la sécheresse | | |
| ○ Soutien pour le bleuet nain | | |
| > Nombre d'entreprises accompagnées | 255 | 270 |
| > Accueil et de référencement | 52 | 87 |
| > Collaboration interprofessionnelle | 0 | 0 |
| > Activités collectives | 1 | 2 |

Notre plan d'action pour la prochaine année (2020-2021)

Le plan d'action du RAO pour la durée du PSC 2018-2023 est développé à travers le document planification stratégique. Voici ci-dessous les objectifs ainsi que les actions à réaliser pour l'année 2020-2021.

Objectif 1. Assurer le développement d'une offre de services de qualité, accessible et adaptée aux besoins des entreprises agroalimentaires de la région



| Actions prioritaires | Indicateurs de performance | Responsable et partenaires | Échéancier |
|---|---------------------------------------|---|--------------|
| Élaborer l'offre de Services 2020-2021 et apporter au besoin des modifications dans les priorités régionales | Offre de service 2020-2021 disponible | Coordonnateur du RAO/CA/Directrice du RAO | Avril 2020 |
| Dresser des cartes indiquant la répartition des services-conseils pour identifier les territoires, les activités et les productions mal desservis | Cartes réalisées | Coordonnateur du RAO/MAPAQ Outaouais | Juillet 2020 |
| Mettre à jour la liste des courriels des clients du réseau et leur envoyer l'offre de services 2020-2021. Faire également des envois postaux.. | Nombre d'envois | Coordonnateur du RAO | Mai 2020 |
| Traduire les documents en anglais pour améliorer l'accessibilité de la clientèle anglophone. | Nombre de documents traduits | Coordonnateur du RAO | Mai 2020 |

Objectif 2. Maintenir un service d'accueil et référencement optimal pour diriger la clientèle vers les bonnes ressources

| Actions prioritaires | Indicateurs de performance | Responsable et partenaires | Échéancier |
|--|---|--|------------|
| Tenir à jour le répertoire de dispensateurs par production et par domaine d'activités | Répertoire à jour | Coordonnateur du RAO/CSC/Directeurs des autres Réseaux/Directrice du RAO | En continu |
| Promouvoir l'inscription de dispensateurs régionaux au Réseau | Nombre de nouveaux conseillers inscrits | Coordonnateur du RAO | En continu |
| Mettre à jour un répertoire des différents intervenants du secteur bio alimentaire et se familiariser avec leurs activités | Répertoire à jour | Coordonnateur du RAO | En continu |
| Faire un suivi avec les conseillers sur les programmes du MAPAQ(Bovi-Expert, Prime Vert, BEA et EE...) | Nombre de rencontres ou d'échanges | Coordonnateur du RAO | En continu |

Objectif 3. Renforcer les liens entre le Réseau et les conseillers ainsi qu'entre les conseillers

Août 2020

Réseau Agriconseils Outaouais

| Actions prioritaires | Indicateurs de performance | Responsable et partenaires | Échéancier |
|---|--|--|------------|
| Organiser une rencontre annuelle des conseillers (réseautage, mise à niveau des conseillers sur les règles administratives du Réseau, voir les bonnes pratiques des autres réseaux...) | Rencontre tenue | PCA/Directrice/Coordonnateur RAO, CSC | Avril 2020 |
| Faire la promotion des conseillers régionaux auprès de la clientèle | Nombre de promotions | Coordonnateur du RAO/conseillers/Directrice du RAO | Continu |
| Diffuser aux conseillers du réseau: offre de services 2020-2021, invitations diverses, informations administratives, nouvelles de la CSC...et les inviter à organiser et/ou participer à des journées collectives | Nombre de diffusions, nombre de participations, nombre d'invitations | Coordonnateur du RAO | Continu |
| Mettre à jour le bottin régional des conseillers | Bottin à jour | Coordonnateur du RAO | Continu |
| Organiser des 5 à 7 de réseautage des conseillers | Nombre de rencontres ou d'échanges | Directrice/Coordonnateur RAO | Continu |
| Promouvoir l'approche interprofessionnelle entre conseillers lors des rencontres. | Nombre de promotions | Coordonnateur du RAO | continu |
| Favoriser l'implication des dispensateurs aux événements (activités collectives, activités de producteurs spécifiques...) en vue de promouvoir leurs services | Nombre de conseillers participants | Coordonnateur du RAO | Continu |
| Inciter des collaborations de formes diverses entre conseillers | Nombre de collaborations | Coordonnateur du RAO | Continu |

Objectif 4 : Augmenter l'utilisation des services-conseils individuels par la clientèle (Voir plan de promotion)

| Actions prioritaires | Indicateurs de performance | Responsable et partenaires | Échéancier |
|--|----------------------------|--|------------|
| Mettre à jour et appliquer le plan de promotion annuel | Plan de promotion appliqué | Coordonnateur du RAO/Directrice du RAO | Continu |

L'organisation

Conseil d'administration (en attendant l'AGA)

Tableau 7 : Membres du conseil d'administration et personnel du Réseau

| Administrateurs | Entreprise/ Organisme | Téléphone | Officiers/fonction | E-mail | Fin du mandat |
|--|---------------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------------|----------------|
| Gaston Palerme, Producteur- UPA | Ferme Palerme | 819-918-5531 819-827-2718 | Président | gastonpalerme@gmail.com | Juin 2020 |
| Kristine Amyotte Producteur - UPA | Robby Beck Farm inc | 613-296-7632 | Administratrice | Kristine.amyotte@gmail.com | Juin 2021 |
| Daniel Berthiaume, administrateur | MAPAQ | 819-986-8544 Poste 2411 | Administrateur | Daniel.Berthiaume@mapaq.gouv.qc.ca | Juin 2020 |
| Benoît Rioux, Administrateur | La financière agricole | 819-986-1997 Poste 2012 | Administrateur | Benoit.Rioux@fadq.qc.ca | Juin 2021 |
| Patrick Sullivan Producteur- UPA | Producteur | 8193342409 | Administrateur | pjslivestock@hotmail.ca | Septembre 2022 |
| Chakib Ahmimed, Organisme du milieu | MRC Pontiac | 819-648-5689 Poste 304 | Vice-Président | c.ahmimed@mrcpontiac.ca | Juin 2021 |
| Organisme du milieu | À pourvoir | | | | |
| Scott Judd, Producteur - UPA | Ferme Glad Crest inc. | 819-744-0840 | Administrateur | gladcrest@live.com | Septembre 2022 |
| Conseiller agricole | À pourvoir | | | | |
| Geneviève Grossenbacher Directrice RAO | RAO | 819-281-7676 | Directrice | Ggrossenbacher@agriconseils.qc.ca | Juin 2021 |

Durée des mandats : 2 ans. Tout administrateur régulier sortant de charge est rééligible.

Composition du comité de gouvernance et d'éthique 2020-2021 : tous les membres du C.A.

Composition du comité de vérification 2020-2021 : tous les membres du C.A.

Membres du personnel

Voici ci-dessous l'organigramme des représentants administratifs du Réseau pour l'année 2019-2020.

